

## Entorno empresarial y clima de negocios de la MiPymes en la ciudad de María Auxiliadora.

Business environment and business climate of MSMEs in the city of María Auxiliadora.

Revista sobre estudios e investigaciones del saber académico

Marcela Elizabeth Nowak Kopach<sup>1</sup> 

<https://orcid.org/0000-0002-6124-117X>

<sup>1</sup>Universidad Nacional de Itapúa. Dirección de Investigación y Ambiente. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Encarnación, Paraguay, marbetchh@gmail.com

### Resumen

Esta investigación describe el entorno empresarial y el clima de negocios de las Pequeñas y Medianas empresas de la Ciudad de María Auxiliadora. El estudio de la problemática, conlleva a la realización de un análisis local de las estrategias empresariales, así como los factores externos determinantes en la actividad empresarial. Este trabajo se llevó a cabo mediante la utilización de la metodología de la investigación del tipo no experimental, básica y descriptiva con una naturaleza cuali-cuantitativa. El análisis evidenció la escasa accesibilidad de los empresarios a los sistemas crediticios para MIPYMES, así como la deficiente capacitación de los sectores productivos de la zona, la segmentación de actividad empresarial, diferenciándose de la venta de bienes y servicios, así como la baja aplicabilidad de estrategias empresariales.

**Palabras Claves:** Empresas, Entorno, Clima Empresarial, sostenibilidad, competitividad.

### Abstract


This research describes the business environment and business climate of Small and Medium Enterprises in the City of María Auxiliadora. The study of the problem leads to a local analysis of business strategies, as well as external factors determining business activity. This work was carried out using a non-experimental, basic and descriptive research methodology with a qualitative-quantitative nature. The analysis showed the poor accessibility of entrepreneurs to the credit systems for MSMEs, as well as the deficient training of the productive sectors of the area, the segmentation of business activity, differentiating it from the sale of goods and services, as well as the low applicability of business strategies.

**Keywords:** Companies, Environment, Business Climate, sustainability, competitiveness.

Área del conocimiento: Comercio y Administración

Correo de Correspondencia: marbetchh@gmail.com

Conflictos de Interés: La autora declara no tener conflictos de intereses

 Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una licencia Creative Commons CC-BY

Fecha de recepción: 02/06/2020 Fecha de Aprobación: 29/10/2020

Página Web: <http://publicaciones.uni.edu.py/index.php/rseisa>

Citación recomendada: Nowak Kopach, M. E. (2020). Entorno empresarial y clima de negocios de la MiPymes en la ciudad de María Auxiliadora. Revista sobre estudios e investigaciones del saber académico (Encarnación), 14(14): 57-60

## Introducción.

El Paraguay se caracteriza por el rubro de la agricultura como principal motor de la economía, dando así paso a incipientes industrias de centenares de pequeñas y medianas empresas que se establecen, ante la demanda de insumos, bienes y servicios por parte de las organizaciones y de la comunidad. (Fonseca-Feris et al., 2020)

Tal como se observa, la creación y expansión de las MiPymes en el Paraguay genera una invaluable fuente de desarrollo económico y laboral de las personas, generando competitividad, y no solo se refiere a una competencia a nivel de posicionamiento en los mercados sino de aquella competitividad empresarial de desarrollo sostenible.

Existen también puntos críticos que no hay que dejar de lado, ya que las Pymes cuentan con un acceso financiero restringido por factores como: falta de garantías, elevados coste de transacciones crediticias, informalidad tributaria, así como un mercado global exigente, para el cual este tipo de organizaciones en contadas veces cumple con las expectativas y las demandas. (Ojeda, 2011)

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo general analizar el entorno empresarial y el clima de negocios de las MiPymes de la Ciudad de María Auxiliadora, así como los objetivos específicos que buscan identificar los factores internos que afectan al entorno empresarial de las MiPymes en la citada Ciudad, además de describir el clima de negocios y determinar el nivel de competitividad de las MiPymes en la Ciudad de María Auxiliadora.

Hoy en día las empresas deben conocer el entorno en que se encuentran, previendo su futuro con base a las metas y oportunidades de negocios, en función a los planes que se han propuesto. Es por ese motivo que esta investigación plantea una serie de interrogantes, como:

¿Cómo es el entorno empresarial y el clima de negocios de las MiPymes en María Auxiliadora?; ¿Cuáles son los factores externos que afectan el entorno empresarial de las MiPymes en la Ciudad de María Auxiliadora?; ¿Cuáles son los factores internos que afectan al entorno empresarial de las MiPymes de la Ciudad de María Auxiliadora?; ¿Cómo es el clima de negocios de las MiPymes en la Ciudad de María Auxiliadora?; ¿Cuál es el nivel de competitividad de las MiPymes en María Auxiliadora?

## Metodología

La investigación tendrá un enfoque Mixto (cualitativo-cuantitativo). El nivel de investigación es el exploratorio-descriptivo (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

El estudio es no experimental transversal por razones de que no son modificadas las variables. Se observa el objeto

de estudio, tal y como se da en su contexto natural, y después son analizados en función a los objetivos definidos en el presente estudio.

## Plan de Análisis de la Información

En el plan de análisis de la información se evalúan los datos obtenidos en el procesamiento de las informaciones y datos recolectados en el trabajo de campo, pasando por la interpretación de cada indicador para arribar luego a la síntesis. El contraste de los resultados obtenidos con la identificación de semejanzas y diferencias que surgen de las entrevistas y observaciones se reflejarán en el resultado integral.

## Resultados

De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas se pudo descubrir que:

La normativa vigente en Paraguay para el sector de las MiPymes es la Ley N° 4457 que alberga en sus artículos la clasificación de las empresas según el volumen de facturación anual y la mano de obra empleada, clasificándolas en micro, pequeña y medianas empresas. Asimismo, señala los lineamientos generales de las instituciones involucradas con las MiPymes de manera a fomentar su creación, establecer políticas y estrategias adecuadas.

Los datos obtenidos en la unidad de análisis empresarial no reflejan la situación real pues la mayoría de los empresarios en la Ciudad de María Auxiliadora no utilizan el portal de MiPymes, y ni siquiera lo conocen.

Con relación al acceso a las financiaciones especiales de las MiPymes, menos de la mitad de las empresas están debidamente enteradas sobre los planes o políticas de financiamiento a nivel nacional a las empresas que conforman este grupo, la mayoría dice desconocer o simplemente no consulta y recurre a un crédito personal.

Los encuestados manifiestan que no utilizan las financiaciones a las MiPymes y esto se debe principalmente a un deficitario acceso a las entidades financieras, tanto públicas como privadas. Asimismo, las documentaciones y los trámites que se exigen son muy burocráticos y muchas veces resulta más fácil el financiamiento de un crédito común que uno destinado al sector de la MiPymes. También se pone de manifiesto que la mayoría de los empresarios trabajan con los proveedores, reciben los créditos directamente de ellos y van rotando los créditos según el consumo del inventario.

La (Ley N° 4457 / Para las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas (MIPYMES)., 2012), en sus artículos menciona: que las empresas constituidas como tal deben

de registrarse, por el cual será emitido una cédula de MiPyme. Estos trámites generalmente se realizan en las Municipalidades zonales o alguna institución pública habilitada para el efecto, las cuales deben reportar al MIC para que las incluyan en su base de datos.

Con relación a esto las empresas estudiadas no conocen si han sido registradas o cómo estarían sus trámites en las instituciones pertinentes.

En cuanto a las capacitaciones que deben recibir o recibieron los empresarios, la mayoría fueron realizadas por las Universidades de la zona, los resultados demuestran un déficit en las capacitaciones que se realizan por las instituciones involucradas con el sector.

En cuanto al sector a que se dedica la mayoría de los empresarios, es el comercio de bienes, y en segundo lugar los servicios prestados.

En cuanto a la gestión, la mayoría de las empresas estudiadas son administradas por el propietario, quien cuenta con colaboradores, pero en el nivel de operarios.

Con relación a los recursos humanos empleados por estas empresas, se ha verificado que un porcentaje muy pequeño cuenta con seguro social obligatorio y, por ende, no cuenta con seguro médico ni sistema jubilatorio. Además, las empresas tienen una baja inversión en capacitación de sus empleados, llegando tan solo al 40 % (cuarenta por ciento).

La mano de obra empleada, discriminada por sexo, nos indica que la mayoría de las empresas brindan puestos de trabajo a las mujeres.

En cuanto a lo económico, las inversiones más importantes realizadas en las empresas fueron las relacionadas con el abastecimiento de stock de mercaderías, y en segundo lugar algunas mejoras en las instalaciones. Se observa nula inversión en fachadas o imagen de las empresas y ampliaciones de depósitos.

Las inversiones en tecnología se relacionan con las compras de equipos informáticos y muy por debajo las compras de herramientas o instrumentos tecnológicos para la mejora de la producción.

## **Conclusión**

En atención a los objetivos propuestos, así como los resultados obtenidos en la investigación, se presentan a continuación las siguientes conclusiones: Con relación a los factores externos que podrían afectar al entorno empresarial y al clima de negocios, se ha determinado los siguientes aspectos:

Legales: existe una legislación nacional de aplicación a las MiPymes, la Ley N° 4457, para las Micro, Pequeñas y

Medianas Empresas del país, en donde brinda un marco de funcionamiento para las empresas constituidas en el Paraguay y sirve de referencias a otras instituciones para la implementación de políticas de fomento. Además de la Ley N° 4457 existen otras disposiciones legales que impactan directamente en las empresas, como ser la obligatoriedad de la inscripción del obrero al Instituto de Previsión Social, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Demográficas: La zona de María Auxiliadora está constituida por una población joven, originarios de la zona, que conlleva una amplia posibilidad de mano de obra local.

Económicos: Las unidades económicas se concentran en las micro y pequeñas empresas, por el nivel de facturación de las empresas constituidas.

Los niveles de financiamiento se visualizan en las ofertas de las instituciones financieras, tanto públicas como privadas, con tasas de interés diferenciadas pero el nulo acceso de los empresarios.

Tecnológicos: Las inversiones en tecnología, tanto para el proceso administrativo o productivo, son escasas.

Competencia: El surgimiento de las competencias (competidores) en la zona es alto ya que las empresas no cuentan con estrategias empresariales delineadas que minimicen el impacto de la competencia en el mercado. Las estrategias se basan en la calidad de los productos y los precios diferenciados en el mercado.

Con relación a los objetivos de estudio internos de las empresas, se pueden mencionar el bajo entrenamiento del talento humano, la baja inversión en marketing empresarial, por la que la imagen de las empresas no es la adecuada, la falta de inscripción en los registros del MIC como Pyme, lo cual conlleva que estas empresas no puedan recibir los beneficios otorgados por la Ley. Asimismo, la poca inversión de los empresarios en la capacitación de su personal, que es de suma importancia a la hora de sumar conocimiento en los procesos administrativos y productivos, apostando a la innovación y a la permanencia en la cuota del mercado. Cabe mencionar también la poca inversión en el patente de las marcas creadas y los registros de las invenciones.

Finalmente, el medio ambiente también cumple un rol social dentro de las estrategias que deben considerar y plasmar las empresas. En este estudio se visualiza que los empresarios aún no han tomado conciencia de la importancia de las medidas ambientales necesarias para el cuidado de la naturaleza y minimización de las causales de contaminación.

## Referencias Bibliográficas

- Fonseca-Feris, R., Fleitas-Alvarez, V. C., Fonseca-Feris, R., & Fleitas-Alvarez, V. C. (2020). Las pequeñas y medianas empresas en Paraguay. Limitaciones para su internacionalización. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 16(2), 294-311. <https://doi.org/10.18004/riics.2020.diciembre.294>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. McGraw-Hill Interamericana.
- Ley N° 4457 / Para las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas (MIPYMES). (2012). <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/8272/ley-n-4457-para-las-micro-pequenas-y-medianas-empresas-mipymes>
- Ojeda, M. A. L. (2011). *Gestión de la Innovación en Empresas: Un Estudio de Caso en Paraguay*. 129.