

Resumen

Esta investigación trata de los jóvenes de la generación millennials de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Cultura Guaraní de la Universidad Nacional de Itapúa-Paraguay, en el año 2019. El objetivo general fue analizar las características de los jóvenes de la generación millennials, mientras que la metodología corresponde al enfoque mixto con alcance analítico. Se recolectaron y se analizaron datos cualitativos y cuantitativos a través de gráficos estadísticos y de interpretaciones de las características de esta generación. Se utilizó como instrumento el cuestionario semiestructurado validado por expertos. Los resultados más relevantes demuestran que la mayoría de los estudiantes millennials provienen de familias disgregadas y viven con uno de los progenitores, otros viven en alquiler y económicamente son dependientes. Respecto al ámbito laboral la mayoría no trabaja; sin embargo, un porcentaje significativo sí trabaja y otros realizan algunas actividades laborales no fijas y a la vez estudian. En lo académico, el resultado denota que la mayoría de los docentes trabajan, utilizando la metodología del proyecto áulico (38 %), luego de extensión (31 %) y en menor grado de investigación (6 %). Los millennials conviven con las herramientas tecnológicas, son autodidactas, ansiosos, esperan recompensas y viven en un mundo cada vez más interrelacionado e hiperconectado virtualmente.

Palabras clave: Enseñanza Superior; Aprendizaje; Millennials; Empleo de Jóvenes.

Summary

This research is about young people of the millennial generation of the Bachelor of Science in Education of the Faculty of Humanities, Social Sciences and Guaraní Culture of the National University of Itapúa-Paraguay, year, 2019; the general objective was to analyze the characteristics of the millennial generation youth; The methodology corresponds to the mixed approach with analytical scope, because qualitative and quantitative data were collected and analyzed through statistical graphs and interpretations of the characteristics of this generation; semi-structured questionnaires validated by experts were used as an instrument; the most relevant results show that the majority of millennial students come from disintegrated families and live with one of the parents, others live in rent and are economically dependent; In the workplace, most do not work, however, a significant percentage do work and others do some non-fixed work activities and study. In academics, the result indicates that the majority of teacher's work using the methodology of aulic project (38 %), after extension (31 %) and to a lesser degree of research (6 %). Millennials live with technological tools, are self-taught, anxious, expect rewards and live in an increasingly interrelated and virtually hyperconnected world.

Keywords: Higher Education; Learning; Millennials; Youth employment.

Recibido: 29/01/2020 **Aceptado:** 21/07/2020

¹Lic. en Ciencias de la Educación. Profesor Investigador de la Universidad Nacional de Itapúa (UNI).

Introducción

Esta investigación se refiere a las características de los jóvenes de la generación millennials de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Cultura Guaraní (FHCS y CG) de la sede central, ciudad de Encarnación, y filial Coronel Bogado de la Universidad Nacional de Itapúa (UNI)-Paraguay, durante el año lectivo 2019.

La sociedad actual se caracteriza por el cambio y avance tecnológico sin precedente, la vertiginosa evolución de la ciencia, la rápida generación de información de distintas índoles que adsorben las personas en el menor tiempo posible y la incertidumbre en el ámbito de la economía educativa y laboral; al mismo tiempo, emergen grandes oportunidades de crecimiento personal y profesional en un mundo cada vez más globalizado y conectado. En ese ambiente, vive y convive la generación millennials, caracterizada fundamentalmente por el dominio de las herramientas digitales y el uso excesivo de las redes sociales.

A nivel mundial, el impacto de la tecnología constituye cada vez más un desafío para las empresas. Esta nueva generación, conocida como millennials, trae consigo nuevos desafíos que para poder enfrentarlos es necesario conocer sus características, acordes al contexto real de la misma. El joven millennials "ha nacido en un momento de gran innovación tecnológica, su madurez y su futuro está condicionado por cambios sociales, demográficos, económicos y tecnológicos que hay que conocer para entender como toman decisiones y se plantean su futuro" (Álvarez y Haro, 2017).

En Paraguay, casi el 40 % de la población económicamente activa está conformada por

jóvenes de 19 a 32 años, una franja etaria conocida como "millennials", representa nuevos y grandes desafíos para las empresas e instituciones educativas. (Fleitas, 2017). Por tanto, el país no queda exento de este desafío que conlleva grandes cambios, primero en la mentalidad de cada persona, para así apropiarse de la realidad y formar parte de la solución. En el informe presentado por la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos (DGEEC), con relación a los jóvenes entre 25 a 29 años, franja etaria de la generación Millennials, detalla cuanto sigue: "de unos 569.000 jóvenes, gran parte se dedica exclusivamente a trabajar: 69,31 %; mientras que el 3,19 % se halla exclusivamente estudiando, el 11,75 % estudia y trabaja, y el 15,67% no estudia ni trabaja" (DGEEC, 2018).

Constituyen millennials las personas que han nacidos entre los años 1980 a 1990, según sostiene el Organismo Internacional de la Juventud (OIJ, 2017).

De los mencionados, surge la siguiente interrogante central: ¿Qué características poseen los jóvenes de la generación millennials de la carrera Ciencias de la Educación de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Cultura Guaraní?; de la misma se desprenden tres preguntas específicas: ¿Qué características sociales poseen los jóvenes de la generación millennials?, ¿Qué características laborales poseen los jóvenes de la generación millennials? y ¿Cuáles son los rasgos académicos que poseen los jóvenes de la generación millennials? El objetivo general se detalla a continuación: Analizar las características de los jóvenes de la generación millennials de la carrera Ciencias de la Educación de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Cultura Guaraní; y los específicos fueron: Establecer las características sociales que poseen los jóvenes de la generación millennials; Determinar

las características laborales que poseen los jóvenes de la generación millennials y Conocer los rasgos académicos que poseen los jóvenes de la generación millennials.

Materiales y Métodos

Este trabajo investigativo responde al enfoque mixto, debido a que se recolectaron datos cualitativos y cuantitativos de las características sociales, laborales y académicos de los jóvenes de la generación millennials, es decir, se fusionaron ambos tipos de enfoques. Se tuvo mayor preponderancia de la investigación cualitativa. Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta para realizar inferencias producto de toda información. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

El alcance de este trabajo investigativo fue el Analítico, porque se logró comprender y analizar las características de los jóvenes de la generación millennials; entender las situaciones de los jóvenes en la sociedad del conocimiento y de la tecnología. Actualmente es un desafío para la Facultad y para las empresas, es decir, conocer a profundidad las características sociales, laborales y académicas constituyen una oportunidad para entender las expectativas de los estudiantes de manera holística, de tal forma a poder atender sus necesidades desde una visión científica.

Población y Muestra

La población fue de 134 estudiantes de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Cultura Guaraní (FHCS y CG), (UNI) de ambas sedes. La muestra se conformó con 100 estudiantes y 10 docentes.

Instrumentos y Materiales

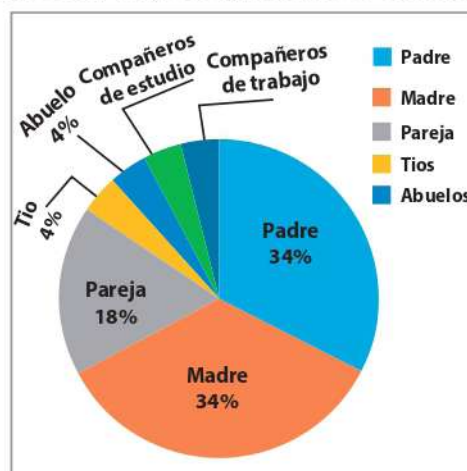
Se realizó la aplicación de cuestionarios semi estructurados a una muestra de cien estudiantes, con un nivel de confianza del 95 % y 5 % de margen de error, el tamaño de la muestra se obtuvo, aplicando la fórmula en línea web, de la Asesoría Económica y Marketing Copyright (2009), con un margen de error del (5 %); nivel de confianza (95 %). Por otra parte, se aplicó también cuestionarios semi- estructurados a diez docentes, realizando a través del Muestreo no Probabilístico por Cuota; la misma "consiste en determinar ciertas cuotas de individuos en determinadas poblaciones, instituciones u otro lugar de interés" (Miranda de Alvarenga, 2016, p. 75).

Los instrumentos fueron validados por expertos nacionales (doctores de la UNI) y un extranjero profesional de la educación de la Universidad Complutense de Madrid, quien envió sus sugerencias y una constancia del trabajo hecho vía correo electrónico.

Resultados y Discusión

A continuación se presentan los resultados más representativos de esta investigación, respondiendo a las variables del trabajo.

Gráfico N° 1. ¿Con quién vive el estudiante?



Los estudiantes encuestados han respondido, en su mayoría vive con la madre, el padre, con sus parejas y, un porcentaje mínimo con tíos, abuelos, hermanos y solos. Estos resultados evidencian la problemática social actual de las familias, denotando que los estudiantes universitarios provienen en su mayoría de familias disgregadas, donde los jóvenes mayoritariamente quedan bajo la responsabilidad de uno de los progenitores; de alguna forma, lo mencionado repercute en su formación académica en el nivel superior.

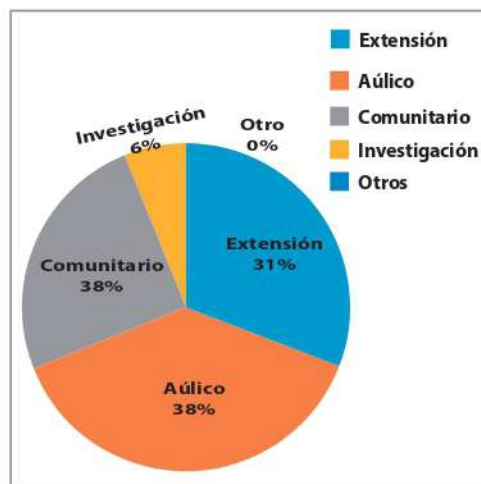
Gráfico N° 2. Actividad laboral



La mayoría de los jóvenes indicó que no trabaja, siendo que un porcentaje no menor ha dicho que sí, y otros respondieron que trabajan esporádicamente. Las razones laborales son determinantes para saber por qué lo llevan a cabo, o si es condicionante con las características de la generación. Cataldi y Dominighina (2015) sostienen que para esta generación las prioridades no son exclusivamente laborales; por otra parte, en el Paraguay existe una realidad acuciante de la falta de empleo para los jóvenes, según la (DGEEC) unos 260.000 jóvenes ni estudian ni trabajan y los mismos conforman el 13 % de la población juvenil. (ABC, 2019). Es importante señalar que, en la actualidad, las fuerzas

laborales conforman tres generaciones el Baby Boomers, la Generación X y la Generación Millennials o Y" (Díaz, 2017, p. 189).

Gráfico N°3. Participación en proyectos



Con relación a si los estudiantes han participado en algún proyecto en la Facultad, todos mencionaron que sí; en mayor porcentaje en proyecto áulico, luego de extensión y comunitario y, en un porcentaje mínimo en proyecto de investigación. Con los resultados expuestos en el gráfico queda en evidencia, la poca realización de proyecto de carácter investigativo, se sugiere teniendo en cuenta lo mencionado, buscar mecanismo de incentivos a fin de fortalecer la investigación a partir del empoderamiento real de los docentes y estudiantes. Por otra parte, un 40 % de los jóvenes mencionaron que no trabajan de manera interdisciplinaria. El autor Aras (2017), especifica que en el ámbito académico es necesario, advertir de la necesidad de alterar la metodología de enseñanza-aprendizaje, porque el ambiente digital determina cuáles son los objetos que se atienden y cuáles los que se descartan.

Conclusión

A continuación se presentan las conclusiones más relevantes de esta investigación. La generación millennials evidencian características sociales peculiares, acceden a informaciones digitales con habilidad y agilidad en tiempo real, constantemente necesita estar conectada a internet para informarse del mundo virtual y tecnológico; así también, para socializarse a través de las diversas redes sociales.

El docente debe enfrentarse a estos desafíos al momento de querer lograr un buen proceso de enseñanza-aprendizaje; debe adecuarse a las características y potencialidades que posee el joven millennials, ya que su relación se basa más en el ambiente tecnológico y su mecanismo de comunicación es cada vez más virtual, siendo esta herramienta esencial para llevar a cabo de manera más eficaz y con agilidad una infinidad de tareas, que ayudará a cumplir en tiempo y forma sus actividades.

En el ámbito social se debe tener en cuenta las características propias de la generación, y de esa manera enfatizar sus potencialidades. Los resultados más resaltantes delatan que la gran mayoría vive con sus familias; por lo tanto, es dependiente de sus padres y otros viven en alquiler y en menor grado, en casas propias. También se resalta que los estudiantes vienen de familias disgregadas socialmente.

En cuanto a lo laboral, se resalta que los jóvenes en su mayoría no trabaja, con esto se deduce que son dependientes económicamente de los padres o tutores; sin embargo, otros indicaron que trabajan y un porcentaje menor, pero significativo, realiza actividades laborales esporádicas. Por lo mencionado, esta realidad constituye un gran desafío para las autoridades de la Facultad y de la Universidad como entes públicos, donde se debe brindar

las competencias necesarias a los jóvenes millennials acorde a sus características.

Por otra parte, los resultados denotan que las redes sociales en la vida de los jóvenes son de uso cotidiano en el ámbito laboral y de vital importancia; debiéndose potencializar su uso para crear vínculos laborales propicios que favorezcan tanto al empleado como al empleador, y de esa manera generar mayores beneficios.

Los resultados académicos revelan que, en la Facultad de Humanidades, los docentes realizan diversos tipos de proyectos, donde prevalece el proyecto áulico y de extensión, pero en menor grado de *investigación* como metodología de trabajo con los estudiantes; debido a lo mencionado, urge la promoción, capacitación y aplicación de la investigación en las distintas asignaturas.

Referencias Bibliográficas

Álvarez M, J. M., y Haro , G. (2017). *Millennials: La Generación emprendedora*. , Biblioteca Complutense-Catálogo Cisne. Recuperado (07 de 09 de 2019) de: <https://ucm.on.worldcat.org/search?queryString=au%3DA%CC%81Iva-rez%20Monzoncillo%2C%20Jose%CC%81%20Mari%CC%81a&database>List=1953,1941,2259,2237,2269,3860,1672,3036,638,3954,3867#/oclc/1011613153>

Aras, R. E. (2017). *Los nuevos aprendizajes del sujeto digital*. Recuperado de: <http://descubridorprivado.revaconacyt.org/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=11&sid=26a624a0-0130-4c36-a9d5-bb639c9ff792%40sdc-v-sessmgr06>

Asesoría Económica y Marketing. (2009). *Asesoría Económica & Marketing*. Recuperado (16 de 09 de 2019)de: http://www.corporacion-aem.com/tools/calc_muestras.php

Cataldi, Z., y Dominighini, C. (2015). *La generación millennial y la educación superior*. 12(19), 14-21. Recuperado de: <http://laboratorios.fi.u-ba.ar/lie/Revista/Articulos/121219/A3.pdf>

Diario Digital. ABC-Color-Paraguay. (2019). *Unos 260.000 jóvenes en Paraguay ni estudian ni trabajan, según la DGEEC*. Recuperado (15 de 09 de 2019) de: <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/economia/2019/09/15/unos-260000-jovenes-en-paraguay-ni-estudian-ni-trabajan-segun-la-dgeec/>

Díaz S, C. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los baby boomers, X y Millennials. *Revista Clío América*, 11(22), 188-204. doi:<http://10.21676/23897848.2440>

Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos (DGEEC). (2018). *Población Juvenil. Encuesta Permanente de Hogares 2017*. Recuperado (01 de 09 de 2019) de: <https://www.dgeec.gov.py/news/DGEEC-comparte-datos-sobre-la-poblacion-juvenil-en-Paraguay.php>

Fleitas, J. (2017). *El difícil desafío de los "millennials"*. En *Diario ABC color-Paraguay*. Recuperado (15 de 09 de 2019) de: <https://www.abc.com.py/especiales/fin-de-semana/el-gran-desafio-de-los-millennials-1653406.html>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F: Mc GRA W-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.

Miranda de Alvarenga, E. (2016). *Metodología de la Investigación*. Asunción, Paraguay: A4 Diseños.

Organismo Internacional de la Juventud (OIJ). (s.f). *Millennials. Una Categoría útil para identificar a las juventudes iberoamericana*. Recuperado (05 de 08 de 2019) de: <https://oij.org/wp-content/uploads/2017/08/Sobre-la-categori%CC%81a-Millennials-Versi%C3%B3n-web.pdf>