

UNIHumanitas Académica y de Investigación Año 10 N. ° 1 – 2022

**ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL APLICABLES A LA EXPORTACIÓN DE CARNE DEL PARAGUAY A RUSIA ENTRE LOS AÑOS 2011-2021**

INTERNATIONAL NEGOTIATION STRATEGIES FOR PARAGUAYAN MEAT EXPORTS TO RUSSIA BETWEEN 2011-2021

Jorge Mauricio Salas Silvero <sup>1</sup>

Arturo von Knobloch Ferreira<sup>2</sup>, [arturo.vonknobloch@humanidades.uni.edu.py](mailto:arturo.vonknobloch@humanidades.uni.edu.py)

Área del conocimiento: Ciencias Sociales.

Correo de Correspondencia: [arturo.vonknobloch@humanidades.uni.edu.py](mailto:arturo.vonknobloch@humanidades.uni.edu.py)

Conflictos de Interés: Los autores declaran no tener conflictos de intereses

Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una licencia Creative Commons CC-BY

Fecha de recepción: 21/10/2022

Fecha de Aprobación: 02/12/2022

**Resumen:** La presente investigación se realizó con el propósito de identificar las relaciones comerciales que el Paraguay presenta con el país Rusia, y, en especial, las estrategias de negociación internacional aplicables a la exportación de carne del Paraguay a Rusia entre los años 2011-2021. El enfoque utilizado fue de carácter cualitativo y el diseño de la investigación es de tipo documental, en el cual se identifican las relaciones comerciales que el Paraguay presenta con el país Rusia en torno a la venta de cárnicos, de forma más específica, carne bovina. Se consultó bases de datos como CICCOC, Google Académico, Zotero, páginas web, teniendo como principal criterio el tema de investigación y los objetivos propuestos. Se concluyó sobre la importancia de que el Paraguay tenga un buen relacionamiento con Rusia en el aspecto comercial es considerable y la buena comunicación y entendimiento son fundamentales, junto con el buen estudio de la negociación teniendo en cuenta las estrategias rusas donde es el método ganador-perdedor; además, contar con traductores e intérpretes para ambas partes de la negociación puede evitar malentendidos.

**Palabras clave:** Paraguay, Rusia, exportación, negociación internacional.

**Ñemombyky:** Ko jeporeka ojekuaaukáva, hérava “Estrategias de negociación internacional aplicables a la exportación de carne a Rusia entre los años 2011 – 2021”, ojejapókuri hağua pe ñemu moñondive Paraguái ohechaukáva tetã Rusia ndive. Pe ñemboguata ojepuruva’ekue ha’ékuri heko tekome’ëva ha jeporeka ra’anga ha’e henda kuatiáva, upépe ojekuaa ñemu moñondive Paraguái ohechaukáva tetã Rusia ndive, so’o ñemu jerére, poravopyréva vaka ro’o. Ipahaitépe oñeğuahẽ mohu’ãme mba’eguasuha pe Paraguái moñondive porã oguerekóva Rusia ndive pe ñemu rekópe tuicha, ha marandu a jokupyty porã ha’e pyenda mbarete, pe ñemukuaa Kuaaha’ã, ojehechakuaávo pe Rusia tapereko ha’e pe tapereko oñemotenondéva, upéicha ave oguereko katuete ñe’ëсахáра ha ñe’ëkumbyháра mokõive gotyo ñemurã oñembojke hağua tembiapo vai.

**Ñe’ ë ojepuruvéva:** Mba’e mondo, Vaka ro’o, Ñemu rapereko ambue tetãndi

<sup>1</sup> Licenciado en Relaciones Internacionales Universidad Nacional de Itapúa

<sup>2</sup> Licenciado en Relaciones Internacionales Universidad Nacional de Itapúa

**Abstract:** This research was carried out with the purpose of identifying Paraguay's trade relations with Russia and, in particular, the international negotiation strategies applicable to Paraguay's meat exports to Russia between 2011-2021. The approach used was qualitative and the research design was documentary in nature, identifying the trade relations that Paraguay has with Russia in the sale of meat products, specifically beef. Databases such as CICCOC, Google Scholar, Zotero and web pages were consulted, having as main criteria the research topic and the proposed objectives. It was concluded that the importance of Paraguay having a good relationship with Russia in the commercial aspect is considerable and good communication and understanding are fundamental, together with a good study of the negotiation taking into account the Russian strategies where the win-lose method is used; in addition, having translators and interpreters for both sides of the negotiation can avoid misunderstandings.

**Keywords:** Paraguay, Russia, export, international negotiation.

## Introducción

Dentro del campo de las Relaciones Internacionales, la promoción de las negociaciones e intercambios entre estados han sido temas de estudio a lo largo del tiempo y es profundizada desde diversos ejes, tales como la economía, la política, las relaciones diplomáticas, entre otras.

Dentro del sistema internacional Rusia es considerado uno de los países con los mercados más emergentes. Gracias a su vasta extensión y climas extremos, hace necesaria su apertura a mercados internacionales para la importación de productos para la canasta básica, entre otros tipos de materia prima que no son desarrollados en su territorio.

Por su parte, el Paraguay es un país en vías de desarrollo enfocando su economía a la explotación de sus recursos, que, gracias a las condiciones subtropicales del país hacen aptos la implementación de negocios agro ganaderos, creándose así productos de calidad y materias primas para exportar a varios países de la región y el mundo.

Así como lo menciona el portal gubernamental del Paraguay en tierras rusas (Embajada de la

República de Paraguay ante la Federación Rusa, s.f.) resalta que, la Federación de Rusia y el Paraguay comparten los valores de la libertad y la democracia; consideran la supremacía del Derecho Internacional y de los principios fundamentales de la Carta de las Naciones Unidas, organismo al que reconocen como el más importante del sistema internacional para el mantenimiento de la paz y la seguridad, cuyas bases multilaterales deben ser fortalecidas y adecuadas a las nuevas realidades de la política mundial.

Desde inicios de este siglo, Paraguay y Rusia han iniciado una etapa de acuerdos comerciales en donde el Paraguay exporta grandes cantidades de carne vacuna consideradas premium a nivel mundial.

Rusia se ha convertido en uno de los principales mercados para la exportación de carne paraguaya ya que la misma es denominada como una potencia emergente y representa el segundo mayor importador de carne después de Chile.

“Cabe resaltar que actualmente, Paraguay produce mucha más carne de la que puede consumir y tiene una capacidad ganadera muy

importante, la cual es óptima para la exportación” (Foco, La Nación, 2021)

Teniendo en cuenta las teorías tradicionales del comercio internacional se pudo realizar un enfoque en el Modelo de Ventaja Comparativa de David Ricardo que habla sobre la relatividad de los costes y considera que el intercambio mutuamente beneficioso es factible. Y con mayor énfasis en el Modelo de Heckscher-Ohlin, según el cual los países se especializan en la exportación de los bienes cuya producción es intensiva en el factor en el que el país es abundante.

Es por ello que, a partir del objetivo trazado, el presente trabajo, pretende analizar las estrategias de negociación para la exportación de carne del Paraguay a Rusia entre los años 2011-2021, así como también cuales serían las estrategias aplicables a la misma. Y, particularmente, describir el sector ganadero en Paraguay y definir los factores que podrían beneficiar al Paraguay en el ámbito de exportación de cárnicos a Rusia; determinar las estrategias de negociación más adecuadas y benéficas para Paraguay de acuerdo con la posición que ocupa en el relacionamiento con Rusia; y, plantear posibles mejoras de estrategias de negociación a las estrategias actuales que el Paraguay posee para negociar con Rusia.

### **Materiales y Métodos**

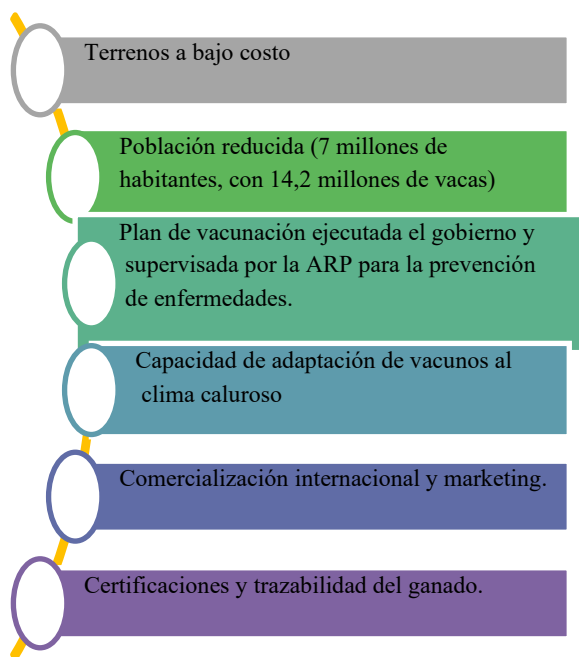
El trabajo contempló informaciones de distintas fuentes, entre las que se pueden mencionar: artículos de investigación científica, artículos de revistas científicas, así como las leyes

correspondientes al tema de la investigación. El nivel de la investigación es descriptivo y para su elaboración se emplea un enfoque cuantitativo. Para su realización, se consultaron bases de datos como CICCIO, Google Académico, Zotero, páginas web, teniendo como principal criterio el tema de investigación y los objetivos propuestos.

### **Resultados y Discusión**

La producción de carne se ha convertido en un negocio muy rentable para el Paraguay, que en la última década aumentó en más de un 1.500%. En 2012 Paraguay exportó más carne que Argentina, convirtiéndose en el tercer mayor exportador de Sudamérica. (Smink, 2013)

Las importantes mejoras en la genética animal han permitido el crecimiento de la producción de carne paraguaya, lo que genera el ingreso de la misma a nuevos mercados, su oferta a mejores precios e incluso posibilita la exportación de carnes de animales vivos. Uno de los factores más importantes es la cría del ganado en campos naturales o pastos plantados, lo cual dota a los productos cárnicos de características particulares en cuanto a su sabor.



*Elaboración propia a partir de BBC Mundo (2013), Jorge Ariel Verón (2015) y BID por Ángela Fúnez (2017) se mencionan factores que podrían beneficiar al Paraguay en el ámbito de exportación de cárnicos a Rusia.*

Hoy en día la producción nacional de carne es mucho mayor a la capacidad de consumo interno, aunque aún existen muchas mejoras realizables para aumentar aún más dicha producción teniendo en cuenta la sustentabilidad ecológica y la inclusión social. A pesar de sufrir una ligera retracción en el hato ganadero la temporada pasada, existe una producción y exportación sostenible. Las diversas cabañas nacionales están cada vez mejor equipadas merced a la captación de nuevos conocimientos y la utilización de tecnología de punta en sus sistemas de producción. (Veron, 2015)

Además de ello, el Paraguay versus otros países del Mercosur y Sudamérica en general presenta

menor coste en lo referido a los terrenos o tierras dedicados a la explotación ganadera, a su vez, exporta el 60% de la carne producida por la población reducida que posee a comparación de los países vecinos que, en gran mayoría la consumen localmente por la demanda que poseen a raíz de la densidad demográfica que presentan.

Del mismo modo, pese a las condiciones climáticas altamente hostiles, el ganado vacuno responde satisfactoriamente ante las elevadas temperaturas, al mismo tiempo, el Paraguay posee un plan de vacunación nacional para la prevención de enfermedades que es promovida y ejecutada por el mismo gobierno nacional, lo que facilita de cierto modo la cría del ganado vacuno. Así también como lo menciona (Funez, 2017), el sector ganadero ha logrado certificar cientos de miles de cabezas de carne bovina de exportación 100% orgánica. Este certificado lo exige el mercado europeo y es un sello de calidad que abre la puerta a nuevos mercados (...) El gobierno (de dónde?) ha jugado un rol importante en generar inteligencia de mercado, promover la participación de los productores en ferias internacionales de alimentos en Alemania, Francia, Rusia, entre otras; y en implementar una agresiva campaña de marketing para promover la marca-país. También en estrechar sólidas relaciones con agencias internacionales como la Organización Mundial de Sanidad (OIE) basada en Francia.

Las relaciones diplomáticas y comerciales entre el gobierno de Paraguay y Rusia datan sus

primeros contactos hace más de siglo y medio, pero, no fue hasta el año 1992 que estos países firmaron una declaración conjunta sobre el establecimiento de las relaciones diplomáticas y para el año 2008 se instala por primera vez en el Paraguay una embajada de Rusia lo que permitió que las partes acerquen más sus posiciones. Para el año 2009, Rusia se situó como principal destino de las exportaciones paraguayas bajo este régimen, ya que en ese año se envió a dicho país un total de exportación de US\$ 430,9 millones, alcanzando una participación del 47% del total de envíos paraguayos bajo este segmento de preferencia. (Promesur Consulting Group, 2010, pág. 38)

Con respecto a las estrategias de negociación aplicables para el comercio de cárnicos entre Paraguay y Rusia, debe resaltarse las presentes dificultades comerciales existentes por las sanciones y la exclusión del sistema Swift el cual, es el canal de comunicación del mundo financiero internacional. Actualmente coloca al gobierno ruso en una situación de crisis económica y a su vez, en una posición de preferencia al autoabastecimiento, la limitación de las importaciones y la suba de aranceles. Paraguay obtiene importantes beneficios en su comercio con Rusia, la carne y la soja son los productos de mayor demanda, debido a que éste se encuentra en crecimiento y su situación climática y geográfica no favorece a la producción del sector alimenticio. (López, 2018, pág. 46)

La báscula comercial en este caso se inclina ante el Paraguay el cual se halla en ventaja

actualmente por presentar un clima alentador en cuanto a inversiones y relaciones comerciales, en cambio, Rusia se encuentra con trabas impuestas por organismos internacionales lo que dificulta su relación comercial y diplomática con decenas de países. Según lo detalla el Departamento de Convenios Comerciales (DCC), 2020, pág. 5) del comercio total del Paraguay con el mundo en el 2019, Rusia tiene una participación de 3,66% del total, este equivale al 4% aproximadamente. Para el 2019, la Balanza Comercial de Paraguay con respecto a Rusia fue superavitaria en US\$ 479,4 millones; la marcada tendencia superavitaria se debe a los grandes envíos de carne bovina y soja paraguaya a los mercados de Rusia. De hecho, Rusia es el 4º país al que más exporta Paraguay.

Al mismo tiempo, es destacable que las importaciones que realiza el Paraguay desde Rusia, es notablemente reducido en comparación a otras importaciones de distintos países, pero, las hechas desde el mercado ruso resultan sumamente importantes para el país por ser materias primas necesarias para la producción agrícola y otros sectores.

Se cree prudente en la mesa de negociación destacar de antemano los beneficios y las ventajas con las que cuentan ambas partes, y a su vez establecer un amplio margen de maniobra y flexibilidad ya que Rusia comúnmente negocia con un estilo ganador-perdedor, en el que una parte debe recibir menos beneficios más que la otra.

Otra buena estrategia consiste en presentarse a sí mismo como organización y las propuestas de negocios de la manera más simple y sencilla posible, teniendo como objetivo principal el dar una buena impresión en aspectos generales, ya que en Rusia no es bien visto presentar una cantidad muy grande de información con apoyo de muchos datos y acontecimientos.

Es por ello que, de acuerdo al último objetivo planteado, se sugiere para mejorar las estrategias de negociación de Paraguay ante Rusia, afín de que logren proseguir otros negocios y acuerdos comerciales, debe tenerse en cuenta que los rusos son considerados habladores incontenibles, los negociadores paraguayos pueden tomar ventaja de ello para crear un ambiente de confianza estableciendo una conversación informal antes de dar inicio a las negociaciones, dando énfasis a la relación que se quiere establecer sin tener tan en cuenta los horarios establecidos, siempre y cuando dicha conversación no se aleje demasiado del tema principal de la negociación.

En ambas costumbres es común que la toma de decisiones se realice de manera lenta, por lo que es muy necesario dejar en claro cada vez que sea posible la importancia de la simplificación de los trámites para obtener resultados de manera más veloz y competitiva.

Es recomendable contar con un intérprete de confianza que pueda acompañar durante todo el proceso de negociación para permitir que la

comunicación entre las partes pueda darse de la manera más dinámica y fluida posible.

Como cuestión no menos importante, se recomienda una actitud pacífica a la hora de establecer relaciones de negocios con Rusia es de mucha utilidad ya que por lo general el proceso de toma de decisiones es muy lento y burocrático, por lo que probablemente serán necesarias varias tomas de contacto para llegar a un acuerdo.

Por último, cabe resaltar que, a través de los artículos, documentaciones y datos observados, el cumplimiento de la ley N° 269 sobre la creación de la Dirección de Ganadería e Inspección de Carnes, la cual ha facilitado el control, vacunación y regulación de las cabezas de ganado, es cumplido a cabalidad, dando como resultado la oportunidad de contar con especímenes de primera calidad los cuales son altamente demandados a nivel mundial y, que sin dudas ha posibilitado la apertura de la carne paraguaya a mercados tan importantes como el ruso.

Así también, es destacable el accionar diplomático del Paraguay, que tras la celebración de la ley N° 6597, del acuerdo entre el gobierno de la República del Paraguay y el gobierno de la Federación de Rusia sobre cooperación y asistencia mutua en asuntos aduaneros, se ha posibilitado que, el mercado paraguayo logre penetrar tierras tan lejanas como la rusa y, logrando a su vez, poseer una ventaja observable sobre el país eslavo en la obtención de beneficios comerciales.

## Conclusión

La Federación de Rusia es considerada una de las economías que presenta el mayor crecimiento desde el promedio mundial actual. Esto se debe a sus características a la hora de establecer relaciones de negocios con extranjeros, en la cual su actitud al respecto es muy agresiva y con un enfoque ganador-perdedor. Debido a esto y teniendo en cuenta que Rusia es el segundo mayor mercado exterior para la exportación de carne paraguaya, es resaltable el hecho de que, pese a estas características, actualmente el Paraguay logra hallarse una situación beneficiosa comercialmente, siendo visto como mayor beneficiario de estas relaciones por lograr posicionarse en el mercado ruso a un costo bajo de importaciones anuales.

Históricamente el Paraguay siempre ha tenido un trato amigable y cercano con quienes establece relaciones, enfocándose más en las personas y sin tocar temas de política o religión. Podemos decir que el Paraguay usualmente se enfoca en la cooperación mutua en la que ambas partes puedan obtener beneficios sin tener que realizar muchas concesiones.

En cuanto a mejoras o adaptaciones para dichas relaciones, se recomienda un estilo de comunicación más directo de la parte paraguaya lo que puede generar una gran diferencia en las negociaciones debido a que en Rusia es visto de buena manera la sencillez y facilidad en la que se realizan las propuestas.

Por otra parte, se recomienda la simplificación de los procedimientos para que los mismos puedan llevarse a cabo con el mayor asertividad posible y a una mayor velocidad, ya que en ambos estilos de negociación es común la necesidad de ser pacientes debido al gran tiempo que demandan los procesos de toma de decisión.

En este tipo de negociaciones es imprescindible contar con documentaciones disponibles en los idiomas oficiales de ambas partes, así como también, se recomienda tener un intérprete de confianza para que las partes puedan obtener el mayor provecho posible de estos tratos y se realicen de manera dinámica y a su vez logre generar un ambiente de confianza.

## Bibliografía

- Calvo, R. Q. (1975). *Masamaclay: Historia Política Diplomática y Militar de la Guerra del Chaco (tercera edición ampliada)*. La Paz-Bolivia: Los Amigos del Libro.
- Cardozo, S. (2020). Una revisión sobre los entretelones del arbitraje neutral internacional al que se sometieron Paraguay y Bolivia entre los años 1935 y 1938. *Revista Científica en Ciencia Sociales UP*, 9.
- Departamento de Convenios Comerciales (DCC). (2020). *Perfil Económico y Comercial - Rusia*. Asunción: Dirección de Integración, Gobierno Nacional.
- Embajada de la República de Paraguay ante la Federación Rusa. (s.f.). *Embajada de la República de Paraguay ante la Federación Rusa*. Obtenido de <http://www.embapar.ru/es/relaciones-bilaterales>
- Foco, La Nación. (12 de septiembre de 2021). *Foco Nación Media*. Obtenido de <https://foco.lanacion.com.py/2021/09/12/paragu>

ay-ya-produce-mucha-mas-carne-de-la-que-puede-consumir/#:~:text=%E2%80%9CParaguay%20produce%20mucha%20m%C3%A1s%20carne,el%20Paraguay%E2%80%9D%2C%20destac%C3%B3%20Balmelli.

Funez, A. (7 de Marzo de 2017). *BID Mejorando vidas*. Obtenido de Más allá de las fronteras: <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/exportaciones-de-carne-y-derivados-en-paraguay/>

López, M. A. (2018). Paraguay y Rusia: algunas notas sobre su relacionamiento (1992 – 2016). *Academo*.

Promesur Consulting Group. (2010). *ESTUDIO SOBRE COMERCIO INTERNACIONAL, POLÍTICA DE INVERSIÓN Y POLÍTICA DE DESARROLLOS INDUSTRIALES EN PARAGUAY*. Asunción: Promesur Consulting Group.

Smink, V. (4 de Junio de 2013). *BBC Mundo*. Obtenido de [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/06/130604\\_paraguay\\_carne\\_vs](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/06/130604_paraguay_carne_vs)

Veron, J. A. (11 de Febrero de 2015). *LA CRÍA Y ENGORDE DE GANADO VACUNO EN PARAGUAY*. Obtenido de UnInter: <https://uninter.edu.py/la-cria-y-engorde-de-ganado-vacuno-en-paraguay/>