

“REALIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA DE LOS CARNAVALES DE ENCARNACIÓN”

Autor: Prof. Dr. José Fernando Molinas Cassagnol¹

Resumen

La investigación realizada bajo el título: “Realidad económico-financiera de los carnavales de Encarnación” tiene como objetivo principal determinar con la mayor aproximación posible, la realidad económico-financiera de los carnavales encarnacenos, cuyos datos tienen exclusivamente connotación académica. El tiempo de realización de la misma abarca el año 2010.

El enfoque de la investigación se desarrolló bajo el paradigma mixto, cuali-cuantitativo, con preponderancia del cuantitativo, y considera dos de los aspectos que generan la realización de los carnavales encarnacenos: las capacidades económica y financiera del ser humano. La primera, referida a generar utilidades, mediante tipos de trabajos, sean éstos físicos o intelectuales, a fin de crecer y satisfacer todas o casi todas sus necesidades, en tanto que, la capacidad financiera, es la capacidad para afrontar compromisos asumidos, honrar los mismos y prepararse a crecer.

El universo estudiado está compuesto por los diversos sectores comerciales y ciudadanos se involucran directa e indirectamente, con sus quehaceres, servicios profesionales, creativos, múltiples servicios, labores informales, quienes generan una magnitud de ingresos con estas actividades.

Fueron tomados los principales sectores considerados actores sociales directos de la actividad generadora de movimientos económico-financieros a los que se aplicaron instrumentos de recolección de datos, los que luego fueron analizados convenientemente.

Con esta investigación se pretende entregar cifras sobre un evento que cada año mueve al sector productivo de la ciudad de Encarnación.

Palabras Claves: Generadora, Capacidades, Aproximación

Summary

The carried out investigation below the title: “ECONOMIC AND FINANCIAL REALITY OF THE CARNIVAL OF ENCARNACION” has as main objective which is to decide with the closest possible approximation, the ECONOMIC AND FINANCIAL REALITY OF THE CARNIVAL OF ENCARNACION, whose data have exclusively academic connotation. THE PERIOD OF REALIZATION of it IS THE YEAR 2010.

The focussing of the investigation is developed below the mixed paradigm, Quali-quantitative, with preponderance of the quantitative, and considers two of the aspects WHICH are generated with the realization of the carnivals IN encarnacion: The economic and financial capacitances of the human being. The first one, referred to generate utilities, by means of types of works, are these physical or intellectual, in order to grow and satisfy all or almost all their needs, meanwhile, the financial capacitance, it is the capacitance to face commitments assumed, honor them and prepare to grow.

THE AFFECTED UNIVERSE IS COMPOSED of various commercial sectors and citizens who are involved direct and indirectly, with their work, professional services, creative, multiple services, informal work etcetera., who generate revenue with these activities.

Were taken in the main social sectors considered direct players of the generating activity of economic-financial movements, to be applied to the data collection instruments, which were analyzed conveniently.

This investigation aims to give figures of the event that every year moves to the productive sector of the city of Encarnación.

Key Words: generating, capacitances, approximation

Introducción

“Encarnación, Capital del Carnaval del Paraguay”, es una frase acuñada hace bastante tiempo, que también hace ya bastante, marca la realidad que enuncia.

A lo largo de los 94 años, con ausencias incluidas, algunas más pronunciadas que otras, la grandiosa fiesta de los corsos encarnacenos, ha crecido en lujo, distinción, originalidad y creatividad, cuya tendencia indica que seguirá creciendo, aunque tenga competencias en otras ciudades del país, las que también crecen, aportan lo suyo, y, miran sigilosamente lo bueno a emular y creando lo nuevo para pasar al frente y ser primeros en estos festejos.

1. Profesor Investigador de la UNI. Doctor en Gestión Educacional. Máster en Gestión Educacional. Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. UNI

Con un enmarañado sistema de organización, de idas y vueltas, gastos e ingresos, interminables reuniones de comisión de carnaval, integración de jurados, conversación de clubes, las fiestas del carnaval en Encarnación, siempre han dado que hablar, algunas veces, las críticas pasan al plano personal, impactan sobre las personas que ponen todo de sí para el logro de tan grandioso y esperado evento. Pese a todo, el crecimiento de estas fiestas no se detiene sino que aumenta, año tras año.

Desde hace mucho tiempo, se habla y especula de los costos de realización, como asimismo de los ingresos que generan estas fiestas. Los carnavales de la ciudad de Encarnación, se han convertido en el evento de mayor movimiento, tanto económico como financiero. Se escucha con frecuencia la frase: “en Encarnación, todos ganan con los carnavales”, y es en ese sentido que se realizó esta investigación con todo el rigor científico posible, el verdadero movimiento que genera este evento.

Diversos sectores comerciales y ciudadanos se involucran directa e indirectamente, sea con quehaceres propios, trabajos profesionales, creativos, múltiples servicios etc., a lo que se agregan labores informales, que al ser analizados, sorprenden por su magnitud en la generación de ingresos para quienes se hallan al frente de los mismos.

Se organiza la investigación, reconociendo sus limitaciones, en el sentido de que algunos datos no podrán ser recogidos con la veracidad deseada, debido a la escasa colaboración de algunas personas, seguramente por la misma idiosincrasia de ellas o por el secreto temor de que las informaciones brindadas puedan ser utilizadas de alguna manera en contra de las mismas.

Metodología

La presente investigación tiene el enfoque eminentemente cuantitativo. De esta manera se dice que mediante el método deductivo se utilizan encuestas, recolección de datos, preguntas e hipótesis y patrones que permiten las relaciones entre algunas variables.

En menor proporción su enfoque es también cualitativo, debido a que se hace necesario la inmersión inicial en campo, la interpretación contextual, flexibilidad, recolección de datos, mediante el método inductivo.

La investigación tiene entonces su desarrollo bajo el paradigma mixto.

Diseño de la Investigación

La presente investigación tiene forma de estudio exploratorio, debido a que se examina un tema o problema de investigación poco estudiado y que no se ha abordado anteriormente.

También tiene forma de estudio descriptivo al buscar especificar las propiedades, características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

El diseño final es puramente transeccional descriptivo, pues pretende indagar la incidencia y los valores que se manifiestan en una o más variables, esto es dentro del enfoque cuantitativo, y/o ubicar, categorizar y proporcionar una visión de una comunidad, un evento, un fenómeno o una situación, esto dentro de enfoque cualitativo.

En cuanto al marco teórico, al no existir textos que reúnan datos específicos sobre el tema a investigar, se ha recurrido al buceo bibliográfico², a efectos de la formación del mismo, se han recogido datos mediante Artículos de revistas.

- Artículos periodísticos
- Videos y películas
- Entrevistas realizadas a expertos
- Documentos no publicados (manuscritos)
- Datos en bruto no publicados.
- E-mail individual e institucional
- Extracciones a partir de referencias

Para la obtención de datos se aplicaron encuestas a través de cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas, entrevistas presenciales a personas que integran los diferentes estamentos involucrados en la realización de las fiestas del carnaval encarnaceno. Algunas de ellas, integrantes de la comisión organizadora de estos acontecimientos, otras propietarias de casas comerciales y prestadoras de servicios, profesionales de diversos rubros, vendedores informales, etc.

Los temas de consulta fueron distribuidos en seis grandes grupos, de los que se extrajeron datos de significación para echar luz sobre el principal objetivo de la investigación. Ellos son:

- Comisión central del carnaval- estructura de costos.
- Ingresos de la Comisión central del carnaval- su estructura.
- Clubes participantes –inversiones.
- Movimientos econo-financieros colaterales.
- Venta y consumo de bebidas.
- Migración o no de los resultados financieros del carnaval.

2. Tomado del libro “Época de Oro”. C. Benítez y Julio Zotelo”

Resultados

A continuación, la investigación entra en la fase de demostrar los costos que demandan la realización de estas fiestas, como así también los ingresos que genera la misma.

COSTOS E INGRESOS DEL CARNAVAL ENCARNACENO- ESTRUCTURA.

- AREA DE COSTOS- ESTRUCTURA.
- COMISION CENTRAL DEL CARNAVAL³
- GASTOS DE ORGANIZACIÓN DEL EVENTO. Gs. 1.303.284.687 lo que convertido a dólares da: U\$.309.422.

Para toda la investigación, se obtuvo una cotización de la moneda americana, con el resultado de 4.212. Gs por cada dólar, luego de ser aplicado el instrumento Linckert⁴. Se mide el factor de varianza interanual (3 años) promediado, desde el día 22/01/10 al 21/02/10 (se producen 8 variaciones en la cotización de la moneda americana).

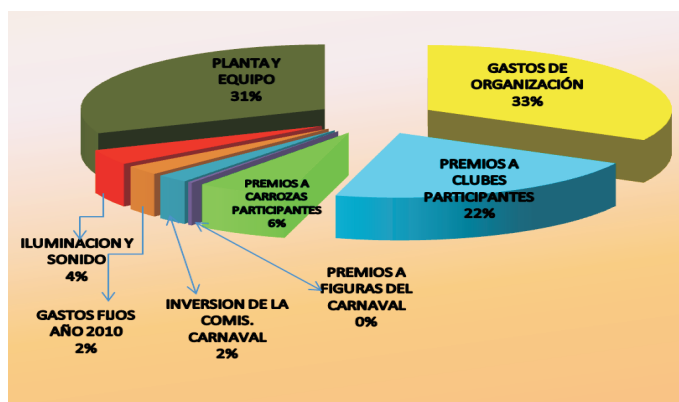
PREMIOS EN EFECTIVO A LOS CLUBES PARTICIPANTES. Pagados por la Comisión Gs. 855.000.000, es decir U\$. 202.991.

- PREMIOS A CARROZAS PARTICIPANTES. GS. 239.311.904, su equivalente en dólares. U\$.52.596.
- PREMIOS A FIGURAS DEL CARNAVAL. GS.11.454.545. lo que en dólares representa U\$ 2.517.
- INVERSIONES DE LA COMISION Gs. 84.639.000, arrojando la suma de U\$ 20.095
- GASTOS FIJOS. AÑO 2010. GS. 95.274.000, representando en dólares, la suma de U\$ 22.620
- ILUMINACION Y MANEJO DE SONIDO EN SAMBODROMO. Gs. 153.250.000 y por su conversión en dólares. U\$ 36.384.
- PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO. Gs. 1.238.095.988, lo que convertido a dólares arroja la suma de: U\$. 293.945
- AREA DE INGRESOS- ESTRUCTURA.
- COMISION CENTRAL DEL CARNAVAL.-

Los ingresos provienen de 3 fuentes principales: ⁵

- AUSPICIANTES- SPONSORS
- VENTAS DE ENTRADAS
- INGRESOS VARIOS DIVERSOS
- INGRESOS POR AUSPICIANTES Y SPONSORS. Gs. 688.219.000 que convertido a dólares da un ingreso de U\$ 163.395

INGRESOS POR VENTA DE ENTRADAS. Gs. 1.856.813.000 y su equivalente en dólares. U\$ 440.839

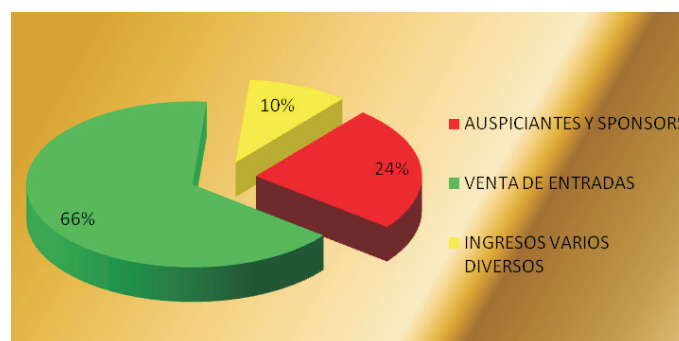


Los gastos de organización tienen el mayor peso en esta estructura, seguidos por: Planta y Equipo y Premios a Clubes Participantes.

ESTRUCTURA GRÁFICA DE INGRESOS EN GUARANÍES, DE LOS CARNAVALES DE ENCARNACIÓN

Elaboración del gráfico⁶

La venta de Entradas es la mayor fuente de ingresos para la Comisión del Carnaval de Encarnación, seguido por los ingresos provenientes de los Auspiciantes y Sponsors.



3. Cuadro de Resultados, Balance general y Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos. Oficiales de la C.C.C
 4. Linckert, Sean. "Comportamiento de variables aplicadas a Economía". Mc Graw Hill.4ta. Edic.2008
 5. Cuadro de Resultados, Balance general y Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos. Oficiales de la C.C.C
 6. Elaboración propia del autor de la investigación.

1. CLUBES PARTICIPANTES. COSTOS E INVERSIONES.

ESTRUCTURA DE CREACIÓN DE UNA COMPARSA

<i>RUBRO</i>	<i>INVERS. GS</i>	<i>RUBRO</i>	<i>INVERS. GS</i>
TALLER	40.000.000	COMP. TALLER	25.000.000
DISEÑADOR	10.000.000	ORQUESTA	20.000.000
SONIDOS	9.000.000	PROF. DANZA	10.000.000
BATUCADA	12.000.000	MOVILIDAD-CAMIONES	12.000.000
PLUMAS	197.000.000	CONF.TRAJES FIGURAS	25.000.000
CONFEC.TRAJES GRUPOS	8.000.000	SUELDOS INTEGR.EQUIPOS	50.000.000
INDUM.BATUCADA	7.000.000	MODISTA BATUCADA	2.000.000
PEINADOS	4.000.000	ALQ.TINGLADO TALLER	3.600.000
CARTELERIA	3.500.000	GASTOS VARIOS	9.000.000

Con la estructura presentada anteriormente, la cifra final de inversión de los cuatro clubes participantes asciende a la suma de: Gs. 1.527.100.000, que convertido a dólares americanos nos da: U\$ 362.559

2. MOVIMIENTOS ECONO-FINANCIEROS COLATERALES.

La investigación denomina ingresos colaterales, a toda fuerza generadora de los mismos, que son consecuencia directa e indirecta de estos festejos carnestolendos, que por su importancia son analizados en este apartado.

- a) RUBRO ESTACIONAMIENTO: Gs. 16.640.000, lo que hace, también en promedio de entrada para cada unidad de estacionamiento Gs. 2.098.000. En moneda americana esto es U\$. 3.951
- b) RUBRO COMIDAS RAPIDAS: Gs, 155.500.000 lo que en dólares es: U\$ 36.918
- c) RUBRO COMBUSTIBLES⁷: Se recogieron datos con bastante dificultad, aplicando la fórmula Linckert⁸, es posible determinar un precio único para lo que se denomina “Combustible”, la cifra final por movimiento es de Gs. 3.283.200.000 que al ser convertido a dólares americanos da: U\$ 779.487.

d) RUBRO HOTELERÍA: capacidad de hospedaje de 1.447 personas en los días de carnaval. Se contabilizan 15 hoteles con capacidad para 1.437 personas⁹. Esto arroja un total de Gs. 3.600.000.000, lo que convertido a dólares, asciende a U\$ 854.701. El presente gráfico indica cabalmente lo expresado anteriormente:

e) RUBRO SUPERMERCADOS: Se obtiene una cifra resultante de Gs. 1.345.000.000, por 5 días considerados en prueba Linckert, evitando de esa manera desviaciones no deseadas. En dólares la cifra es: U\$ 319.326

f) RUBRO PATIOS DE COMIDA Y RESTAURANTES DE MODALIDAD “TENEDOR LIBRE”

Los datos obtenidos fueron atentamente vigilados por la prueba Linckert, se han tomado cinco de esos lugares¹⁰, La cifra final para este rubro asciende en Gs. 1.140.000.000, esto es en dólares americanos U\$. 270.655

g) RUBRO LANZA ESPUMA¹¹. La cifra arrojada, trepa a la nada despreciable cantidad de Gs. 1.280.000.000, esto es en dólares U\$. 303.894

h) RUBRO ANTEOJOS PARA PROTECCIÓN. El rubro registra entonces un total de Gs. 36.000.000, que representan en moneda americana U\$.8.547

HOTELES DE ENCARNACION Y CAPACIDAD DE HOSPEDAJE DE VISITANTES		
CARNAVALES 2010 - ENCARNACION		
No	HOTEL NOMBRE	CAP.HOSPEDAJE-PERSON.
1	DE LA COSTA	120
2	DOMINGO SAVIO	60
3	ARTHUR	40
4	ITAPUA	200
5	CRISTAL	180
6	CUARAJHY PORA	77
7	ACUARIO	40
8	MARIA	40
9	PARANA	80
10	RESORT	200
11	REAL	50
12	RIO BEACH	70
13	CUARAJHY	50
14	APART HOTEL	30
15	TIROL HOTEL	200
		1.437

7. Es sabido de los diferentes tipos que de ellos existen. Se toman datos de nueve gasolineras, poniendo énfasis a las instaladas en las entradas o salidas de la ciudad, se establece que han utilizado combustible 3.800 personas, a razón de 20 litros cada una.

8. Linckert, Sean. “Comportamiento de variables aplicadas a Economía”. Mc Graw Hill.4ta. Edic.2008

9. Datos proporcionados por administradores y propietarios de los establecimientos.

10. 1.200 personas, que ajustados al costo de un menú tipo, han gastado Gs. 38.000 cada una.

11. Se estimó que lo utilizan 4.000 personas cada noche, en las ocho noches que duran los festejos al Rey Momo, a un precio de Gs. 8.000 cada envase.

3. VENTA CONSUMO DE BEBIDAS

a) RUBRO DE “BODEGAS” DE ENCARNACIÓN (Casas de venta de bebidas)

Al efectuar la investigación sobre este segmento, se ha podido comprobar que estas casas han triplicado sus ventas en los días de carnaval, especialmente en los días viernes y sábados. Se verifica la venta de todo tipo de bebidas, desde las más accesibles a las de precio realmente suntuario.

Se tabulan datos de siete “bodegas” que operan en Encarnación y se las clasificó de la siguiente manera:

- “BODEGAS GRANDES” Cantidad: tres
- “BODEGAS PEQUEÑAS” Cantidad: cuatro
- Se logra entonces en este rubro, ventas por Gs. 650.000.000 que por su equivalente en dólares es U\$ 154.321¹²

b) RUBRO VENTAS DE BEBIDAS SPONSORS.

- Se trata de un rubro de suma importancia, referido a los ingresos denominados colaterales.
- La cifra final que corresponde al este rubro es de Gs. 638.000.000 que convertidos a dólares americanos es de U\$ 151.472 .

c) RUBRO SERVICIOS DIVERSOS.

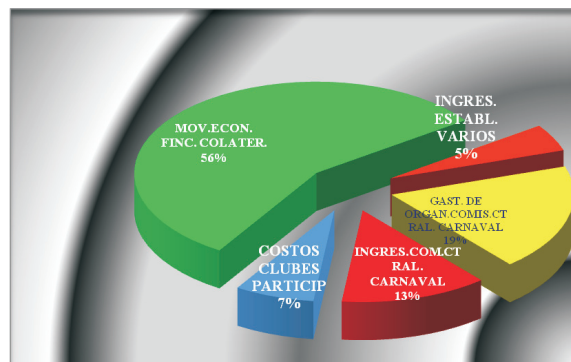
Se trata del último rubro analizado en este trabajo, que reúne a varios servicios brindados por otras tantas actividades a saber:

- Transportes varios (taxis, microbuses, colectivos de corta y larga distancia, colectivos de turismo, motocicletas etc.) que aportan Gs. 300.000.000.
- Farmacias de la ciudad que logran vender en total Gs. 238.000.000.
- Establecimientos de comidas al paso (hamburgueserías, pollerías, heladerías, pizzerías, sandwicherías, etc) venden en conjunto Gs. 343.257.656.
- Moteles de Encarnación y zonas aledañas, aportan Gs. 150.000.000.

Para este rubro pues, la cifra final es de Gs. 1.031.257.656 lo que equivale en dólares americanos U\$244.838.

ESTRUCTURA GENERAL PORCENTUAL DE MOVIMIENTOS

ECONO-FINANCIEROS- CARNAVAL DE ENCARNACIÓN- AÑO 2010



Se nota con mucha claridad, que los movimientos econo-financieros colaterales son los de mayor peso en esta estructura

MIGRACIÓN DE RESULTADOS ECONO-FINANCIEROS DE LOS CARNAVALES DE ENCARNACIÓN- AÑO 2010 ¹³.

MIGRACIÓN MOVIMIENTOS ECONO-FINANCIEROS	GUARANÍES
LANZANIEVES	200.000.000
TIQUET. CONTROL Y MONITOREO	84.300.000
ALQUILER SANITARIOS	46.700.000
COMIS VTAS. RED UTS	68.100.000
SERVIC. CONTROLADORES DE ENTRADAS	56.310.000
COMPRA PLUMAS Y ACCESORIOS	710.000.000
COMBUSTIBLES	3.283.200.000
SUPERMERCADOS	1.345.000.000
VTA. BEBIDAS SPONSORS	638.000.000
TOTALES	6.431.610.000

Atendiendo a las informaciones del gráfico, y comparándolos con la cifra final, el índice de migración de movimientos econo-financieros es del orden del 30% general.

Mucho debe hacerse para que la mencionada cifra, que convertida a dólares, es de U\$ 1.526.973, logre una sustancial disminución.

En las conclusiones finales se realizan algunas consideraciones sobre el particular.

¹² Datos obtenidos de vendedores del nuevo Centro Comercial de Encarnación

¹³ Fuente: Elaboración propia el investigador.

Discusión

Los organizadores de los corsos, obtienen recursos destinados a mantener a lo largo del tiempo estas fastuosas fiestas, que son admiradas y comentadas por personas que asisten a la mismas, procedentes de casi todos los puntos de la República, como así también por visitantes extranjeros que comparten con los encarnacenos estos festejos, los que finalmente son los mejores anunciantes de estos eventos.

La Comisión Central del Carnaval Encarnaceno, incurre en gastos de gran importancia para llevar adelante un evento de las características carnavalescas conocidas por propios y extraños.

Los gastos de organización tienen el mayor peso en la estructura de gastos, seguidos por: Planta y Equipo y Premios a Clubes Participantes.

La Venta de Entradas es la mayor fuente de ingresos para la Comisión del Carnaval de Encarnación, seguido por los ingresos provenientes de los Auspiciantes y Sponsors.

Durante la investigación, la labor más analítica, fue sin dudas el proceso de creación y puesta en escena de una comparsa, participante de los desfiles.

Dentro de cada club, la diagramación, esquemas, bosquejos, marchas y contramarchas, no es tarea sencilla para directivos y artesanos.

Una gran labor de imaginería, buen gusto, proporción, elegancia y belleza se entrelazan, para luego surgir con esplendorosa presencia, convertida en figuras principales, destacados, reinas, princesas y otras figuras que finalmente formaran el GRAN DESFILE.

Durante la investigación, personas muy compenetradas a estos festejos –sólo algunas de ellas- han brindado informaciones de alto valor, atesorados por las mismas, manifestando su gran amor a la organización, al tiempo de reclamar por el desinterés que toda la comunidad demuestra, al no contarse con un sistema de recolección de datos en forma de estadísticas, ni recopilación de las diversas historias sobre cada realización, lo que hace que muchos datos de trascendencia, como las anécdotas, hechos, sacrificios y penurias se hayan perdido inexorablemente con el paso del tiempo.

No está en el ánimo de esta investigación pretender descubrir grandes ganancias guardadas celosamente por algunas personas, poniéndolas por lo tanto al alcance de alguna sanción por parte de alguna repartición gubernamental u otra, sino que la misma está movida por criterios puramente académicos, pretendiendo entregar cifras sobre este gran evento.

Conclusión

Se concluye claramente que los festejos del carnaval encarnaceno con el correr de los años, que ya suman noventa y cuatro, son una fuente generadora de recursos de importancia mayor.

Se haría difícil aventurar el monto final de recursos que genera el mismo sin hacer un trabajo investigativo como el que se presenta.

Podría decirse que la frase “en Encarnación y en el carnaval, ganan todos” es una realidad, pero es preciso puntualizar que ganan todos los que se involucran en las fiestas.

De hecho, existen sectores que no han sido incluidos con sus respectivos aportes para totalizar de esa manera todo el movimiento económico financiero generado por el evento de mayor envergadura que se realiza en la ciudad de Encarnación. Diversos son los motivos para no contar con los mismos, pero el imperante es el excesivo celo de los portadores de datos que colaboran escasamente a la hora de ser encuestados.

También es necesario acotar, que existen varios sectores prestadores de servicios, que únicamente recogen beneficios para sus empresas, que si bien es cierto, han invertido para hacerse de sus respectivos establecimientos, estos no aportan ni al desarrollo ni al crecimiento de los carnavales de Encarnación, que justamente les genera esos beneficios.

El esfuerzo de la comisión organizadora de estos eventos es realmente plausible y no hay manera de cuantificarlo o medirlo.

Encarnación logra llevar adelante en el año 2010, festejos carnavales superiores en asistencia y en resultado final.

Asisten 70.000 personas.

Se obtienen los siguientes resultados en el año 2010:

Cifra final de movimientos: Gs 21.570.554.780, empleando directa o indirectamente a 7.000 personas en la zona de los festejos y sus alrededores.

Los ingresos genuinos que produce el carnaval ascienden a la suma de Gs. 2.130.078.000, es decir 505.716 dólares americanos.

Estas cifras están representadas por la venta de entradas y por los ingresos varios diversos, en ese orden.

Representan el 9.87% de todo el movimiento económico-financiero que se vuelca a la realización de estas fiestas.

Todos estos resultados pueden contrastarse con el informe del año 2009 que brindara la Secretaría Nacional de Turismo (SE-NATUR), que reza: “El carnaval encarnaceno en su edición año 2009 representó 13.986 millones de guaraníes, empleando directa o indirectamente a 5.000 personas¹⁴.”

14 Fuente: Diario ABC Color del 20-03-2009.

Finalmente, por belleza, esplendor, elegancia, organización y resultados, Encarnación es la capital del carnaval paraguayo.

Recomendación

En consonancia con el gran caudal de movimientos económico-financieros, productos de los festejos del carnaval encarnaceno, esta investigación sugiere lo siguiente:

Convertir a los carnavales en una empresa, y desde el enfoque legal, en una Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto. Se opta por esta modalidad, pues se trata de la única manera de involucrar a todas las personas involucradas en invertir.

Muchas podrían ser las ventajas a ser obtenidas de las que se enumeran algunas.

Crear un nuevo tipo de empresa, formada por caracterizadas personas, especialistas en cada área necesaria, dedicadas totalmente al cuidado y crecimiento de los carnavales de Encarnación, es decir, propiciar un nuevo tipo de trabajo.

Mediante la emisión y venta de acciones, la empresa podría aumentar su capital, destinando el resultado de las mismas al manejo central de las adquisiciones que fueren necesarias.

Los empresarios de hoteles podrían adquirir parte de las acciones de esta sociedad e involucrarse directamente con los carnavales, lo mismo para los dueños de gasolineras, bodegas, vendedores independientes, etc.

Los clubes participantes estarían libres de inversiones, ya que la S.A., podría efectuar los adelantos necesarios a los mismos, asegurando sus participaciones y controlando directamente los fondos adelantados para la formación de las respectivas comparsas. Se puede optimizar el manejo de los recursos recaudados.

El manejo en forma corporativa de las relaciones con los distintos sponsors, logrando de esa manera alianzas estratégicas.

Gestionar la innovación del espectáculo carnavalesco, a efectos de aumentar la asistencia a las rondas, para la obtención de más beneficios.

Capturar la atención de inversionistas, e interesarlos en participar corporativamente en esta empresa.

Iniciar con esta empresa la incursión y manejo del turismo regional, también optimizando los recursos existentes, de manera a convertir a ese segmento, en un ingreso colateral que podría ser de suma importancia a la hora de registrar las utilidades.

Solicitar a las autoridades pertinentes la declaración de la ciudad de Encarnación como “Capital de los Carnavales Paraguayos”

Bibliografía

- Benítez C. y Zotelo J.: “Época de Oro”.
- Linckert, Sean. “Comportamiento de variables aplicadas a Economía”. Mc Graw Hill. 4ta. Edic. 2008.
- Méndez A., Carlos: “Metodología, guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas”. Mc Graw Hill. 2ta. Edic. 1997.
- Cazares Hernández Luis, “Técnicas Actuales de Investigación Documental”. Méjico. Edit. Trilla. 2000.
- Comes P. “Guía para la redacción y presentación de trabajos científicos, informes técnicos y tesinas” Barcelona. Edit. Oikos-Tau. 2001.
- Quesada Herrera. Redacción y Presentación del Trabajo Intelectual”. 2da. Edic. Madrid. Ed. Paraninfo 2002.
- R. Sierra Bravo. “Tesis Doctorales y Trabajos de Investigación Científica” 2004 Edit Thompson.

Fuentes:

- Datos obtenidos de vendedores del nuevo Centro Comercial de Encarnación.
- Tesorería del Club San Juan de Encarnación.
- Administradores y propietarios establecimientos hoteleros
- Sitio Web oficial de los Carnavales encarnacenos.
- Arq. Gerardo Cabrera y Sra.
- Cuadro de Resultados, Balance general y Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos. Oficiales de la C.C.C
- Sitios de efemérides de la Web
- Arq. Jorge Hrisuk Klekoc. “La historia de los Carnavales Encarnacenos”. Portal en la Web de la Comisión del Carnaval de Encarnación.
- Diario ABC Color del 20-03-2009.