



Artículo original

Situación económica de las Mipymes durante y después de la pandemia COVID-19 en la ciudad de Encarnación

Business management after the COVID-19 pandemic in the MSMes of the city of Encarnación, year 2023

Marcelino Venialgo Figueredo¹ , Ivonne Jazmín Vargas Viveros¹, Pedro Acosta Regalado¹, Yanina Natalia Gerhard Wasmuth¹ 

¹Universidad Autónoma de Encarnación. Encarnación, Paraguay.

RESUMEN

En esta investigación se analizó la situación económica de las MIPYMES durante y después de la pandemia covid-19 en la ciudad de Encarnación, con el propósito de identificar la situación de las MIPYMES, teniendo en cuenta que según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) la crisis económica derivada de la pandemia del COVID-19 ha tenido un efecto significativo en los países de la región latinoamericana y el Caribe, afectando una estructura productiva y empresarial que ha evidenciado vulnerabilidades a lo largo de varias décadas. El principal objetivo de la investigación fue analizar la situación económica de las MIPYMES durante y después de la pandemia Covid-19 en la ciudad de Encarnación. Para ello, se realizó una investigación de campo utilizando la encuesta como instrumento de recolección de datos, la muestra estuvo conformada por 73 MIPYMES de distintas zonas de la ciudad de Encarnación, el tipo de muestreo fue por conveniencia, puesto que el instrumento fue aplicado por estudiantes del primer año la carrera de Contaduría Pública y primer año de la licenciatura en Administración, cada estudiante aplicó una encuesta en forma presencial, de acuerdo a la zona geográfica de su vivienda, como principal requisito, ser una MIPYME, centrados especialmente en las que están formalizadas en tributación, es decir empresas con Registro Único de Contribuyente (RUC) pero limitándose exclusivamente a barrios de la ciudad de Encarnación, por lo que no fueron segmentados por rubros o actividades. La investigación evidenció la mayoría de las empresas han tenido una recuperación económica, incluso en algunos casos mejorando sus niveles de ventas en comparación con los registrados antes de la pandemia.

Palabras clave: Situación económica, pandemia, MIPYMES

ABSTRACT

This paper describes the post-Covid-19 pandemic business management in MSMEs in the city of Encarnación, year 2023. As is known, the Covid-19 pandemic has affected the way of life around the world and companies have not been the exception, according to a review of various research carried out on companies from different economic sectors in Latin America, the issue is related to Goal 8 of the SDGs Promote inclusive and sustainable economic growth, employment and decent work for all, taking into account that one of the variables analyzed was the effect of the pandemic on the labor field. The objective of the research was to describe Business Management after the Covid-19 pandemic in MSMEs in the city of Encarnación, year 2023. To this end, a field research was carried out using the survey as a data collection instrument, the sample was made up of 73 MSMEs from different areas of the city of Encarnación, the type of sampling was for convenience, since the instrument was applied by students of the first year of the Public Accounting career and the first year of the degree in Administration, each student applied a survey in person, according to the geographical area of their home, as the main requirement, to be an MSME, especially focused on those that are formalized in taxation, that is, companies with a Single Taxpayer Registry (RUC) but limited exclusively to neighborhoods of the city of Encarnación, so they were not segmented by items or activities. The research evidenced changes in administrative management during the COVID-19 pandemic, with organizational management in first place, followed by business planning and direction, decrease in the workforce of a significant percentage of MSMEs, the adaptation of business strategies with the adoption of new technologies, in this aspect 96% of companies made investments mainly in ICTs such as, the purchase of computer equipment, internet contracting, purchase of cellular equipment or contracting of telephone services, among the main ICT-related tools that they implemented are promotions and sales through WhatsApp, Instagram and Facebook. It is concluded that companies that continue to apply the changes introduced in administrative and commercial management after the pandemic have had an economic recovery, even in some cases improving their sales levels recorded before the pandemic.

Keywords: Business management, pandemic, MSMEs.

*Correspondencia:

marcelino.venialgo@unae.edu.py

Conflictos de interés: Los autores declaran que no existe conflicto de interés.

Contribución de autores: **MVF:** Análisis formal, Investigación, Metodología, Administración del proyecto, Redacción – borrador original, Redacción – revisión y edición. **IJVV:** Investigación. **PAR:** Investigación. **YNGW:** Supervisión, validación.

Financiamiento: Ninguno

Códigos JEL: H32

Editor responsable: Susana Lugo Rolón

Recibido: 30/05/2024; **Aceptado:** 20/06/2024



INTRODUCCIÓN

En esta investigación se analizó la situación económica de las MIPYMES durante y después de la pandemia covid-19 en la ciudad de Encarnación. De acuerdo con el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (2023) diversos entes tanto públicos como privados han reconocido a las MIPYMES como el principal impulso de la economía en la región, especialmente en Paraguay.

En relación con los diferentes sectores económicos (comercio, servicios e industria), según el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (2023), las MIPYMES tienen una mayor representación en el sector del comercio, constituyendo el 90 % de las empresas, que contribuyen con el 70 % del empleo y representan el 11 % de la facturación total. Por otro lado, en el sector industrial, las MIPYMES representan solo el 4 % de las empresas, generando menos del 50 % del empleo y apenas el 6 % de la facturación, en cuanto al sector servicios, constituyen el 98 % del tejido empresarial, generando el 60 % del empleo y representando el 11 % de la facturación, cifras similares a las del sector comercial.

Como es sabido, la pandemia Covid-19 ha afectado la forma de vivir en todo el mundo y las empresas no han sido la excepción, según una revisión de diversas investigaciones realizadas a empresas de diferentes sectores económicos de Latinoamérica, en países como Venezuela, Ecuador y Colombia, Mora, Moreno y Villamizar (2022) evidenciaron el impacto de la pandemia Covid-19 en el ámbito económico y social de las organizaciones afectando la estructura organizacional, los proveedores, clientes y trabajadores.

Tabares (2023) menciona que, en Colombia, la pandemia COVID-19 ha provocado que el 96 % de las empresas tuvieran una caída en sus ventas, el 75 % experimentaron una disminución superior al 50 %. Estos datos indican el fuerte impacto de la pandemia en ese país.

Según el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (2023) mediante una encuesta realizada por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) a 360 empresas, teniendo en cuenta las decisiones adoptadas por las mismas en relación al empleo durante la pandemia, se destaca que el 74.5 % de las MIPYMES redujeron su plantilla laboral, mientras que el 34.8 % la mantuvo y un 17.7 % la aumentó.

De acuerdo con el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (2023) los índices económicos y financieros experimentaron cambios desde 2020 debido a la pandemia, señala que el 72.7% de las empresas experimentaron una disminución en su facturación, mientras que la rentabilidad se vio afectada por las restricciones y obligaciones, afectando al 73% de las MIPYMES, además, el 70.1% de las empresas sufrieron una disminución en la productividad.

Gómez (2021) al estudiar el “efecto generado por la Covid-19 sobre la demanda en una empresa del rubro gastronómico,

ubicada sobre el paseo gastronómico, frente a la Playa San José de la ciudad de Encarnación” detectó que la empresa tuvo una importante disminución en las ventas del año 2020 con relación al año 2019 y el volumen de ventas tubo un aumento significativo en forma de delivery por las restricciones y el distanciamiento social, aclarando que el sistema de delivery fue implementado durante la pandemia como una estrategia para afrontar la crisis.

El principal objetivo de la investigación fue analizar la situación económica de las MIPYMES durante y después de la pandemia Covid-19 en la ciudad de Encarnación.

MATERIALES E MÉTODOS

Para la recolección de información se utilizó diferentes métodos, la primera consistió en la recopilación de informaciones de fuentes secundarias para el sustento teórico de la investigación, posteriormente se trabajó en el diseño del instrumento de recolección de datos de fuentes primarias que consistió en una encuesta.

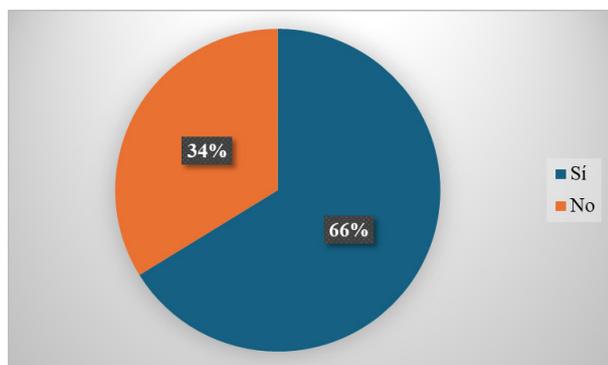
El instrumento de recolección de datos fue la encuesta con opciones de respuestas relacionadas a las variables analizadas, la muestra estuvo conformada por 73 MIPYMES de distintas zonas de la ciudad de Encarnación, el tipo de muestreo fue por conveniencia, puesto que el instrumento fue aplicado por estudiantes del primer año la carrera de Contaduría Pública y primer año de la licenciatura en Administración, cada estudiante aplicó una encuesta en forma presencial, de acuerdo a la zona geográfica de su vivienda, como principal requisito, ser una MIPYME, centrados especialmente en las que están formalizadas en tributación, es decir empresas con Registro Único de Contribuyente (RUC) pero limitándose exclusivamente a barrios de la ciudad de Encarnación, por lo que no fueron segmentados por rubros.

Los datos fueron procesados mediante un conteo de los documentos impresos y trasladados a la planilla de cálculo Excel, donde se realizaron los cálculos y establecer los gráficos estadísticos para ser presentados, posteriormente se realizó la descripción y discusión de los resultados que proporcionaron las informaciones para emitir conclusiones.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

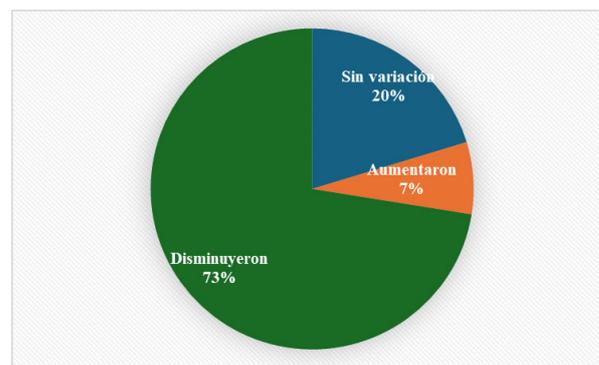
A continuación, se presentan los resultados obtenidos mediante la recolección de datos por medio de la encuesta:

De acuerdo con los resultados presentados en la *ilustración 1*, el 66% de las MIPYMES encuestadas reportaron una reducción de egresos normales durante la pandemia, mientras que el 34% restante indicaron que no experimentaron o no tuvieron que realizar dichas reducciones. Estos resultados sugieren que la mayoría de las MIPYMES han tenido que adaptarse a la situación económica desafiante causada por la pandemia, implementando medidas para reducir sus gastos operativos y preservar su viabilidad financiera.



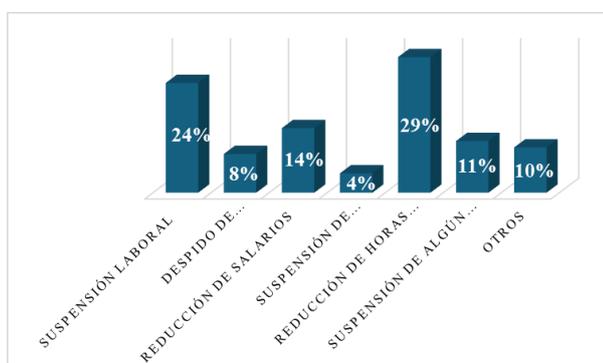
Fuente: Elaboración propia basado en encuesta aplicada a MIPYMEs de la ciudad de Encarnación

Ilustración 1. Reducción de egresos normales durante la pandemia



Fuente: Elaboración propia basado en encuesta aplicada a MIPYMEs de la ciudad de Encarnación

Ilustración 3. Variaciones en los ingresos a consecuencia de la pandemia



Fuente: Elaboración propia basado en encuesta aplicada a MIPYMEs de la ciudad de Encarnación

Ilustración 2. Áreas de reducción de egresos para mantenerse durante la pandemia

De acuerdo con los datos reflejados en la *ilustración 2*, el 29% de las MIPYMEs redujeron las horas de trabajo de su personal como una medida para ajustar la carga laboral y reducir los costos laborales durante la pandemia, el 24% optaron por suspender temporalmente las actividades laborales de parte de su personal como medida para reducir los costos operativos durante la pandemia, un 14% de las MIPYMEs implementaron reducciones salariales a su personal como una estrategia para reducir costos sin recurrir al despido de empleados y el 8% tuvieron que recurrir al despido de parte de su personal como una medida para reducir gastos y ajustarse a la nueva realidad económica generada por la pandemia.

Se observa que las tres estrategias implementadas con mayor porcentaje más una cuarta estrategia, afectaron directamente a los colaboradores de las empresas, en total el 75% de las empresas que implementaron estrategias de reducción de costos, lo realizaron afectando a los ingresos de los trabajadores, desde lo más drástico que fueron los despidos hasta la suspensión o reducción de las horas de trabajo.

Otras empresas optaron por estrategias o acciones diferentes, como el 11% por la suspensión de algún servicio no esencial, como el servicio de internet o televisión por cable, el 4%, suspendieron ciertos beneficios otorgados a su personal, como las horas extras o el suministro de alimentos y el 10% implementaron otras medidas no especificadas en la encuesta.

Mora, Moreno y Villamizar (2022) evidenciaron que en Latinoamérica, en países como Venezuela, Ecuador y Colombia, el impacto de la pandemia Covid-19 en el ámbito económico y social de las organizaciones, afectando la estructura organizacional, los proveedores, clientes y trabajadores y teniendo en cuenta informaciones obtenidas por la CEPAL (2020), la crisis económica derivada de la pandemia del COVID-19 ha tenido un efecto significativo en los países de la región latinoamericana y el Caribe, afectando una estructura productiva y empresarial que ha evidenciado vulnerabilidades a lo largo de varias décadas.

Paraguay no fue la excepción, durante la pandemia, las MIPYMEs experimentaron una serie de cambios significativos en sus ingresos según el tipo de actividad a que se dedican o el producto o servicio ofrecido, los datos de la *ilustración 3*, reflejan que el 73% de la muestra que formaron parte de esta investigación reportaron una disminución en sus ingresos como resultado directo de la pandemia. Este hallazgo sugiere que la crisis sanitaria y económica generada por la pandemia tuvo un impacto considerable en la actividad comercial y los ingresos de las empresas, obligándolas a enfrentar una reducción en sus ventas o ingresos totales, por lo que también se comprende las acciones implementadas para reducir sus costos y que se reflejan en la *ilustración 2*. Este resultado es similar, aunque con un porcentaje un poco menor a lo expuesto por Tabares Pérez (2023) que, en Colombia, la pandemia COVID-19 ha provocado que el 96 % de las empresas tuvieran una caída en sus ventas.

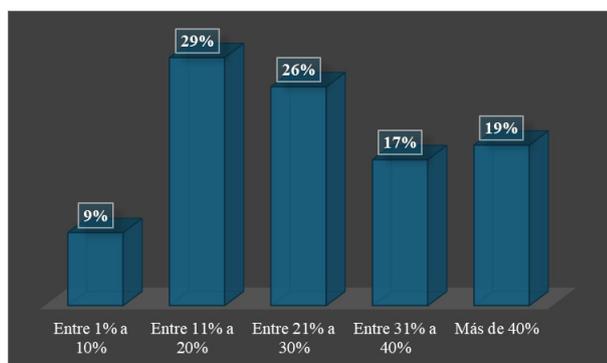
Según Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, (2023) la irrupción de la pandemia ha impactado las expectativas empresariales en diferentes áreas, muchas

MIPYMES se vieron obligadas a ajustar sus metas de ventas, lo que afectó su rentabilidad, nivel de facturación, productividad y otros aspectos, los índices económicos y financieros señalan que el 72,7% de las empresas experimentaron una disminución en su facturación, mientras que la rentabilidad se vio afectada por las restricciones y obligaciones, afectando al 73% de las MIPYMES, además, el 70,1% de las empresas sufrieron una disminución en la productividad, estos resultados también concuerdan con los resultados obtenidos por Gómez (2021) al estudiar el efecto generado por la Covid-19 sobre la demanda en una empresa del rubro gastronómico ubicado en la ciudad de Encarnación, detectó que la empresa tuvo una importante disminución en las ventas.

El 20% de las MIPYMES indicaron que sus ingresos no experimentaron variación durante la pandemia. Aunque este grupo de empresas pudo mantener sus ingresos en niveles similares a los previos a la pandemia, es importante tener en cuenta que la estabilidad en los ingresos no implica necesariamente una ausencia de desafíos operativos o financieros, ya que las empresas podrían haber implementado estrategias para mantener sus ventas en un contexto económico difícil.

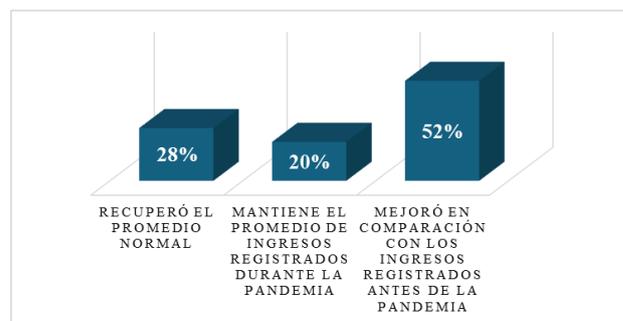
Un pequeño porcentaje, representado por el 7%, de las MIPYMES informaron que sus ingresos aumentaron durante la pandemia. Este hallazgo puede reflejar una adaptación exitosa al cambio de condiciones del mercado, una demanda creciente de ciertos productos o servicios específicos durante la pandemia, o la implementación de estrategias innovadoras para diversificar los ingresos.

La *ilustración 4* demuestra una diversidad de situaciones financieras que enfrentaron las MIPYMES durante la pandemia, con algunos experimentando cambios moderados, mientras que otros enfrentaron fluctuaciones más significativas en sus ingresos. Se observa que el 55% tuvieron un impacto significativo de entre 11 a 30 por ciento de variación, el 36% con variaciones superiores a los 31 por ciento y solo el 9% de las empresas que formaron parte de esta investigación tuvieron variaciones de diez por ciento o menos, esto demuestra el alto impacto que



Fuente: Elaboración propia basado en encuesta aplicada a MIPYMES de la ciudad de Encarnación

Ilustración 4. Porcentajes de variación de los ingresos



Fuente: Elaboración propia basado en encuesta aplicada a MIPYMES de la ciudad de Encarnación

Ilustración 5. Comportamiento de los ingresos después de la normalidad hasta el año 2023 tuvo la pandemia en las finanzas de las empresas de la ciudad de Encarnación.

Los resultados de la ilustración 4 siguen la misma tendencia, pero con un impacto menor en los porcentajes que la investigación de Tabares Pérez (2023), quien expresa que el 75 % de las empresas en Colombia experimentaron una disminución superior al 50 %.

Tras un período de incertidumbre económica provocado por la pandemia, las MIPYMES han mostrado diversos patrones de recuperación en sus ingresos según se observa en la ilustración 5, donde el 52% experimentaron una mejora en sus ingresos en comparación con los niveles registrados antes del inicio de la pandemia el 28% lograron recuperar el promedio normal de ingresos que tenían antes de la pandemia, aunque no experimentaron una mejora significativa en comparación con los niveles anteriores, esta recuperación indica una estabilización en la situación financiera de estas empresas y un retorno a una actividad económica más predecible.

Un 20% de las MIPYMES informaron que mantuvieron el promedio de ingresos que registraron durante la pandemia hasta el año 2023, pudiendo ser un indicador de que no han podido recuperar los ingresos normales que registraban antes de la pandemia que conllevan a entender que en ciertos sectores aún persiste el impacto sufrido por la pandemia COVID-19.

En cuando a las estrategias clave implementadas para superar la pandemia según la perspectiva y experiencia de las MIPYMES son, organización con horarios de cita para la atención a clientes, atención por medio de llamadas telefónicas, publicidad, implementación de las medidas sanitarias, estrategias de marketing, reducción de costos y más del 50% de la muestra concuerdan en que la implementación del delivery y el uso de redes sociales fueron las más importantes. Teniendo en cuenta que un importante porcentaje de las empresas afirman seguir manteniendo las estrategias implementadas durante la pandemia para mejorar sus ingresos, puede ser una explicación razonable del aumento de estos en comparación a épocas previa a la pandemia que se observan en la ilustración 5.

CONCLUSIONES

Partiendo desde los antecedentes teóricos, la pandemia COVID-19 ha sido un obstáculo muy importante en el desarrollo de las MIPYMES, generando impacto en diferentes áreas. En esta investigación revela una serie de hallazgos significativos que subrayan los desafíos y las adaptaciones que estas empresas han enfrentado durante estos tiempos.

En el aspecto económico se refleja un significativo impacto, puesto que el porcentaje mayoritario de las empresas estudiadas tuvieron reducciones en sus ingresos, frente a una minoría que mantuvieron o que aumentaron el volumen de sus ingresos, el nivel de impacto reflejado en la investigación es variado, puesto que el porcentaje mayoritario de las empresas tuvieron declives en sus ingresos en un rango de 11 a 30 por ciento, seguido de una reducción superior al 31 por ciento y una minoría que tuvieron un leve impacto, menos del 10 por ciento de reducción en sus ingresos.

Teniendo en cuenta otros aspectos, estos resultados negativos no solo afectaron a las MIPYMES, sino a la sociedad, especialmente a los colaboradores de las empresas afectadas, ya que algunas de las estrategias utilizadas para amortiguar el impacto de la disminución de sus ingresos, las empresas tuvieron que implementar estrategias de reducción de costos, como ser, reducción de horas de trabajo del personal, que equivalen también a la reducción de sus salarios, suspender algunos beneficios otorgados al personal como las horas extras o el suministro de alimentos, suspensión temporal de actividades laborales de colaboradores y las decisiones más drásticas reduciendo el plantel de trabajadores.

Con este trabajo se concluye que la pandemia provocó un gran impacto en la economía de las MIPYMES de la ciudad de Encarnación, destacando que la mayoría de los afectados, pudieron superar ese obstáculo e incluso algunos mejoraron su desempeño económico en comparación a previo de la pandemia, entendiéndose que se tuvieron que adaptar a los cambios y generar estrategias de éxitos.

REFERENCIAS

- Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe. (2023). *Las pymes en Paraguay*. Obtenido de https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/2132/CAF_PYMES_PARAGUAY.pdf?sequence=12&is-Allowed=y
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (Julio de 2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45734-sectores-empresas-frente-al-covid-19-emergencia-activacion>
- Esteche Cabañas, E., Venialgo Figueredo Marcelino, M., López Paredes, H. A., & Gamgoa Ortiz, J. D. (2023). Innovación de microempresas en entornos difíciles. Caso: sector gastronómico de Itapúa - Paraguay. *Podium*, 41-55. doi:<https://doi.org/10.31095/podium.2023.43.3>
- Fierro Moreno, E. (2021). La gestión del cambio, la colaboración virtual y la agilidad estratégica organizacional de empresas mexicanas ante los impactos por el COVID-19. *Nova scientia*. doi:<https://doi.org/10.21640/ns.v13ie.2762>.
- Gómez Morinigo, A. S. (2021). *Efecto generado por la COVID-19 sobre la demanda en la empresa del rubro gastronómico, ubicada sobre el paseo gastronómico, frente a la Playa San José de la ciudad de Encarnación*.
- Monteegregro Cueva, E. G., & Chaluisa Chaluisa, S. F. (2021). La Gestión Empresarial en la post pandemia: caso Latinoamérica. *Tesla Revista Científica*, 1(2), 28-44. Obtenido de <https://tesla.puertomaderoeditorial.com.ar/index.php/tesla/article/view/3>
- Mora Amado, I. D., Moreno Abad, G. P., & Villamizar Collazos, C. (2022). Cambios en la gestión empresarial generados por la pandemia Covid 19 en empresas Latinoamericanas. *Areandina*. Obtenido de <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/4451>
- Mora Amado, I. D., Moreno Abad, G. P., & Villamizar Collazos, C. (2022). Cambios en la gestión empresarial generados por la pandemia Covid 19 en empresas Latinoamericanas. *Red de Repositorios Latinoamericanos*.
- Tabares Pérez, A. (12 de Abril de 2023). *Transformación empresarial pospandemia: Retos organiacionales posterior a una pandemia que cambió los paradigmas de Gestión*. Obtenido de <https://minas.meddellin.unal.edu.co/images/transformacion-pospandemia.pdf>