

Desarrollo regional; un análisis integral de factores claves Regional development; a comprehensive analysis of key factors

Revista sobre estudios e investigaciones del saber académico

Derlis Daniel Duarte Sánchez¹ 

<https://orcid.org/0000-0002-6717-2873>

¹Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Saltos del Guairá, Paraguay. duartesanchezderlisdaniel@gmail.com

Rafaela Guerrero Barreto² 

<https://orcid.org/0000-0001-5062-7096>

²Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Agrarias. Katueté, Paraguay. guerrerafaela.48@gmail.com

Resumen

El desarrollo regional es un proceso de cambios socioeconómicos y ambientales estructurales, cuyo objetivo principal es mejorar el bienestar de la población del territorio y reducir la desigualdad social y económica en el marco del enfoque de desarrollo sostenible. El objetivo de la investigación consiste en analizar factores claves para el desarrollo regional.

Para lo cual, se utilizó una metodología de enfoque cualitativo de revisión documental y descriptivo. La técnica de recolección de datos fue la búsqueda bibliográfica en bases de datos de ScienceDirect, para el análisis de los datos se utilizó la teoría fundamentada. Los principales resultados arrojan que el desarrollo regional cuenta con aspectos claves, los principales son la inversión extranjera directa porque aporta capital, tecnología y empleo, otro es la logística comercial integrada esto facilita la importación y exportación, apoyo a pymes con políticas públicas de financiamiento y programas de incentivos, digitalización de las pymes, con la adopción del comercio electrónico en sus diferentes procesos, por último, la relación entre universidad y empresas con la transferencia de conocimiento y tecnología. Se recomienda en otras investigaciones estudiar los aspectos del desarrollo regional en zonas fronterizas.

Palabras clave: Desarrollo regional, inversión extranjera, política de transporte, pequeñas empresas, transferencia de tecnología

Abstract

Regional development is a process of structural socio-economic and environmental changes, the main objective of which is to improve the well-being of the population of the territory and to reduce social and economic inequality within the framework of the sustainable development approach. The aim of the research is to analyse key factors for regional development. For this purpose, a qualitative approach methodology of documentary and descriptive review was used. The data collection technique was a literature search in ScienceDirect databases, and grounded theory was used to analyse the data. The main results show that regional development has key aspects, the main ones being foreign direct investment because it provides capital, technology and employment, another is integrated trade logistics, which facilitates imports and exports, support for SMEs with public financing policies and incentive programmes, digitalisation of SMEs, with the adoption of e-commerce in their different processes, and finally, the relationship between universities and companies with the transfer of knowledge and technology. Further research is recommended to study aspects of regional development in border areas.

Keywords: Regional development, foreign investment, transport policy, small businesses, technology transfer.

Área del conocimiento: Ciencias Sociales.

Correo de Correspondencia: duartesanchezderlisdaniel@gmail.com

Conflictos de Interés: Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

 Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una licencia Creative Commons CC-BY

Fecha de recepción: 20/02/2023

Fecha de Aprobación: 16/02/2024

Página Web: <https://revistas.uni.edu.py/index.php/rseisa>

Citación recomendada: Duarte Sánchez, D. D.; Guerrero Barreto, R. (2024). Desarrollo regional; un análisis integral de factores claves. Revista sobre estudios e investigaciones del saber académico (Encarnación), 18(18): e2024002

Introducción

La convergencia del desarrollo para reducir la pobreza y mejorar los medios de vida es el principal indicador utilizado para describir el nivel de desarrollo en países o regiones subdesarrollados. La reducción de la pobreza es la principal prioridad de los objetivos de desarrollo sostenible. Un ejemplo de pobreza no es solo la falta de ingresos y recursos que dificulta llegar a fin de mes, sino también el hambre y la desnutrición, seguidas de la falta de acceso a una educación igualitaria y a los servicios públicos básicos, y la falta de participación en la toma de decisiones (Deng et al., 2023).

Por tanto, la creatividad regional puede verse como las implicaciones culturales y socioeconómicas que deben tenerse en cuenta al abordar la resolución creativa de problemas en un contexto particular. Por ejemplo, mientras que la innovación generada en lugar específico puede ser impulsada en gran medida por millones de dólares de inversiones privadas, en países con economías en desarrollo, las soluciones creativas pueden ser impulsadas por la necesidad de satisfacer las necesidades básicas de la sociedad donde los recursos son escasos (Cabra & Guerrero, 2022).

Las regiones y el continuo rural-urbano indica que se debe poner más énfasis en las ciudades de tamaño pequeño e intermedio, en el desarrollo de la agricultura en pequeña escala, la diversificación de los medios de vida, la creación de oportunidades de empleo no agrícola y el fomento de un desarrollo más amplio. Sin duda, si hay una mayor proporción de residentes rurales que dependen de los servicios en ciudades de tamaño intermedio, esto crea desafíos para la planificación. Si bien los académicos han reconocido recientemente la importancia de las ciudades intermedias, los formuladores de políticas nacionales a menudo son reacios a enfocarse en ellas dado el enorme poder político y la atención que reciben las ciudades más grandes y capitales (Cattaneo et al., 2022).

Además, el desarrollo agrícola sostenible está estrechamente relacionado con la seguridad alimentaria y el cambio global, que es importante para el desarrollo sostenible. La utilización y asignación de los recursos hídricos y del suelo en la producción agrícola regional es compleja y contiene múltiples

escalas y múltiples factores, que están influenciados por retroalimentaciones mutuas de los subsistemas, como el uso de la tierra, el cambio climático y la oferta y demanda de alimentos (Deng et al., 2023)

Los autores Fernández Bellver et al., (2023), afirman que los gobiernos y las instituciones intentan cada vez más promover el desarrollo rural para luchar contra la huida de la población de las zonas rurales. Por consiguiente, Csikós & Tóth (2023), mencionan que se necesitan políticas flexibles y soluciones prácticas para su uso no degradante, que en todo caso debe apoyar el desarrollo socioeconómico basado en la naturaleza.

Además, Song et al., (2022), afirman que los aspectos del desarrollo económico son, la innovación científica y tecnológica, la protección del medio ambiente ecológico y la coordinación compartida.

Por lo anterior, se cuenta con desafíos en cada país, estos desafíos deben enfrentarse con políticas adecuadas que ayuden al desarrollo regional con miras a los Objetivos de desarrollo Sostenible. Por todo lo expuesto, en este estudio se tiene la siguiente pregunta general ¿Cuáles son los aspectos para el desarrollo regional?

Materiales y Métodos

Se utilizó un enfoque cualitativo de revisión documental y descriptivo. La técnica de recolección de datos fue la búsqueda bibliográfica en bases de datos de ScienceDirect sobre el tema de desarrollo regional.

Los criterios de inclusión fueron: palabras clave como (aspectos claves para el desarrollo regional en español y key aspects for regional development en inglés) durante el periodo 2013-2023. Se utilizó para la discusión la teoría fundamentada con los criterios principales según la revisión de la literatura que son: la inversión extranjera directa, logística comercial integrada, apoyo a las pequeñas empresas, la digitalización de las pequeñas empresas, relación entre universidad y empresas. El análisis de los resultados se presenta de forma narrativa.

Resultados y Discusión

A continuación, se presentan los principales resultados en la siguiente orden, en primer lugar, la inversión extranjera directa, luego logística comercial integrada, apoyo a las pequeñas empresas, la digitalización de las

pequeñas empresas, por último, la relación entre universidad y empresas.

Inversión extranjera directa

Las empresas con inversión extranjera que han hecho contribuciones importantes al crecimiento macroeconómico, el caso de China, por ejemplo. El capital extranjero no solo significa capital, sino también conocimiento, tecnología, talentos y experiencia gerencial avanzada (Xiong et al., 2022).

Además, la creación de una nueva ciudad capital es una decisión crítica, pero ha sucedido en todo el mundo y a lo largo de los años. Debido a varias razones, las capitales se crearon y transformaron sus países y afectaron su presencia mundial en general (Ghalib et al., 2021).

Por lo tanto, para formar una política de inversión eficaz, las autoridades regionales deben resolver una serie de problemas, apoyo regional activo al espíritu empresarial: principalmente pequeñas y medianas empresas; determinación y creación de condiciones que influyan en la formación de un clima de inversión positivo en la región; introducción de tecnologías modernas para el desarrollo de inversiones utilizando las capacidades de Internet, aumentando la disponibilidad de información de interés para el inversionista; creación de mecanismos de incentivos fiscales y financieros a la inversión; es necesario dotar de personal calificado en el campo de la atracción de inversiones (Khamuradov, 2022).

Esto debe ir acompañado por el espíritu empresarial impulsado por la innovación que se ha convertido en un foco para el desarrollo económico y ha recibido una atención cada vez mayor por parte de los responsables políticos y académicos en las últimas décadas. Si bien se ha llegado al consenso de que el contexto es importante para la innovación y el espíritu empresarial, existe poca evidencia y apoyo a la toma de decisiones para que los formuladores de políticas den forma efectiva al entorno de las empresas orientadas al crecimiento (Carayannis et al., 2022).

Por todo lo expuesto, Zaman et al., (2021), afirman que la formación de capital, la inversión extranjera directa y la apertura comercial son los elementos clave para lograr un crecimiento económico sostenible en

cualquier país, ya que estos actúan como un salvavidas para lograr la sostenibilidad.

Logística comercial integrada

En el campo de la circulación de mercancías, se utilizan cada vez más métodos y tecnologías para la entrega y almacenamiento de productos basados en el concepto de logística comercial integrada. En la literatura empresarial, económica y científica, los expertos extranjeros identifican dos instrucciones fundamentales en el significado de la logística. La unidad de ellos está subordinada a un enfoque funcional del movimiento de bienes, es decir, la organización de todos los procesos corporales que necesariamente se logran al entregar bienes de un proveedor a un consumidor. La forma adicional está marcada por un método más amplio e implica la gestión táctica de los rudimentos básicos del sistema de circulación mercantil de productos y servicios e incluye el estudio de los comerciantes y consumidores del mercado, la organización de la fuente y la demanda en el mercado de propiedades y comodidades (Kovaleva, 2022).

Afirman Mazutis & Sweet, (2022), al igual que en otros estudios, encontraron que la armonización de la legislación, la regulación y las políticas establecidas por los niveles de gobierno nacional, regional o municipal es la palanca más importante para acelerar la participación del sector privado en proyectos de desarrollo regional sostenible. Por consiguiente, la estimulación de mayores intercambios de movilidad urbano-rural a través de mejores disposiciones de transporte, tecnología y servicios en el interior, así como mayores incentivos para la producción y el intercambio de conocimientos (Carson et al., 2022).

Por otra parte, el puerto, o aeropuerto es una infraestructura esencial para el comercio internacional. En realidad, es imposible exportar/importar a los países insulares sin dicha infraestructura portuaria. El sistema de transporte de carga internacional incluye no solo las instalaciones de infraestructura, sino también el procedimiento especializado de manejo y comercio de carga internacional en la región de la "puerta de entrada comercial". Significa que la situación del sistema de transporte o comercio es asimétrica entre la región de entrada al comercio y otras regiones (Ishikura, 2020).

Por lo tanto, sin una buena política de transporte internacional es difícil lograr el desarrollo regional porque el comercio internacional es fundamental para exportación de productos locales y atracción de inversión extranjera directa.

Apoyo a las pequeñas empresas

Las pequeñas y medianas empresas (PYME) impulsan la innovación, el crecimiento económico y la creación de empleo. Numerosos estudios han analizado las innovaciones de las pequeñas empresas utilizando nuevos productos y procesos, con indicadores como financiación, actividades de innovación y colaboraciones (Odei & Hamplová, 2022). Además, existe la necesidad de continuar con una labor de difusión y potenciación de la cultura emprendedora en el ámbito de la economía del conocimiento, especialmente entre los microempresarios y los pequeños empresarios (Lupíáñez Carrillo et al., 2017).

Por lo tanto, las empresas familiares o emprendimientos contribuyen significativamente a la creación de riqueza. A pesar de la proliferación de grandes corporaciones, el modelo se mantiene. Las peculiaridades de la relación empresa-familia hacen que estas organizaciones se gestionen de forma particular y diferente a las de composición no familiar (Herrera & de las Heras Rosas, 2020).

Afirma Al Shaikh & Hanaysha (2023), que el hecho de que el crecimiento de las PYME puede fomentarse mediante prácticas de marketing empresarial, por ejemplo, a través de la innovación y la proactividad. El marketing empresarial representa una estrategia importante para enfrentar los desafíos emergentes que están asociados con la sostenibilidad empresarial de las PYMES.

Según Sánchez Tovar et al., (2015), las regiones con mayor capacidad de innovación son las que mayor fomento emprendedor registran, por lo tanto, la innovación sigue siendo un fenómeno complejo y aquí se discute la tarea de gestionarla a nivel de la arquitectura de los Sistemas Regionales de Innovación (SIR), es decir, involucrando iniciativas conjuntas, cercanas a las realidades organizacionales y sus ventajas competitivas, más allá de la incertidumbre que rodea a la Inversión Gubernamental en I+D (GRI), ya sea por mal uso o aplicación ineficaz de los

recursos. En general, la Capacidad de Absorción es la estrategia de desarrollo más rápida y equilibrada para regiones caracterizadas por entornos adversos al cambio y la innovación, y caracterizadas por bajos niveles de industrialización e ingresos (Moutinho, 2016).

En esa dirección todavía prevalece en la mayor parte de los autores evolucionistas y neoschumpeterianos la idea de que la innovación el motor del proceso de desarrollo y del progreso de las sociedades modernas. La innovación sólo cumple ese papel si y sólo si se traduce tanto en una mejora en el rendimiento de las empresas como en el desarrollo económico y social (Carayannis et al., 2022).

La digitalización de las pequeñas empresas

El concepto de inteligencia digital, que se menciona con frecuencia, especialmente en las ciencias de la educación, rara vez se ve en la literatura de administración de empresas. Por lo tanto, en una investigación titulada “la inteligencia digital como socio de la inteligencia emocional en la administración de empresas del autor Yeke, (2023), los resultados indican que la inteligencia emocional y la inteligencia digital en la vida empresarial no pueden separarse y deben coordinarse entre sí. En el mundo de los negocios, donde los procesos comerciales y las formas de trabajar comienzan a digitalizarse, los empleados con ambas inteligencias pueden tener una importancia crítica en el proceso de lograr metas y objetivos.

De acuerdo con Mihailova, (2022), las capacidades de transformación de las empresas nacidas digitales son vitales para adaptar su modelo de negocio inicial que es escalable debido a sus características digitales. Un modelo de negocio escalable en la fase de puesta en marcha es necesario, pero no suficiente para lograr el escalamiento internacional realizado por las empresas nacidas digitales. Esto lleva a la conclusión de que las explicaciones del modelo de negocio y el espíritu empresarial son complementarias en lugar de competir para explicar la escala internacional digital (Mihailova, 2022).

El desarrollo de la economía digital promueve el desarrollo coordinado entre las áreas urbanas y rurales, mejora el nivel de desarrollo económico de alta calidad, mejora la eficiencia de la innovación, acelera

el desarrollo digital de la economía real, y promueve la sostenibilidad ecológica y la protección del medio ambiente verde; ha impulsado aún más el desarrollo sostenible de la región (Yang et al., 2022). Por consiguiente, las finanzas digitales pueden promover el desarrollo económico regional, y las finanzas digitales también tienen un impacto positivo en el desarrollo económico en términos de amplitud, profundidad y soporte de servicios (He et al., 2022).

Además, orientar las microfinanzas hacia una óptica social es una operación conceptual de suma importancia que rebasa el deseo o voluntad de apoyar el desarrollo local y atender las necesidades económicas, ya que resulta de un proceso de toma de decisiones con impactos multidimensionales (Valentin Mballa, 2017). Por lo tanto, la alfabetización digital puede explicar la economía creativa, la sostenibilidad empresarial, la actitud emprendedora. (Wardana et al., 2023).

Relación entre universidad y empresas

La calidad de la educación de la población y los conocimientos adquiridos también son determinantes para el desarrollo de habilidades empresariales. El financiamiento y el capital disponible para el emprendimiento son muy importantes en la difusión de una cultura emprendedora en todo el país. Además, la existencia de varios mecanismos financieros puede apoyar a los emprendedores en la creación y desarrollo de empresas con potencial de crecimiento (Silva et al., 2022).

Además, numerosos trabajos empíricos formales e informales han investigado los posibles vínculos entre universidades y empresas. Se espera que las universidades proporcionen el crecimiento, el desarrollo y la diversificación permanentes del conocimiento para la transferencia potencial a la industria que impulsa la innovación. Además, las universidades son fuertes socios de red que se consideran altamente confiables porque están vinculadas a inversiones públicas que las aíslan en gran medida de las fluctuaciones del mercado (Lima et al., 2021)

Según Becerra Rodríguez et al., (2013), el ambiente económico actual les plantea a las empresas la necesidad de actuar en el contexto de redes

empresariales, dada su influencia sobre la competitividad empresarial, particularmente en las pymes, y su contribución al desarrollo regional. Esto ha suscitado interés en los investigadores por estudiar estas redes y su influencia en el desempeño de las empresas.

Por consiguiente, desde una edad temprana, las intenciones empresariales dependen en gran medida de la cultura de los países y los contextos empresariales que darán forma a los arquetipos empresariales sobre lo que define a un empresario y la influencia de los modelos a seguir. Todos estos aspectos dependen de las características personales de los aspirantes a emprendedores y están influenciados por la educación emprendedora que reciben cuando son jóvenes.

Nuestros resultados contribuyen a constatar la importancia de los programas de educación emprendedora impartidos en la adolescencia, adaptados a las características específicas de las poblaciones objetivo (emprendedores potenciales) en el desarrollo de intenciones emprendedoras. Así, ayuda a la posterior definición de políticas educativas para fomentar el desarrollo emprendedor desde la adolescencia (Porfirio et al., 2023).

Conclusión

Con base con los resultados encontrados se concluye que los aspectos fundamentales para el desarrollo regional en primer lugar la inversión extranjera directa porque es el pilar fundamental del desarrollo regional, esto aporta capital, maquinarias, mano de obra calificada, eleva la competitividad a través de tecnologías innovadoras para las fases de producción.

En segundo lugar, la logística comercial integrada, que facilite la cadena de suministro tanto para la exportación e importación, esto va de la mano con la inversión extranjera directa, es fundamental para el desarrollo regional.

En tercer lugar, tenemos el apoyo a las pequeñas empresas, los hallazgos indican que estos son fundamentales para el desarrollo regional porque genera empleos y una distribución equitativa de la riqueza. Otro aspecto fundamental es la digitalización de las empresas, esto significa la adopción de tecnologías como el comercio electrónico, el comercio

a través del teléfono móvil, entregas a puerta a puerta que son las innovaciones principales pos pandemia.

Finalmente, la relación entre universidades y empresas es muy importante para el desarrollo de la economía regional, porque transfieren conocimiento y tecnología, que son insumos económicos que impulsan los sistemas nacionales de innovación, entendiendo así las características que impulsan sus flujos. Para otras investigaciones se recomienda ampliar el estudio con la inclusión estudios de desarrollo regional en zonas fronterizas.

Bibliografía

- Al Shaikh, M. E., & Hanaysha, J. R. (2023). A conceptual review on entrepreneurial marketing and business sustainability in small and medium enterprises. *World Development Sustainability*, 2, 100039. <https://doi.org/10.1016/j.wds.2022.100039>
- Becerra Rodríguez, F., Serna Gómez, H. M., & Clemencia Naranjo Valencia, J. (2013). Redes empresariales locales, investigación y desarrollo e innovación en la empresa. *Cluster de herramientas de Caldas, Colombia. Estudios Gerenciales*, 29(127), 247-257. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2013.05.013>
- Cabra, J. F., & Guerrero, C. D. (2022). Regional creativity: Cultural and socio-economic differences. *Journal of Creativity*, 32(2), 100022. <https://doi.org/10.1016/j.yjoc.2022.100022>
- Carayannis, E. G., Grigoroudis, E., & Wurth, B. (2022). OR for entrepreneurial ecosystems: A problem-oriented review and agenda. *European Journal of Operational Research*, 300(3), 791-808. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2021.10.030>
- Carson, D. A., Carson, D. B., & Argent, N. (2022). Cities, hinterlands and disconnected urban-rural development: Perspectives from sparsely populated areas. *Journal of Rural Studies*, 93, 104-111. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2022.05.012>
- Cattaneo, A., Adukia, A., Brown, D. L., Christiaensen, L., Evans, D. K., Haakenstad, A., McMenomy, T., Partridge, M., Vaz, S., & Weiss, D. J. (2022). Economic and social development along the urban-rural continuum: New opportunities to inform policy. *World Development*, 157, 105941. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2022.105941>
- Csikós, N., & Tóth, G. (2023). Concepts of agricultural marginal lands and their utilisation: A review. *Agricultural Systems*, 204, 103560. <https://doi.org/10.1016/j.agry.2022.103560>
- Deng, X., Wang, Y., & Song, M. (2023). Development Geography for exploring solutions to promote regional development. *Geography and Sustainability*, 4(1), 49-57. <https://doi.org/10.1016/j.geosus.2022.12.003>
- Fernández Bellver, D., Prados-Peña, M. B., García-López, A. M., & Molina-Moreno, V. (2023). Crafts as a key factor in local development: Bibliometric analysis. *Heliyon*, 9(1), e13039. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e13039>
- Ghalib, H., El-Khorazaty, M. T., & Serag, Y. (2021). New capital cities as tools of development and nation-building: Review of Astana and Egypt's new administrative capital city. *Ain Shams Engineering Journal*, 12(3), 3405-3409. <https://doi.org/10.1016/j.asej.2020.11.014>
- He, C., Li, C., Geng, X., & Wen, Z. (2022). Research on the influence of digital finance on local economic development. *Procedia Computer Science*, 202, 385-389. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.04.053>
- Herrera, J., & de las Heras-Rosas, C. (2020). Economic, Non-Economic and Critical Factors for the Sustainability of Family Firms. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 119. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040119>
- Ishikura, T. (2020). Regional economic effects of transport infrastructure development featuring trade gateway region-asymmetric spatial CGE model approach. *Transportation Research Procedia*, 48, 1750-1765. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2020.08.211>
- Khamuradov, M. (2022). Investment policy in the transport sector and its impact on the economic development of the region. *Transportation Research Procedia*, 63, 2880-2886. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2022.06.335>
- Kovaleva, I. (2022). The Importance of Integrated Commercial Logistics in the Economic System of Regional Development. *Transportation*

- Research Procedia, 61, 12-15.
<https://doi.org/10.1016/j.trpro.2022.01.003>
- Lima, J. C. F., Torkomian, A. L. V., Pereira, S. C. F., Oprime, P. C., & Hashiba, L. H. (2021). Socioeconomic Impacts of University–Industry Collaborations–A Systematic Review and Conceptual Model. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(2), 137.
<https://doi.org/10.3390/joitmc7020137>
- Lupiáñez Carrillo, L., López Cózar, C., & Priede Bergamini, T. (2017). El capital intelectual y el capital emprendedor como impulsores del crecimiento económico regional. *Cuadernos de Economía*, 40(114), 223-235.
<https://doi.org/10.1016/j.cesjef.2016.09.005>
- Mazutis, D., & Sweet, L. (2022). The business of accelerating sustainable urban development: A systematic review and synthesis. *Journal of Cleaner Production*, 357, 131871.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.131871>
- Mihailova, I. (2022). Business model adaptation for realized international scaling of born-digitals. *Journal of World Business*, 101418.
<https://doi.org/10.1016/j.jwb.2022.101418>
- Moutinho, R. F. F. (2016). Absorptive capacity and business model innovation as rapid development strategies for regional growth. *Investigación Económica*, 75(295), 157-202.
<https://doi.org/10.1016/j.inveco.2016.03.005>
- Odei, S. A., & Hamplová, E. (2022). Innovations in small businesses: Do public procurement contracts and intellectual property rights matter? *Heliyon*, 8(9), e10623.
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10623>
- Porfírio, J., Felício, J., Carrilho, T., & Jardim, J. (2023). Promoting entrepreneurial intentions from adolescence: The influence of entrepreneurial culture and education. *Journal of Business Research*, 156, 113521.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113521>
- Sánchez Tovar, Y., García Fernández, F., & Mendoza Flores, J. E. (2015). La capacidad de innovación y su relación con el emprendimiento en las regiones de México. *Estudios Gerenciales*, 31(136), 243-252.
<https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.04.001>
- Silva, P. M., Moutinho, V. F., & Moreira, A. C. (2022). Do social and economic factors affect the technical efficiency in entrepreneurship activities? Evidence from European countries using a two-stage DEA model. *Socio-Economic Planning Sciences*, 82, 101314.
<https://doi.org/10.1016/j.seps.2022.101314>
- Song, H., Tian, W., Wang, Y., & Zhang, Z. (2022). Regional high-quality development evaluation and spatial balance analysis. *Procedia Computer Science*, 214, 1032-1039.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.11.274>
- Valentin Mballa, L. (2017). Desarrollo local y microfinanzas como estrategias de atención a las necesidades sociales: Un acercamiento teórico conceptual. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 62(229), 101-127.
[https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(17\)30005-3](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(17)30005-3)
- Wardana, L. W., Ahmad, Indrawati, A., Maula, F. I., Mahendra, A. M., Fatihin, M. K., Rahma, A., Nafisa, A. F., Putri, A. A., & Narmaditya, B. S. (2023). Do digital literacy and business sustainability matter for creative economy? The role of entrepreneurial attitude. *Heliyon*, 9(1), e12763.
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e12763>
- Xiong, R., Wan, Q., & Liang, W. (2022). On foreign-invested enterprises' exit: Economic development or labor market price regulation? *China Economic Quarterly International*, 2(3), 215-226.
<https://doi.org/10.1016/j.ceqi.2022.08.006>
- Yang, Q., Ma, H., Wang, Y., & Lin, L. (2022). Research on the influence mechanism of the digital economy on regional sustainable development. *Procedia Computer Science*, 202, 178-183.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.04.025>
- Yeke, S. (2023). Digital intelligence as a partner of emotional intelligence in business administration. *Asia Pacific Management Review*.
<https://doi.org/10.1016/j.apmr.2023.01.001>
- Zaman, M., Pinglu, C., Hussain, S. I., Ullah, A., & Qian, N. (2021). Does regional integration matter for sustainable economic growth? Fostering the role of FDI, trade openness, IT exports, and capital formation in BRI countries. *Heliyon*, 7(12), e08559.
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e08559>

