

EFECTOS DEL AUGE TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Ricardo Daniel Gómez Cabrera, Licenciado en Relaciones Internacionales, Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Cultura Guaraní, Universidad Nacional de Itapúa

Resumen

A nivel mundial el turismo forma parte fundamental en la agenda de gobierno de numerosos países, que desarrollan políticas públicas de promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico. En el caso del Paraguay, el turismo ha tomado impulso con la mayor difusión de los destinos turísticos a nivel nacional e internacional. Gran parte de este auge se concentra en el Departamento de Itapúa, y principalmente en la ciudad de Encarnación, a raíz de la habilitación de la Avenida Costanera y las playas que atraen a gran cantidad de visitantes nacionales como extranjeros. Este estudio buscó identificar los efectos del auge turístico en la ciudad de Encarnación, conocer los aspectos que se deben mejorar, las acciones que se deben de realizar a fin de favorecer el turismo sustentable y conocer cuáles son los atractivos turísticos de la localidad. La investigación descriptiva, con enfoque mixto, utilizó la encuesta sobre una muestra aleatoria simple de ciudadanos del casco céntrico de la ciudad y entrevistas a referentes de la difusión turística del sector público y privado. Los efectos del turismo en la ciudad pueden calificarse como altamente positivos y se citan el aumento de ventas, la generación de empleos, y a una mejor situación económica general. Se destacan las playas, el carnaval, las avenidas costaneras como atractivos turísticos. Mejorar la prestación de los servicios turísticos puede contribuir a lograr mejores beneficios para la ciudad

Palabras Claves: desarrollo, efectos del turismo, auge turístico.

Introducción

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. Bormann (1930, p.135) se refiere el conjunto de viajes cuyo objeto es el placer o los motivos comerciales o profesionales, durante los cuales los motivos de la ausencia de la residencia habitual es temporal.

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como consecuencia de la revolución industrial, con desplazamientos cuya principal intención es el ocio, el descanso, la cultural, la salud, los negocios o las relaciones familiares. En los últimos años, a nivel mundial forma parte fundamental de la agenda política de numerosos países, que desarrollan políticas públicas que afecta a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico. Es así que se habla de la creación de secretarías y organismos dependientes de los gobiernos para atender este fenómeno, como la Secretaría Nacional de Turismo, en Paraguay.

En ese sentido, se han incorporado conceptos como el de turismo sustentable, que debe ser planificado, ordenado, corresponsable, integral, equitativo e incluyente; el ecoturismo, como modalidad turística ambientalmente responsable que promociona los viajes y visitas a lugares naturales sin perturbarlos; la guía de turistas, personas que se encargan de promocionar e informar profesionalmente sobre el patrimonio turístico, cultural y los atractivos como los servicios de asistencia; el manejo, considerado como el conjunto de políticas, estrategias, programas y regulaciones establecidas con el fin de determinar las actividades y acciones de conservación, protección, aprovechamiento sustentable, investigación, producción de bienes y servicios, restauración, capacitación, recreación y otras actividades relacionadas con el desarrollo sustentable de las áreas protegidas. Se considera al patrimonio cultural, es decir los elementos y manifestaciones tangibles e intangibles producidos por las sociedades, resultados de un proceso histórico que identifican a un país, diferentes del patrimonio natural, en el cual se tienen en cuenta los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas que tengan un valor excepcional desde el punto de vista estético o científico.

La OMT señala asimismo que el turismo puede tener efectos en las poblaciones, en aspectos como: económico, cultural, en actividades artesanales, sociopolíticos u otros como los tecnológicos, políticos, sociales y ambientales.

En Paraguay, en los últimos años, el auge turístico se ha incrementado, principalmente en los primeros 7 meses del año 2012, según lo indica la Secretaría Nacional de Turismo, en un informe presentado a finales del mismo año. Se registró un total de 305.065 turistas, lo que representa un 16,93% de incremento con relación al mismo período del año anterior.

Gran parte de este incremento se concentra en el Departamento de Itapúa, y principalmente en la ciudad de Encarnación, la séptima ciudad del país en población, la tercera ciudad más importante del país, luego de Asunción y de Ciudad del Este. Entre varias denominaciones antiguas que recibe la ciudad, la Perla del Sur es la más arraigada. También es conocida por ser un “Crisol de Culturas”, ya que alberga a colectividades migrantes que se han radicado en la zona como los japoneses, alemanes, ucranianos, belgas, libaneses, árabes, italianos, franceses, chinos, coreanos, entre otros. Es la Capital del Carnaval y últimamente considerada como la Capital del Verano Paraguayo, por la masiva cantidad de turistas nacionales y extranjeros, que visitan la ciudad en los meses veraniegos, a partir de la habilitación en febrero del 2012, de la Avenida Costanera y las playas San José, Mbói Ka’e y San Isidro. La ciudad está rodeada por el Río Paraná, en su totalidad, como consecuencia de la subida de la cota de este recurso fluvial, provocada por la terminación de las obras de la Represa Hidroeléctrica de Yacretá, que eliminaron toda la llamada “zona baja”, donde se había asentado la antigua ciudad de Encarnación. Si bien, en un primer momento, esta situación produjo una resistencia total de la población, por el desarraigo que sufrió la mitad de la ciudad, al consolidarse la finalización de las obras y visualizarse el cambio en la ciudad, hoy los encarnacenos ostentan con orgullo esta transformación. El casco céntrico de la ciudad ha quedado unido a la ciudad argentina de Posadas a través del Puente Internacional “San Roque González” y a los demás distritos y ciudades vecinas, por al menos siete puentes y avenidas costaneras.

La ciudad ofrece varias zonas comerciales, ubicadas principalmente en el casco céntrico o en el Nuevo Circuito Comercial; existen restaurantes, locales especializados en comidas típicas e internacionales, discotecas,

clubes nocturnos, casinos, hoteles de cinco estrellas que permiten recibir y atender la demanda de los turistas.

En ese contexto, se considera importante conocer algunos de los aspectos relacionados con el auge turístico en la ciudad, puesto que las consecuencias acarreadas no siempre son positivas o beneficiosas para la ciudad o zona turística, y que de hecho, el aumento de turistas implica la realización de una serie de ajustes —de manera a optimizar los servicios que se brindan así como para lograr obtener mayores beneficios para la localidad, y por qué no para todo el Departamento y en consecuencia para el país.

Resulta relevante esta investigación ya que el auge turístico en la ciudad es la conmoción del momento y produce interés en los aspectos económico, político y social. Aunque el abordaje del turismo como estudio científico es desarrollado escasamente en el mundo académico y en el ámbito de las relaciones internacionales por requerir un enfoque multidisciplinario, se plantea esta investigación con el objetivo general de identificar los efectos del auge turístico en la ciudad de Encarnación y los específicos: determinar las acciones realizadas a nivel local para favorecer el turismo sustentable, describir los aspectos que requieren ser optimizados a fin de obtener mayores beneficios y conocer los atractivos turísticos de la ciudad, desde la opinión de los ciudadanos. Los resultados pueden ser de utilidad para las personas, instituciones y empresas que están utilizando como materia prima el turismo.

Metodología

La metodología empleada en la investigación es mixta (Miranda, 2008). Se ha optado por la investigación descriptiva, pues su intención es describir el fenómeno y plantear relaciones entre las variables. Se ha utilizado como técnicas: la encuesta que consistió en un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas; asimismo se utilizó la entrevista con preguntas semiestructuradas.

Los informantes para la encuesta fueron ciudadanos, habitantes de la ciudad y eventualmente turistas, transeúntes del casco urbano de la ciudad de Encarnación. Por muestreo aleatorio simple se ha tomado como referentes a 100 personas, durante un periodo de dos semanas para la recolección de la información. Asimismo, se realizó entrevistas a funcionarios responsables de la Secretaría Nacional de Turismo con sede en la ciudad y a los de la Cámara de Turismo de las Misiones Jesuíticas,

organización que promueve el trabajo interinstitucional y empresarial en torno a la promoción del turismo.

Resultados y Discusión

Las encuestas aplicadas a los pobladores dan como resultado que la mayor cantidad de turistas que recibe la ciudad de Encarnación, desde su propia perspectiva, proviene de otros países, siendo más los argentinos. El turismo interno es también apreciable, puesto que los encuestados respondieron que en segundo lugar son paraguayos los atraídos por el sector turístico y comercial de la ciudad, en especial por ser conocida como la nueva capital del verano paraguayo. En tercer lugar, ubican al turista brasileño. En todos los casos, se destaca el turismo comercial y los productos de mayor atracción son del área electrónica y de bazar.

En opinión de los encuestados, los efectos más importantes del auge turístico en la ciudad de Encarnación lo constituyen la generación de empleos y consecuentemente el desarrollo económico de la ciudad; esto ligado estrechamente a otro aspecto como lo es el aumento de las ventas. Se evidencia que la percepción de los ciudadanos es positiva, ya que los posibles efectos negativos como la contaminación ambiental, el aumento de la inseguridad, el turismo sexual entre otros, son señalados mínimamente.

En relación con el motivo por el cual los turistas extranjeros visitan la ciudad de Encarnación, la mayoría de los encuestados opinó que el principal motivo lo constituye el ocio, el recreo y las vacaciones; en segundo lugar, no menos importante, el turismo de compras. Otros motivos que siguen son los negocios, conocer las reducciones jesuíticas, visitar a parientes o amigos o, conocer la cultura de la zona.

La mayoría de los ciudadanos identifican a la SENATUR y a la Municipalidad de Encarnación como los organismos e instituciones que regulan las actividades turísticas de la ciudad.

Se ha interrogado sobre las cuatro actividades organizadas a nivel local que consideran los encuestados, puede incentivar el turismo en la ciudad, a lo cual han respondido en primer lugar: los conciertos, seguido de las actividades relacionadas con el deporte, como ser el fútbol de playa, maratón, ciclismo. Eligieron también a los carnavales y las visitas guiadas a las reducciones jesuíticas. Si bien estas últimas no constituyen propiamente patrimonio de Encarnación, son tenidas en cuenta por los

organismos encargados de la promoción turística como una opción más de destino casi obligatorio para quienes visitan la ciudad.

La percepción de los encuestados respecto a los aspectos que deben mejorar en torno a la actividad turística de Encarnación, es que la “promoción de las actividades y lugares turísticos” es insuficiente, y que por lo tanto, debe mejorar o más bien aumentar. Al momento de responder la encuesta mencionaban que son más bien las empresas privadas las que al promocionar sus servicios, lo hacen también de los atractivos turísticos de la ciudad y sus alrededores. Otro aspecto identificado como deficiente es el de la “infraestructura hotelera” con que cuenta la ciudad; ya que la capacidad de alojamiento de los hoteles y otros establecimientos destinados a alojar a los turistas se han visto rebasados, principalmente en época de Carnaval.

Los encuestados se inclinaron dicotómicamente por el sí (57%) o por el no (43%) al cuestionamiento sobre Encarnación, ¿está preparada para enfrentar lo que implica el gran auge turístico que recibe? Quienes respondieron afirmativamente, explicaron razones como: la infraestructura hotelera va en crecimiento así como los servicios, Encarnación es una ciudad hermosa y atractiva, se cuenta con personas capacitadas y con recursos necesarios para adaptarse a los cambios. Quienes respondieron negativamente mencionaron entre sus razones que faltan personas capacitadas, carreras universitarias o terciarias sobre turismo, infraestructura apropiada, desarrollar la cultura turística, seguridad; se debe mejorar la organización turística y facilitar la organización de actividades de recreación.

Se ha podido notar que los ciudadanos perciben únicamente las consecuencias positivas del turismo, como la generación de mayor cantidad de empleo, desarrollo económico, aumentos de las ventas, entre otros; y sin embargo no perciben hasta el momento, los datos ambientales, ni el desarrollo del turismo sexual, probablemente porque aún no se han manifestado estas consecuencias negativas.

La UNESCO y la OMT establecer tres líneas de acción a fin de favorecer el desarrollo de un turismo sustentable: desarrollo y aplicación efectiva de instrumentos de manejo de impactos; apoyo a infraestructura y proyectos turísticos sustentables y desarrollo de conocimientos y capacidades para un desarrollo sustentable del turismo. Tanto los funcionarios de la SENATUR, los responsables de la Ruta Jesuítica, como los ciudadanos, han señalado una serie de actividades que más bien constituyen actividades de entretenimiento al turista y que

ciertamente sí atraen al turista, pero probablemente no apunten a llegar a la optimización de los servicios, la conservación de los recursos naturales, es decir al turismo sustentable.

En este punto se considera muy importante hacer mención al Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Encarnación 2013-2018, resultado del trabajo conjunto entre la Universidad Nacional de Itapúa, la Municipalidad de Encarnación y la Secretaría Nacional de Turismo. En el mismo se han trazado objetivos estratégicos considerando los ejes: accesibilidad y facilitación, sector empresarial, recursos humanos, recursos turísticos y promoción turística. Si bien las personas entrevistadas y encuestadas no manifestaron conocer este Plan, ni han mencionado actividades previstas en el mismo, probablemente se deba a la falta de difusión del mismo.

En cuanto a los aspectos que requieren ser optimizados a fin de obtener mayores beneficios para la ciudad, la opinión de los involucrados es que se debe mejorar la prestación de los servicios turísticos, la variedad de los productos, la capacitación de recursos humanos, la sensibilización hacia las actividades turísticas, mejorar la infraestructura hotelera, incrementar las actividades al aire libre y mejorar los sistemas de control policial. Todo ello está contemplado en el Plan de Desarrollo Turístico y permitiría lograr un entorno turístico que se ajuste a los criterios y normas internacionales; se insiste en que dicho plan debe ser difundido.

Finalmente, esta investigación planteó conocer cuáles son los atractivos turísticos de la ciudad desde la opinión de los ciudadanos encarnacenos. En el Plan Estratégico de Desarrollo turístico se clasifica a los atractivos turísticos de la ciudad en dos grupos: los recursos estrella y los recursos complementarios. Entre los primeros, se menciona al Río Paraná y sus afluentes, las tres playas y el Carnaval; y entre los complementarios, el Santuario de la Virgen de Itacúa, las avenidas costaneras, la Expo Itapúa, el Rally Trans Itapúa CODASUR y el Mini Zoológico Juan XXIII. Los encuestados coincidieron en escoger a las playas como el principal atractivo, seguido de los carnavales, el santuario y las avenidas costaneras.

Conclusión

Se concluye que los efectos generados por el gran auge de turistas tanto nacionales como internacionales a la ciudad de Encarnación, pueden calificarse como altamente positivos, ya que se pueden resumir en aspectos fundamentales como el aumento de ventas, empleos, y a una mejor situación económica general. Los efectos negativos aún son imperceptibles, y podrían ser parte de una investigación posterior a esta. Los encuestados coincidieron en escoger a las playas como el principal atractivo, seguido de los carnavales, el santuario y las avenidas costaneras. Mejorar la prestación de los servicios turísticos, la variedad de los productos, la capacitación de recursos humanos, la sensibilización hacia las actividades turísticas, mejorar la infraestructura hotelera, incrementar las actividades al aire libre y mejorar los sistemas de control policial, son aspectos que pueden contribuir a lograr mejores beneficios para la ciudad.

Las actividades desarrolladas anteriormente en cuanto a promoción e innovación turística, no podrían enmarcarse en una política de turismo sustentable; aunque ya se cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico de Encarnación 2013– 2018, el cual articulará las acciones a llevarse a cabo a fin de lograr que el turismo en la localidad de Encarnación sea una actividad que ofrece a la ciudad beneficios importantes.

Varios los aspectos que aún deben mejorar en torno a la actividad turística como; sin embargo se considera un paso trascendente el que han realizado tanto la Municipalidad de Encarnación, la Universidad Nacional de Itapúa y la Secretaría Nacional de Turismo, al elaborar de manera cooperativa un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, que sin duda será el eje principal de todas las actividades que se realicen en la ciudad.

Bibliografía

- Balanza, I. (2004) *Diseño y comercialización de productos turísticos*. España: Paraninfo.
- Borja, L. de (2002) *El Consumidor Turístico*. España: Esic Editorial.
- Crosby, A. y Moreda, A (1996) *Elementos básicos para un turismo sostenible en áreas naturales*. España. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turismo.

- Melgosa, F. (2007) *Código del Turismo*. España. Wolters Kluwer. España S.A.
- Palafox, A. (2005) *Turismo: teoría y praxis*. México. Plaza y Valdez Editores.
- Perez De Las Heras, M. (2004) *Manual del Turismo Sostenible*. España: Artes Gráficas Cuentas S. A.
- Quesada, R. (2007) *Elementos del Turismo*. Costa Rica: Universidad Nacional a distancia.
- Schulke, S. (2003) *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turístico*. Chile: Naciones Unidas – CEPAL.
- Secretaría Nacional De Turismo (2012) *Estadística Enero a Julio 2012: Turistas e Ingresos por Gastos Turísticos*. Asunción.
- Secretaría Nacional De Turismo (2012) *Jaha Sitios imperdibles del Paraguay: verano 2012*. Asunción.

Páginas web consultadas:

- Municipalidad De Encarnación. (2013, 02 de junio) *Encarnación, una ciudad para vivirla*. Recuperado de <http://www.encarnacion.gov.py/v1/>
- Senatur Paraguay. (2012, 19 de agosto). *La promoción Internacional acrecienta la actividad turística en Paraguay*. Recuperado de <http://www.senatur.gov.py>