



Artículo original

Cooperativismo agroindustrial y sus implicancias socioeconómicas para los productores de Canindeyú

Agroindustrial cooperativism and its socioeconomic implications for the producers of Canindeyú

Diego Fernando Valenzuela Ortega^{1,2*} , Carmen Mariela Colman² , Ygnacio Rafael Cardozo²  y Carla Patricia Cardozo² 

¹ Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Filial Curuguaty, Paraguay.

² Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Sede Salto del Guairá, Paraguay

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue analizar las implicancias socio económicas que genera la habilitación de una cooperativa agroindustrial. La metodología utilizada fue cuantitativa, de diseño descriptivo y de corte trasversal, la muestra estuvo conformada por 50 pequeños y medianos productores de distintos rubros agrícolas representadas de la siguiente manera; el 48% se dedican a la horticultura, 20% a la producción de maíz, 18% ganadería y 14% a la soja. La investigación muestra que el 72% de los productores no cuenta con una colocación segura para sus productos, y el 46% fija los precios en base al mercado local, lo que les deja en una posición vulnerable. Además, solo el 32% recibe asistencia técnica, y de ellos, el 44% se mostró inconformes. Esto indica una necesidad de mayor apoyo técnico y capacitación para los productores. Un dato clave es que el 64% de los productores no conoce a profundidad los beneficios de asociarse a una cooperativa agroindustrial, y el 96% aún no son socios de una. La creación de una cooperativa agroindustrial podría tener un impacto socioeconómico positivo al abordar las principales necesidades y desafíos que enfrentan los pequeños y medianos productores agrícolas en la región.

Palabras Claves: Productores, Cooperativa Agroindustrial, implicancias socioeconómicas, financiación.

ABSTRACT

The objective of the research was to analyze the socio-economic implications generated by the authorization of an agro-industrial cooperative. The methodology used was quantitative, with a descriptive and cross-sectional design, the sample was made up of 50 small and medium producers from different agricultural sectors represented as follows; 48% are dedicated to horticulture, 20% to corn production, 18% to livestock and 14% to soybeans. Research shows that 72% of producers do not have secure placement for their products, and 46% set prices based on the local market, which leaves them in a vulnerable position. Furthermore, only 32% receive technical assistance, and of those, 44% were dissatisfied. This indicates a need for greater technical support and training for producers. A key fact is that 64% of producers do not know in depth the benefits of joining an agro-industrial cooperative, and 96% are not yet members of one. The creation of an agroindustrial cooperative could have a positive socioeconomic impact by addressing the main needs and challenges faced by small and medium agricultural producers in the region.

Key words: Producers, agro industrial Cooperative, socioeconomic implications, financing.

*Correspondencia:

diegofernandovalenzuela2108@gmail.com

Conflictos de interés: Los autores declaran que no existe conflicto de interés.

Contribución de autores: **MVF:** DFVO: Conceptualización, Análisis formal, Metodología, Administración del proyecto, Supervisión, Redacción – revisión y edición. **CMC:** Curación de datos, Adquisición de fondos, Investigación. **YRC:** Software, Validación, Redacción – borrador original. **CPC:** Recursos, Visualización.

Financiamiento: Ninguno.

Códigos JEL: D23, O3, O31, 32

Editor responsable: Susana Lugo Rolón

Recibido: 05/03/2024; **Aceptado:** 20/06/2024



INTRODUCCIÓN

Según Lambert, (1976) una sociedad cooperativa es una empresa constituida y dirigida por una asociación de usuarios que aplica en su seno la regla de la democracia y que tiende directamente al servicio tanto de sus miembros como del conjunto de la comunidad.

Los movimientos migratorios que surgieron después de la Primera Guerra Mundial plasmaron en Paraguay el inicio del fortalecimiento agroindustrial por la creación de las primeras cooperativas de producción (Martínez Nuñez, P. R., 2021).

Carosini, L. (2019) en su artículo titulado “Visibilidad del Sector Cooperativo en el Paraguay” menciona que las cooperativas en Paraguay, se encuentran en permanente evolución y su afianzamiento con sucesivos rebotes en varios años de la década del 2000.

Para Sánchez, A. V., & Coronel, Z. B. N. (2000), las cooperativas de producción han experimentado un mayor incremento en número, no obstante poseen una menor masa societaria en comparación a las de ahorro y crédito, debido a su ubicación en las áreas rurales y de menor densidad poblacional. Existe una clara concentración de las mismas en sólo cuatro de los diecisiete Departamentos del país, siendo éstos Alto Paraná, Itapúa, San Pedro y Caaguazú, en la Región Oriental, constituyéndose en las zonas de mayor desarrollo cooperativo de carácter agroindustrial, con el 53,6% del total nacional. Su importancia es crucial en la economía nacional, llegando a producir el 40% del total de soja en grano exportada, principal fuente de ingreso de divisas al país.

El departamento de Canindeyú se encuentra en la región nordeste de la Región Oriental del Paraguay limitando con el Brasil. En la actualidad existe una población de productores en distintos rubros como horticultura, maíz, soja, trigo, leche, entre otros, quienes son agentes muy de la economía local. De ahí se aborda la problemática de la necesidad de que los pequeños y medianos productores mejoren sus condiciones de vida al contar con un apoyo institucional u organizacional que les permita no solamente financiar la producción, sino que los impulse a general beneficios y por consiguiente un impacto a la economía regional. Se tuvo como objetivo el análisis de la percepción de los productores sobre la habilitación de una Cooperativa agroindustrial en la zona alta del departamento y el posible impacto que generaría a los mismos.

Los resultados fueron analizados por los investigadores sin manipular ni modificar ninguna de las respuestas que fueron proporcionadas por la población de estudio en este caso los productores.

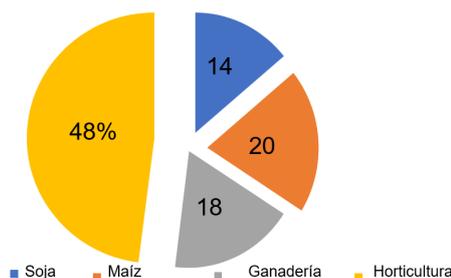
MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología utilizada fue la de una investigación cuantitativa, con diseño descriptivo no experimental, ya que se pretendió recoger datos sin manipular las variables,

es decir, se tuvo como objetivo indagar la incidencia de los niveles de las variables del estudio y de corte transversal debido a que los datos fueron recolectados en un periodo de tiempo (Hernández Sampieri & Fernández, 2017). El método de recolección de datos fue de campo a través de la aplicación de una encuesta con preguntas cerradas de opciones múltiples, para la tabulación se utilizó una planilla Excel. La población de estudio estuvo conformada por 50 pequeños y medianos productores del distrito de Salto del Guairá -Departamento de Canindeyú de diferentes rubros agrícolas, como ser productores de soja, maíz, tomates, productores de huevos, criadores de cerdos, etc, al ser una cantidad menor a 100 no se aplicó un muestreo. Los datos de la población fueron proveídos por el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la Figura 1, los resultados obtenidos en relación al tipo de productos que ofrecen quedo de la siguiente manera: un total de 50 encuestados, el 48% respondieron que producen productos de horticultura, 20% maíz, 18% ganadería y 14% soja.



Nota: Datos obtenidos con la encuesta realizada a productores agrícolas

Figura 1. ¿Cuál es el tipo de producto que ofrece al mercado?

En el último Censo Agropecuario Nacional (2018) se reporta que el 96,5% de la producción de hortalizas se concentra en fincas de agricultura familiar campesina, cuya producción es para autoconsumo y el excedente para obtener renta, mientras que el 4,5% restante corresponde a huertas comerciales con baja tecnificación (Campo Agropecuario., 2020).

En la tabla 1, se describen algunos datos relevantes obtenidos a partir de la aplicación de la investigación de campo, en la misma se detallan resultados muy importantes relacionados con el proceso productivo y de financiamiento, así como así cuentan con asistencia técnica y de qué tipo.

Tabla 1. Datos sobre el proceso productivo y de financiamiento de los productores que forman la población de estudio

Consultas a los productores	Resultados	Comentario
¿De dónde obtienen los insumos para la producción?	El 56% obtiene sus de Casas de insumos, el 22% de agro veterinarias y otro 22% del Ministerio de Agricultura y Ganadería.	Un aspecto fundamental para lograr una productividad mayor es obtener insumos de calidad que permitan optimizar el rendimiento en las actividades de los productores.
¿Poseen algún mercado para comercializar sus productos?	El 72% de no posee algún mercado para comercializar sus productos, el 28% sí tiene un lugar en donde pueda comercializar.	Es importante que los productores comercialicen sus productos con precios de mercado y justos. La habilitación de una cooperativa agro industrial serviría como nexo entre productores y compradores.
¿Cómo fijan los precios a sus productos?	El 46% fija los precios de sus productos según el mercado local, 36% según el que vende, 16% según el mercado internacional y el 2% según la clasificación de los productos.	Si la demanda es alta, se fijará un precio alto, y lo contrario, en caso de que el consumo esperado sea bajo. Una cooperativa agro industriales podrá brindar una seguridad de contar con precios de mercado.
¿Cuáles son las fuentes de financiamiento para el desarrollo de sus actividades?	El 62% es de financiación propia de los productores, el 20% de entidades financieras, el 10% específicamente del Banco Nacional de fomento y 8% de empresas privadas como el Silo.	Las fuentes de financiamiento son todas las vías de inversión que existen, desde las inversiones familiares, inversiones públicas o inversiones privadas (Carosini, 2012).
¿Cuál es el grado de dificultad para la obtención de financiamiento ya sea de una institución privada o pública?	El 68% de los productores cuenta con elevada dificultad para la obtención de financiamiento ya sea una institución pública o privada, el 16% medio, el 10% mínimo y 6% ninguno.	El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes.
¿Poseen alguna asistencia técnica privada o del gobierno?	De los 50 productores el 68% de los productores no poseen asistencia técnica y el 32% si posee asistencia técnica ya sea privada o del gobierno.	Una cooperativa de característica agro industrial, brindaría además de la financiación un acompañamiento técnico a los productores.
	Se identificó que el 44% de los encuestados, no están satisfechos con la asistencia técnica, el 26% muy satisfecho, el 20% si, el 10% poco satisfecho.	Se percibe que la gran mayoría de los productores no están en conformidad con la asistencia técnica a la cual acceden, esto podría ser una atenuante más para que se habilite una Cooperativa agro industrial que sirva no solo para la colocación de sus productos sino para que sea una fuente de apoyo técnico sostenible, ya que una cooperativa de esas características puede brindar servicios de asesoría técnica además de la financiación.

Fuente: Datos obtenidos con la investigación de campo.

En la figura 2, se observa que el 96% de los productores han manifestado no ser socios de alguna entidad cooperativa agroindustrial y el 4% si ya forma parte de la misma.

Los orígenes del asociacionismo en Paraguay están ligados a sus primeros habitantes, los nativos guaraníes, para quienes la organización en comunidades cooperativas era una forma de vida. Así, practicaban la amandaya o asamblea de la tribu, el oñondivepa o el trabajo.

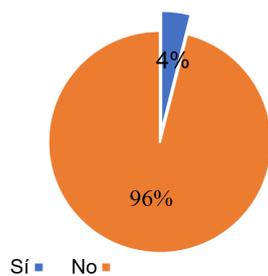
Vargas Sánchez & Nacimiento Coronel, (2000) mencionan que las primeras formas de asociacionismo de carácter cooperativo son anteriores a esta fecha, los datos más fiables sostienen que las primeras cooperativas fueron constituidas en la década de 1940 y regidas inicialmente por el Código del Comercio, en ausencia de un cuerpo normativo especial.

Formar parte de una asociación cooperadora es muy preponderante en el sector agropecuario, ya que así se logra una mayor productividad y eficacia financiera.

Se detalla en la Figura 3 que el 64% de los productores tienen pocos conocimientos de los beneficios de ser socios de una cooperativa agroindustrial, el 30% no tienen conocimientos, el 2% posee un buen nivel y 4% si posee conocimiento al respecto.

Según menciona Nacimiento, (2017) que el origen remoto y documentado del asociacionismo de hecho en Paraguay puede situarse en las reducciones jesuíticas, en el siglo XVII, en donde las mingas fueron el sistema de trabajo comunitario utilizado para las labores agrícolas.

De acuerdo con el documento (Américas, Cooperativa de las, 2020) a finales del siglo XIX se inician en el país las primeras experiencias de economía social. Estas se desarrollan entre los grupos de inmigrantes españoles e italianos que llegaron al Paraguay luego de la Guerra contra la Triple Alianza, que crean las primeras sociedades de socorro mutuo, entidades que implementaban la solidaridad recíproca y la ayuda mutua, priorizando la atención en caso de enfermedad.



Fuente: Datos obtenidos con la encuesta realizada a productores agrícolas

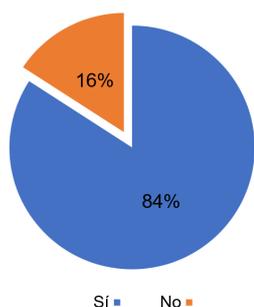
Figura 2. ¿Eres socio de alguna entidad cooperativa agroindustrial?

La Ley 438/94 de Cooperativas, así como el Decreto N° 14.052/96 que la reglamenta, distinguen entre clases y tipos de sociedades cooperativas, realizando una clasificación de las sociedades cooperativas de acuerdo al mayor o menor ámbito de sus actividades económicas. De esta manera, las clasifican en (Vargas Sánchez & Nacimiento Coronel, 2000).

La cooperativa es una empresa de producción, obtención, consumo o crédito, de participación libre y democrática, conformada por personas que persiguen un objetivo común, económico y social, pero que a diferencia de lo que ocurre en otras empresas, la participación de cada socio en el beneficio es determinado por el trabajo incorporado al objetivo común y no por la cantidad de dinero que haya aportado (Fernández S., 2006).

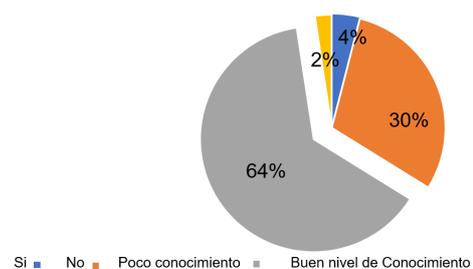
Cooperativas especializadas. Son aquellas que se constituyen para satisfacer una necesidad específica correspondiente a una sola rama de la actividad económica, social o cultural.

Cooperativas multiactivas. Son las que se constituyen para satisfacer varias necesidades. Los servicios deberán ser organizados en departamentos o secciones independientes, de acuerdo con las características de cada tipo especializado de cooperativa.



Fuente: Datos obtenidos con la encuesta realizada a productores agrícolas

Figura 4. ¿Conoces los beneficios de pertenecer a una cooperativa?



Nota: Datos obtenidos con la encuesta realizada a productores agrícolas

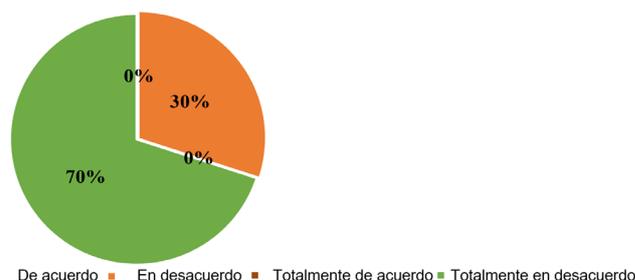
Figura 3. ¿Conoce los beneficios de ser socio de una cooperativa agroindustrial en la zona?

Según se identifica en la Figura 4, el 84% de los encuestados comenta que, si conoce los beneficios de pertenecer a una Cooperativa Agroindustrial, el 16% manifiesta que no.

Según menciona Rodríguez, (2005) la cooperativa presenta una serie de ventajas respecto otras formas societarias. En la tabla 2, se definen las ventajas que presentan las cooperativas, a partir de la investigación realizada por Néstor Rodríguez titulada "Las cooperativas y los tratados de libre comercio TLC".

Para Duarte Barberan, Lis Griselda, (2015) el sector Cooperativo desde su auge se ha caracterizado por ofrecer una estabilidad mediante la regulación y supervisión apropiada y, de esa manera ha logrado garantizar un trato equitativo entre todos sus socios/as y clientes en base a la práctica de valores que lo rigen, principalmente el de la confianza. Por tanto, es evidente que las cooperativas surgieron como una alternativa en momentos de crisis y que siguen siendo un recurso importante para resistirla.

Según Campos, A. I. P. (2021) la naturaleza jurídica del vínculo que une al socio-trabajador con una cooperativa es, ha sido y, al menos en un futuro próximo, seguirá



Fuente: Encuesta realizada a productores agrícolas de Salto del Guairá

Figura 5. ¿Usted considera que la intermediación por parte de la cooperativa mejoraría la comercialización de productos y la calidad de vida de los productores si existiese una en su zona?

Tabla 2. Ventajas que presentan las cooperativas

Capital social variable: el capital social se estipula en los Estatutos, por lo que se puede adaptar a las posibilidades de los socios que deciden emprender la cooperativa.
Responsabilidad limitada: los socios solamente son responsables por el capital aportado.
Bonificaciones fiscales: por su especificidad, pueden gozar de determinadas exenciones y bonificaciones a nivel fiscal.
Libre adhesión: los socios se dan de alta y baja en el momento que lo deseen.
Toma de decisiones democrática: todos los socios participan en el proceso de decisión.
Gestión normalmente austera y poco arriesgada.
Alta comunicación entre los socios.
Régimen de la Seguridad Social en cualquier forma, ya sea en régimen general o autónomo.
Programas gubernamentales que les facilitan la financiación: la Administración Pública acostumbra a ofrecer programas para este tipo de organizaciones según lo necesitan.
Están exentas de gastos de registro e impuesto sobre la renta
Preferencia de la Administración a recurrir a sus servicios
Se puede cobrar el Pago Único de la Prestación.

Fuente: Autoría propia en base a la publicación de Rodríguez, (2005) ventajas de las cooperativas

siendo una cuestión compleja y controvertida, sin embargo, es una forma muy utilizada de cooperación cuya seguridad dependerá de que tan bien organizada se encuentra su estatuto.

En la Figura 5, se observa que el 70% de los encuestados expresan que están totalmente de acuerdo que la intermediación por parte de la cooperativa mejoraría la comercialización de productos y la calidad de vida de los productores y el 30% de acuerdo.

De acuerdo con Acurio Santos, F. A. (2019), la creación de una Cooperativa incluye la capacitación de aquellas personas que quieren ingresar en el ámbito financiero, para que sepan administrarlos.

Es conveniente que se cuente con un ente intermediario que permita negociar dentro del mercado. El departamento de Canindeyú es conocido por ser una referencia en cuanto a la agro ganadería, cuenta con distritos altamente productivos.

En la Figura 6, se describe que, del total de encuestados, el 98% considera que existe una cantidad interesante de productores que podrían ser socios de una Cooperativa Agroindustrial en la zona de Salto Del Guaira, el 2% consideran que no.

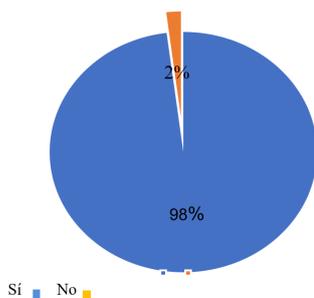
De acuerdo a la percepción de los productores, consideran de manera altamente mayoritaria que la apertura de una cooperativa agro industrial sería posible, ya que habría una cantidad importante de posibles socios.

DISCUSIÓN

Existen en el país 289.649 fincas productivas de las cuales 241.956 son explotadas por agricultores de pequeña escala con menos de 20 hectáreas (el 83,5% del total) y 264.821 son agricultores con menos de 50 hectáreas. Entre los agricultores de pequeña escala los que tienen entre 1 y 5 hectáreas representan el mayor porcentaje, con un 35,1% del total de los agricultores (Mai Franco ,2019).

La variedad de rubros que se pudo constatar con la visita realizada a los diferentes productores muestra proyecciones de crecimientos alentadores que experimentan los productores y la vez la necesidad de contar con apoyo técnico y de financiamiento.

(Instituto del Desarrollo, 2012) menciona que las organizaciones de productores desempeñan un papel crucial en el desarrollo y la competitividad de los pequeños productores agrícolas. Aunque algunas organizaciones se centran en canalizar beneficios de programas gubernamentales, pocas evolucionan para promover la competitividad a través de acciones como la compra asociada de insumos, la contratación de transporte y la comercialización conjunta. Además, son aún menos las que se convierten en cooperativas de producción o empresas. Estas transformaciones son fundamentales para mejorar la posición de los pequeños productores en el mercado y su capacidad de negociación.



Fuente: Datos obtenidos con la encuesta realizada a productores agrícolas

Figura 6. ¿Usted considera que existe una cantidad interesante de productores que podrían ser socios de una Cooperativa Agroindustrial en la zona de Salto Del Guaira?

Para Arza, C. J. S. (2016), el movimiento cooperativo en Paraguay ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, particularmente en la prestación de servicios financieros como ahorro y crédito. Sin embargo, las cooperativas también han asumido un papel de liderazgo más destacado, promoviendo la educación financiera y el uso eficiente del crédito, particularmente entre las clases media y baja, que representan la mayoría de la población paraguaya.

Las cooperativas en Paraguay se basan en los principios de asociación voluntaria, autoayuda y ayuda mutua, con el objetivo de organizar empresas económicas y sociales sin ánimo de lucro. Son organizaciones democráticas, con miembros que participan en la toma de decisiones y definición de políticas.

La Confederación Paraguaya de Cooperativas (CONPACOO) sirve como centro de discusión y análisis de temas que afectan al sector cooperativo, incluyendo asuntos legales, jurídicos, tributarios y educativos. Las cooperativas han desempeñado un papel crucial en la promoción de la inclusión financiera, brindando acceso al crédito y otros servicios financieros a poblaciones anteriormente desatendidas. También han contribuido al desarrollo del sector agrícola, con cooperativas como UNICOOP brindando apoyo a los productores agrícolas y ganaderos.

El crecimiento de las cooperativas en Paraguay ha estado respaldado por un marco legal favorable, siendo la Ley N° 438/94 que regula la constitución, organización y funcionamiento de las cooperativas. Este marco legal ha facilitado el desarrollo de un fuerte movimiento cooperativo en Paraguay, con más de 450 cooperativas, 35.858 empleados y 1.410.313 socios al 2024.

El movimiento cooperativo en Paraguay ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, y las cooperativas desempeñan un papel crucial en la promoción de la inclusión financiera, el apoyo al sector agrícola y el liderazgo en la educación financiera y el uso eficiente del crédito. El crecimiento de las cooperativas ha estado respaldado por un marco legal favorable y un fuerte compromiso con los principios de asociación voluntaria, autoayuda y ayuda mutua.

Para (Giménez, 2015), las cooperativas se representan como aquellas empresas que combinan los objetivos económicos con los sociales y fijan como meta la promoción y mantenimiento de un empleo digno, equitativo y sin discriminación. Como tipo de empresa de economía social, contribuyen a la recuperación económica del lugar donde se implantan, puesto que generan empleo de carácter estable y de calidad.

Las cooperativas son muy relevantes cuando apoyan a los productores ya que directamente repercute en la economía de su zona de influencia y a nivel país ya que la productividad puede aumentar considerablemente.

CONCLUSIÓN

La creación de una cooperativa agroindustrial podría ser un impulso significativo para el desarrollo económico de la región, especialmente considerando que muchos emprendedores agrícolas desean este apoyo. Según los resultados de la investigación, el 84% de los encuestados conocen los beneficios de pertenecer a una cooperativa agroindustrial.

La importancia del sector agrícola en la economía se ve reflejada en el hecho de que muchos emprendedores agrícolas surgieron de crisis financieras y pérdidas de empleo durante la pandemia, reconociendo la estabilidad y esencialidad del rubro agrícola. Este sector ha demostrado ser fundamental para la economía nacional, trabajando constantemente incluso en circunstancias difíciles. La habilitación de una cooperativa agroindustrial en Salto del Guairá y las implicancias socioeconómicas que esto podría tener en el departamento de Canindeyú son temas relevantes que han sido abordados en este trabajo investigativo, como otro dato sumamente importante se llegó a identificar que solamente el 4% de la población consultada pertenece a una cooperativa actualmente, además el 64% no conoce a profundidad los beneficios que podría traer pertenecer a una cooperativa pero si le gustaría aprender más sobre el tema.

Fomentar la creación de una cooperativa agroindustrial en Salto del Guairá no solo brindaría apoyo y orientación a los emprendedores agrícolas locales, sino que también podría impulsar el crecimiento económico y generar nuevas fuentes de trabajo, contribuyendo al desarrollo sostenible del departamento. Se recomienda seguir analizando la viabilidad para la implementación de una cooperativa agroindustrial y sean considerados a productores de más rubros y de más localidades para que se complemente los resultados y el alcance sea aún mayor.

AGRADECIMIENTOS

A todos los productores que accedieron a responder a las consultas.

REFERENCIAS

- Acurio Santos, F. A. (2019). La creación de Cooperativas de ahorro y crédito y la garantía de los socios en el capital invertido (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Derecho).
- Américas, Cooperativa de las. (2020). Mapeo Cooperativo. 1-12.
- Arza, C. J. S. (2016). La importancia de las cooperativas en el desarrollo económico de la población paraguaya. *Población y Desarrollo*, 14(26), 83-89.
- Campo Agropecuario. (23 de 11 de 2020). Desafíos en la producción hortícola paraguaya. Obtenido de <https://www.campoagropecuario.com.py/notas/1972/desafios-en-la-produccion-horticola-paraguaya>
- Campos, A. I. P. (2021). Socio trabajador de cooperativa de trabajo asociado, ¿asalariado y/o autónomo?:



- evolución, tendencias y nuevas propuestas. CIRIEC-España, revista jurídica de economía social y cooperativa, (38), 55-92.
- Carosini, L. (2012). Visión panorámica del sector cooperativo en Paraguay. Organización Internacional del Trabajo.
- Carosini, L. (2019). Visibilidad del Sector Cooperativo en el Paraguay. Población y Desarrollo, 25(48), 1-6.
- Decreto 14052/1996. (s.f.). Por el cual se reglamenta la ley N° 438 de cooperativas. Obtenido de Base Legal: <https://baselegal.com.py/docs/355e6587-2350-11eb-82fb-525400c761ca>.
- Duarte Barbaran, Lis Griselda. (2015). Apreciaciones del cooperativismo para el crecimiento y el desarrollo de la economía paraguaya. UNILA.
- Fernández S., M. E. (2006). Las cooperativas: organizaciones de la economía social e instrumentos de participación ciudadana. Revista de Ciencias Sociales, XII, 237-253.
- Giménez, R. C. (2015). Las redes como factor clave para la consolidación de nuevas cooperativas de trabajo asociado. REVESCO: Revista de estudios cooperativos, 119, 26-52.
- Hernández Sampieri, R. & Fernández, C. (2017). Fundamentos de Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.
- Instituto del Desarrollo. (03 de 2012). Estudio de recopilación de datos sobre cultivos potenciales para la exportación producidos por pequeños productores en el Paraguay.
- Lambert, P. (1976). La doctrina cooperativa en Pérez Gracia (1977). Iniciación al cooperativismo.
- Mai Franco, M. M. (09 de 12 de 2019). Experiencias asociativas del tipo cooperativo: Nuevas formas de organización de los pequeños productores citrícolas del Paraguay.
- Martínez Núñez, P. R. (2021). Cooperativismo como Factor de Desarrollo Agroindustrial en Paraguay: un Análisis de las Principales Cooperativas de Producción Establecidas por Inmigrantes Menonitas (Bachelor's thesis, Pedro Raul Martinez Nuñez).
- Nacimiento, Z. (2017). Orígenes y evolución del cooperativismo paraguayo. 1-24.
- Rodríguez, S. (2005). Las cooperativas y los tratados de libre comercio TLC. 1-12.
- Sánchez, A. V., & Coronel, Z. B. N. (2000). El cooperativismo en Paraguay: especial referencia a las cooperativas de producción. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (34), 189-224.
- Vargas Sánchez, A., & Nacimiento Coronel, Z. B. (2000). El cooperativismo en Paraguay: especial referencia a las cooperativas de producción. Redalyc, 1-37.