

Empoderamiento de mujeres rurales a través de la producción hortícola: El caso del distrito Capitán Miranda, departamento de Itapúa, Paraguay

Empowerment of rural women through horticultural production: The case of the Capitán Miranda district in Itapúa, Paraguay

Revista sobre estudios e investigaciones del saber académico

Lorena María Selent Chaparro¹ 

<https://orcid.org/0000-0003-1843-8193>

² Universidad de Córdoba. Departamento de Economía Agraria, Finanzas y Contabilidad. Córdoba, España. lorenaselent321@gmail.com

Silvia Liliana Amarilla² 

<https://orcid.org/0000-0002-7833-6706>

² Universidad Nacional de Itapúa. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Encarnación, Paraguay. silvia.investigaciones@gmail.com

Gladys Romero Encina² 

<https://orcid.org/0000-0001-9222-4228>

² Universidad Nacional de Itapúa. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Encarnación, Paraguay. gladys.romero.encina@gmail.com

Virgilio Noel Benítez Brítez³ 

<https://orcid.org/0000-0002-7707-2753>

³ Universidad Nacional de Itapúa. Dirección de Investigación y Ambiente. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Encarnación, Paraguay.

vbenitez@uni.edu.py

Juan Ariel Vigo Garay⁴ 

<https://orcid.org/0000-0002-8980-3146>

⁴ Universidad Nacional de Itapúa. Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales, Encarnación, Paraguay. javigo@facaf.uni.edu.py

Resumen

El objetivo de la investigación fue promover la participación de mujeres rurales de un barrio a través de estrategias de empoderamiento, para mejorar sus condiciones de vida, para ello, se seleccionaron 30 mujeres rurales del Comité Santa Ana del Distrito de Capitán Miranda, departamento de Itapúa, La metodología de trabajo se desarrolló con un enfoque cualitativo, en un encuadre de Investigación – Acción – Participativa (IAP) en los años 2020 al 2021. Se inició con los primeros encuentros entre agentes internos y externos, para la familiarización con su contexto, logrando una sensibilización y colaboración de las mujeres rurales, que ya empoderadas, contribuyeron

en la construcción de un diagnóstico sobre el contexto socioeconómico y la identificación de sus necesidades e intereses para iniciar con la planificación de la producción. Se concluye que el 60% de las mismas ha logrado un despertar crítico de su realidad, desarrollando su capacidad de autogestión, empoderamiento, fuerza de voluntad para salir adelante, y mejorar sus condiciones de vida, luego de aplicar los conocimientos adquiridos en las capacitaciones y talleres.

Palabras Claves: Mujeres rurales. Empoderamiento. Planificación. Participación.

Área del conocimiento: Comercio y Administración

Correo de Correspondencia: lorenaselent321@gmail.com

Conflictos de Interés: Los autores declaran no tener conflictos de intereses.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una licencia Creative Commons CC-BY

Fecha de recepción: 31/04/2022

Fecha de Aprobación: 01/08/2022

Página Web: <http://publicaciones.uni.edu.py/index.php/rseisa>

Citación recomendada: Selent Chaparro, L. M.; Amarilla, S.; Romero Encina, G. A.; Benítez Brítez, V. N.; Vigo Garay, J. A. (2023). Empoderamiento de mujeres rurales a través de la producción hortícola: El caso del distrito Capitán Miranda, departamento de Itapúa, Paraguay. Revista sobre estudios e investigaciones del saber académico (Encarnación), 17(17): e2023002

Summary

The objective of the study was to promote the participation of rural women in a neighborhood through empowerment strategies, to improve their living conditions, for this purpose, 30 rural women were selected from the Santa Ana Committee of the District of Capitán Miranda, department of Itapúa, the study methodology was developed with a qualitative approach, in a framework of Research - Action - Participatory (RAP) in the years 2020 to 2021. It began with the first meetings between internal and external agents, to familiarize them with their context, achieving awareness and collaboration of rural women, who, already empowered, contributed to the construction of a diagnosis of the socioeconomic context and the identification of their needs and interests to start with the production planning. It is concluded that 60% of them have achieved a critical awakening of their reality, developing their capacity for self-management, empowerment, willpower to move forward and improve their living conditions, after applying the knowledge acquired in the training and workshops.

Keywords: Rural women. Empowerment. Planning. Participation.

Introducción

En Paraguay, las mujeres rurales, campesinas e indígenas tienen un rol fundamental en la economía, en seguridad alimentaria y en el sostén de las familias y comunidades rurales; protagonizan las tareas productivas en la agricultura familiar (Serafini & Imas, 2015; Guereña, 2017; Riquelme, 2019). Según la Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017-2020, las mujeres rurales representan el 47,3% del total de la población del país, dedicadas a actividades agropecuarias para autoconsumo.

La diversificación laboral y productiva impacta también en la mujer, segmento poblacional que evidencia una acelerada incorporación al mercado laboral tanto rural como urbano, la cual se desempeña en ocupaciones agrícolas y no agrícolas que incluyen el microemprendimiento (Fawaz y Rodríguez, 2013).

En la esfera doméstica, las mujeres realizan una diversidad de trabajos, pudiendo combinar la realización de dos y hasta tres tareas a la vez. En el

caso de las mujeres rurales, éstas incluyen labores tales como preparación de alimentos, recolección de leña y agua, limpieza de la casa, lavado de ropa, y cuidado de niños/as y ancianos/as. Estas labores del hogar no tienen valor económico, a pesar de que de estas actividades depende la reposición de la fuerza de trabajo de los miembros familiares. La observación de la realidad demuestra que las mujeres tienen más horas de trabajo en la finca familiar que los hombres: el promedio de horas de trabajo de ellas es, generalmente, de 12 a 14 horas, dependiendo de la época agrícola y del nivel socioeconómico de la familia. En los asentamientos nuevos, el promedio sube de 14 a 16 horas, debido a la precariedad en que se desenvuelven y a la falta de infraestructura doméstica. En el caso de los hombres, el promedio es menor, de 8 a 10 horas, pudiendo aumentar de 10 a 12 horas, según la época agrícola. (Chiappe, 2014).

Teniendo en cuenta el contexto nacional y las aportaciones de autores sobre la importancia de la mujer en el ámbito rural, el interés de este artículo se centra en los procesos iniciales de la investigación desarrollada en los años 2020-2021, financiada por el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología – (CONACYT) con el Fondo para la Excelencia de la Educación y la Investigación (FEEI), la cual consistió en desarrollar un sistema de innovación empresarial para pequeñas fincas rurales, ejecutado en el distrito de Capitán Miranda, partiendo del empoderamiento de estas por medio de entrenamientos y capacitaciones para el fortalecimiento psicológico y de habilidades para la vida.

En el plan de desarrollo sustentable del distrito de Capitán Miranda se plasma como visión: Ser el principal productor hortícola del país en el año 2030, gracias a la activa participación de la ciudadanía, de los productores y de las autoridades locales, y así también la misión es promover el capital humano, la infraestructura del municipio y la capacidad institucional con el fin de mejorar la calidad de vida de la población, implementando políticas públicas orientadas a favorecer el desarrollo social y económico con criterios ambientales. (MCM, 2016).

La principal actividad económica del distrito es la agricultura. El mayor uso de suelo en el territorio de Capitán Miranda sigue destinado al cultivo de oleaginosas y en los últimos años se registró un importante incremento en la producción hortícola y

piscícola en pequeñas fincas, promovida por la comuna local.

De acuerdo con el objetivo planteado, los talleres de sensibilización, motivación y divulgación de la investigación formaron parte esencial del proceso inicial. En términos generales, es posible afirmar que los procesos de capacitación y desarrollo de personas juegan un papel fundamental en el logro de las metas de toda organización, teniendo en cuenta que dichas prácticas tienen un impacto significativo en el desempeño organizacional (Khan y Khan, 2011). Hacer uso de la capacitación para dar alcance a las metas organizacionales se hace aún más necesario en el contexto socioeconómico actual, teniendo en cuenta que las organizaciones a nivel mundial están enfrentadas a un entorno cada vez más competitivo, a procesos de globalización y progreso tecnológico, a dinámicas que les exigen mayor capacidad de adaptación.

Materiales y Métodos

El trabajo de campo se realizó en la zona de Calle C3, distrito de Capitán Miranda, departamento de Itapúa, Paraguay con la participación de 30 mujeres integrantes del comité denominado Santa Ana. Se contó con la contribución de tres sectores: público (Municipalidad de Capitán Miranda), privado (comité de mujeres rurales), y académico (Universidad Nacional de Itapúa).

La investigación tuvo un corte cualitativo, complementaria al análisis crítico de la vida cotidiana de las mujeres rurales en su contexto de producción agrícola familiar. Las mujeres rurales del comité Santa Ana contribuyeron de forma activa dentro del proceso de investigación, orientado por el encuadre de la Investigación – Acción – Participativa (IAP), que es un enfoque emergente muy actual, utilizando el modelo propuesto por Martí, Joel (2017).

En este proceso cada productora fue protagonista dentro de un eje de la reflexión–acción, y participó en cada uno de los pasos y las etapas, ganando como aprendizaje un despertar crítico ante su realidad, y a la vez generando propuestas sistémicas abordando las soluciones de los problemas e interacciones claves del sistema en estudio.

La metodología de trabajo inició con los primeros encuentros entre agentes internos y externos, para la

familiarización con su contexto, logrando una sensibilización y colaboración de las mujeres rurales, que ya empoderadas, contribuyeron en la construcción de un diagnóstico sobre el contexto socioeconómico y la identificación de sus necesidades e intereses para iniciar con la planificación de la producción, a través de la aplicación de entrevistas para conocer sus expectativas y realidades.

Resultados

Las entrevistas y visitas técnicas domiciliarias permitieron mayor acercamiento a las mujeres y sus vivencias reales cotidianas, así como la exploración del entorno familiar. El 100% de las mujeres entrevistadas indicaron que necesitaban la provisión de insumos para la huerta, el 75% reveló, además, que requerían acompañamiento, como asistencia técnica para la producción. Las mismas indicaron que para mejorar la producción de hortalizas en sus huertas familiares era primordial introducir a sus sistemas productivos: asistencia técnica, semillas de calidad, media sombra, abonos, insecticidas, fungicidas y otros productos fitosanitarios, como así también mejorar la fertilización de sus suelos a través recuperación de los mismos y otros cuidados culturales. En general, las mujeres plasmaron en sus respuestas y conversaciones una proyección positiva en sus unidades de producción, para mejorar el nivel de vida de sus familias con los productos derivados de la huerta ya que constituye una forma de mejorar la salud, tener disponibilidad de alimentos sanos en sus mesas, promover la participación de toda la familia, mejorar el rendimiento de la producción y por ende generar ingresos económicos. El 100% de las mujeres coincidió que la metodología de comercialización eficaz sería en forma conjunta, promocionando por las redes sociales y dando herramientas y conocimientos en marketing, también concordaron en que sería tangible contar con un espacio en la feria local o bien un local de consumo para vender sus productos. Todas las expectativas de las mujeres fueron alcanzadas con el proyecto de investigación, ya que las mismas esperaban del proceso asistencia en todas las áreas, desde técnica para la producción como así también capacitación para embalaje y comercialización. Talleres que fomenten el empoderamiento, mejoren hábitos de consumo de hortalizas y por ende su nivel de vida. Entre las necesidades en cuanto a fortalecimiento en capacitaciones y talleres repercutieron los temas inherentes a educación

financiera, mejoramiento de vida, asesoramiento técnico productivo, acompañamiento en el proceso de producción hasta la comercialización. Luego de los temas que se impartieron en las capacitaciones, se realizaron algunas preguntas de retroalimentación a lo que las mujeres respondieron de acuerdo a su comprensión y experiencia, se puede destacar que el 80% de las mujeres desconocían sobre ciertos insumos utilizados en la multiplicación de semillas y cuidados de forma orgánica de sus huertas, como así también el proceso de preparación de suelos, cosecha, técnicas de postcosecha y conservación de alimentos e inocuidad.

Discusión

El objetivo planteado fue promover la participación de mujeres rurales de un barrio, a través de estrategias de empoderamiento, para mejorar sus condiciones de vida y para concretarlo se realizaron actividades como el desarrollo de módulos de contenido técnico para la concreción exitosa de sus unidades de producción hortícola (huerta) que fue un medio de entrenamiento necesario a la hora de dotar de herramientas a las participantes. Los contenidos propuestos se refirieron a las huertas familiares, respondiendo básicamente a las preguntas ¿Por qué hacer una huerta? ¿Qué se necesita para hacer una huerta? ¿Por qué es importante cuidar el suelo de la huerta?, donde el objetivo principal es brindar herramientas elementales sobre la importancia de tener una huerta en casa, qué beneficios trae la obtención de alimentos naturales y orgánicos para la alimentación de la familia, además la posibilidad de comercializar los productos derivados de sus unidades de producción, así también qué materiales e insumos se necesitan para desarrollar sus huertas, los cuidados iniciales del ciclo de producción que hacen referencia a las propiedades físicas y químicas del suelo, el sostén de las plantas, para luego responder a interrogantes sobre la preparación de huertas familiares ¿Cómo se prepara la huerta?, multiplicación y siembra de hortalizas y ¿Cómo cuidar la huerta?, con esta intervención se determinó con las mujeres la realidad actual de sus unidades de producción (huertas) y cómo debería ser la huerta ideal o adecuada para poder proporcionar hortalizas de calidad todo el año. Los puntos principales que debemos tener en cuenta son el cercado de la huerta, limpieza del terreno, nivelación y preparación del suelo, se recalca la importancia de la multiplicación de los plantines o plántulas, compartiendo sobre los cuidados que deben darse en la huerta haciendo

especial énfasis en riego, control de malezas, aporque, control de plagas y control de enfermedades por medio de plantas acompañantes, el ciclo de cultivo y calendario de siembra. (FAO,2012).

Conclusión

Para lograr el empoderamiento de las mujeres rurales y al mismo tiempo mejoren sus condiciones de vida, fue fundamental contar con el involucramiento de las autoridades municipales en la selección y acompañamiento del comité durante todo el proceso, aplicando actividades de motivación y divulgación a través de las referentes barriales y luego, a las demás integrantes del comité, a través de talleres de sensibilización y capacitación en habilidades blandas, así como el acompañamiento desde la puesta en marcha de las huertas individuales, con la provisión de insumos, hasta la obtención de productos hortícolas de buena calidad.

La forma de vida de varias integrantes cambio significativamente, luego de los primeros resultados de la investigación, donde las señoras mencionaban que nunca pensaron que estarían así, en tan poco tiempo, movilizandno solo a las integrantes del comité, sino a todo el barrio.

Luego de las entrevistas de evaluación final, realizada a las integrantes del comité, se concluye que el 60% de las mismas ha logrado un despertar crítico de su realidad, desarrollando su capacidad de autogestión, empoderamiento, fuerza de voluntad para salir adelante, y mejorar sus condiciones de vida, luego de aplicar los conocimientos adquiridos en las capacitaciones y talleres.

Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Ciencia y tecnología – CONACYT.

A la Universidad Nacional de Itapúa y la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales -FACAF.

A la Municipalidad de Capitán Miranda.

Referencias Bibliográficas

Chiappe, M. (2014). Las mujeres rurales en la agricultura familiar de la región sur de América Latina. Re-significando la familia en América Latina: entre imágenes y realidades. Concepción: Universidad del Bio-Bio, 237-83.

Selent Chaparro, L. M.; Amarilla, S.; Romero Encina, G. A.; Benítez Brítez, V. N.; Vigo Garay, J. A. Empoderamiento de mujeres rurales a través de la producción hortícola: El caso del distrito Capitán Miranda, departamento de Itapúa, Paraguay.

Fawaz-Yissi, M. J., & Rodríguez-Garcés, C. (2013). Mujeres rurales y trabajo en Chile central. Actitudes, factores y significaciones. Cuadernos de Desarrollo Rural, 10(72), 47-68.

García, B., & de Oliveria, O. (2007). Trabajo extradoméstico y relaciones de género: una nueva mirada.

Guereña, A. (2017). Kuña ha yvy. Desigualdades de Género en el Acceso a la Tierra en Paraguay.

Instituto Nacional de estadísticas de Paraguay -INE. (2017). Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017-2020. Cuarto trimestre. Recuperado <https://www.ine.gov.py/microdatos/Encuesta-Permanente-de-Hogares-Continua.php>

Khan, RAG, Khan, FA y Khan, MA (2011). Impacto de la capacitación y el desarrollo en el desempeño organizacional. Revista mundial de investigación empresarial y de gestión, 11 (7).

Longo, R. G. (2015). Mujeres rurales. Prácticas de exigibilidad de derechos y construcciones alternativas en escenarios territoriales rurales. un estudio de caso: sobre la experiencia de la coordinadora nacional de mujeres trabajadoras rurales e indígenas de Paraguay. In VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires.

Martí, J. (2017). La investigación-acción participativa: estructura y fases.

Municipalidad de Capitán Miranda- MCM (2016). Plan Municipal de Desarrollo Sustentable.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura-FAO (2007). Situación de las mujeres rurales. Chile. Santiago. Recuperado de <https://www.fao.org/publications/card/es/c/45c8ccc7-e5b1-51ee-b082-52a7150ea956/>

González Vera, M., Zavattiero, C., Serafini Geoghegan, V., Soto, L., Argaña, M.,

Riquelme, Q., . . . Soto, C. (10 de junio de 2019). *Usos del tiempo y desigualdades en Paraguay* (Primera ed.). Asunción, Central, Paraguay: Centro de Documentación y Estudios. UNU Mujeres. Recuperado el 17 de enero de 2022, de <https://www.cde.org.py/wp-content/uploads/2019/10/19-9-6-ORIGINAL-USOS-DEL-TIEMPO.pdf>