

El docente universitario y la motivación ante la expectativa del alumno

Mariela Isabel Vigo

Facultad de Humanidades,
Ciencias Sociales y Cultura Guaraní
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA

Resumen

La Globalización actual hace que la sociedad rinda tributo constante al consumismo, lo que requiere tener un alto poder de fortaleza, valores, convicciones, y sacrificios, a más del apoyo del entorno que pudiera sostener a la persona en su objetivo de autorrealización y búsqueda del éxito. Esta realidad emerge a las universidades al desafío de orientar y motivar con responsabilidad en su expectativa personal y profesional desde la concepción de valores y conocimientos.....y en esto la clave es el docente.

Palabra Clave: Orientación, Motivación

Recibido: 14-06-2016

Aceptado: 26-07-2016

En una jornada de capacitación docente de la Universidad Nacional de Itapúa (UNI), donde se debatían variedad de temas sobre la función de la universidad en el proceso de desarrollo del alumno como persona y profesional, se ha tenido un debate interesante de una anécdota presentado por un colega. Pues, aunque pasado ya algún tiempo esta sigue siendo el centro del análisis con otros pares. Aquel colega había expuesto la interrogante; ¿cómo podría sustentar el debate presentado por un alumno sobre un artículo periodístico, donde se menciona el abandono del multimillonario Marc Zuckerber (Fundador de Facebook) en sus estudios universitarios, ya que esta no llenaba las expectativas a su interés y sin embargo logra el éxito económico?, a lo que el propio alumno plantea; ¿vale la pena el estudio en la universidad a efecto de la expectativa económica?..... qué situación planteada para el colega.

Estas interrogantes plantean el análisis como docente en evaluar la motivación del alumno universitario ante su expectativa personal y profesional.

A consecuencia de la apreciación surge la interrogante del alumno, la cual abre el debate y análisis del objetivo de la Universidad desde el punto de vista de la persona, quien pretende a partir de ella en mejorar su calidad de vida. Pero su apreciación y análisis bien se podría llevar desde la perspectiva en virtud de su asentamiento social y sus antecedentes antropológicos como ser humano, origen de la ambición particular de cada quien en conseguir el bienestar pleno del mismo y de su familia, por lo que cuestionar tal puntualización por parte de este o de cualquier individuo a razón del ejemplo publicado abre al análisis y debate del fracaso o no de la universidad. De tal manera es poco probable que la mayoría razone de la misma forma, ya que el consiente de la masa estudiantil lo hace desde el punto de vista en ampliar, mejorar y perfeccionar su conocimiento, enfocándose en una meta que consecuentemente le otorgue la posibilidad de conseguir el anhelado éxito como persona y profesional. Pero aun siendo este un segmento mayoritario la universidad debería tener como focalización desde el ámbito educativo, valores morales y éticos, el deber de guiar a esta minoría que limitan el significado del éxito en la expresión de lo meramente económico, la cual cuestiona a la misma desde el punto de vista del ejemplo en personas que pudieron alcanzar tal acumulación de riqueza sin que la propia casa de altos estudios pudiese darle el enfoque hacia su expectativa personal.

Para poder tener la motivación suficiente en ser parte de la universidad y no solamente esperar la virtud de la suerte, se podría rebatir el cuestionamiento hecho por el alumno, basándose en ideas y frases celebre de personajes históricos.

- *Solo sé que hay un bien que es el conocimiento y un mal que es la ignorancia decía un filósofo llamado Platón.*
- *La sabiduría sirve de freno a la juventud, de consuelo a los viejos, de riquezas a los padres y de ornato a los ricos. Decía Diógenes.*
- *Uno debe tener conocimiento de lo que hace con el fin de poder juzgar y discriminar sus acciones afirmaba Sófocles*
- *Los hombres no alcanzan la felicidad del bienestar, sino de las buenas acciones y sabiduría, comentario sabio de Demócrito*
- *La Ignorancia es una maldición de Dios, el saber es el ala con el cual se vuela hasta el cielo, dichos de Shakespeare.*
- *Lo que sabemos es una gota de agua, lo que ignoramos es un océano de verdad afirmaba Isaac Newton.*
- *Se alcanza el éxito convirtiendo cada paso en una meta y cada meta es un paso predicaba C. Cortez*

Aun con todos los significados predicados sobre el éxito y el conocimiento, la universidad debería seguir siendo fiel a su característica de ser formador de valores en primer lugar, y a la par orientar en la transmisión del conocimiento a través de la enseñanza e investigación que pudiesen servir de herramientas ante un plan predeterminado por la persona, a fin de cumplir sus metas y objetivos propios, elevando su autoestima y realización como profesional.

He aquí el respaldo a la retórica de la motivación plasmado por García Hoz, Víctor (1.988) - en su libro Educación Personalizada en la que resalta que, la Motivación de toda actividad se halla en una doble convicción: la convicción de que tiene sentido o que vale la pena lo que se pretende hacer y la que se puede hacer.

Estas convicciones según el propio García Hoz, V (1.988) son manifestaciones del sentimiento de dignidad; despertarla y fortalecerlas en cada estudiante constituye las mejores bases de la orientación. Lo primero que el orientador tiene que hacer es conocer los rasgos positivos y los intereses predominantes de cada persona para apoyar en ello su actividad. A tres preguntas debe saber contestar el orientador; ¿Qué es lo que hace mejor?, ¿Qué es lo que más

le gusta? y ¿quiénes son su entorno? Sin embargo, David McClelland y John Atkinson - Editorial Océano (1.981:357) creían que gran parte de la conducta humana se podría explicar en términos de una sola necesidad: la necesidad del logro, que se podría definir como un deseo de tener éxito en actividades que impliquen un nivel de prestigio o una actividad en las que se puedan definir claramente el éxito y el fracaso.

Por lo tanto, no sería correcto limitar el éxito únicamente ante poniendo el logro económico a la luz del sesgo valorativo de la sociedad, sino que se debería buscar el origen que pudiesen producir la consecuencia de tal logro importante, y ahí no cabe la menor duda de que una gran parte está centrada en los valores adquiridos en la familia y las diferentes etapas educacionales, a lo cual también se tendría que dar lugar a las universidades, quienes a través de sus enseñanzas proporcionarían las herramientas que lo posicionara a la catalogación del éxito profesional y/o personal.

Pues aquí el punto de inflexión a debatir como docentes universitarios, en darle poco valor a la orientación y motivación de la inversión en el conocimiento, o simplemente nos encuadramos ante el sesgo de la propia sociedad que pretende darle mayor valor a la acumulación de riquezas económicas.

Hoy a pesar de marcar y posicionar tales diferenciaciones, la universidad es un ámbito de continuo debate con la sociedad, sin deponer su visión y misión. El éxito económico del propio Marc Zuckerber fue obra y consecuencia del conocimiento, que pudo ir acumulándolo en el transcurrir de su existencia, perfeccionándolo a través de las herramientas pedagógicas que le fueron inculcados en las diferentes etapas de su vida.

El docente tiene la obligación de guiar los pensamientos, transmitir los conocimientos y fomentar las ideas investigativas desde el respeto y valor a la persona, como un ser único e inteligente, con el fin de encontrar el éxito desde la concepción de su idealización. Toda la acumulación de riqueza económica que pudiera alcanzar será netamente consecuencia de su aprendizaje, aplicabilidad y valores con que fue guiado, pero su mayor éxito sin lugar a duda será su autorrealización como persona. Orientarlo y Motivarlo es la gran tarea de todos a efecto de su devenir futuro.

Referencias

- García Hoz, Víctor (1.988) – Educación Personalizada / Séptima Edición
Bogotá, Colombia - Grupo Editor Quinto Centenario S.A.
- Gispert, Carlos (Editorial Océano) (1.981) – Enciclopedia de la Psicopedagogía
Barcelona, España – Océano Grupo Editorial
- Salvo Tamayo, Jorge (Taller Grafico Imprenta INIC) (-----) – Revista Filosofía del
Éxito
Asunción, Paraguay – Imprenta IMIC