



## Artículo original

# Sostenibilidad y crecimiento de Pymes, sector Comercio, Fernando de la Mora, 2020

## Sustainability and growth of SMEs, Commerce sector, Fernando de la Mora, 2020

Francisca Estela Aquino Bareiro<sup>1</sup> 

Universidad Autónoma San Sebastián. San Lorenzo, Paraguay.

### RESUMEN

El objetivo de este estudio fue analizar el proceso de sostenibilidad y crecimiento de PYMES en el sector comercio, Fernando de la Mora, año 2020, la crisis generada por la pandemia de Covid-19 planteó importantes retos para las empresas comerciales y para analizar esta problemática se realizó la presente investigación, y la importancia radica en poder identificar los principales desafíos y estrategias financieras implementadas para seguir siendo competitivos en el mercado. Se utilizó una metodología cuantitativa con una encuesta estructurada como técnica de recolección de datos, dirigida a una muestra representativa de 40 empresas del sector comercio. Los datos recolectados fueron procesados mediante técnicas descriptivas como tabulaciones de frecuencia y análisis porcentual, y se aplicaron herramientas de análisis cuantitativo para interpretar los hallazgos. Los resultados revelan que las PYMES enfrentaron desafíos en términos de acceso a financiamiento, adaptación a cambios del mercado, las empresas con una estructura organizativa flexible y organizada tienen mayores probabilidades de mantenerse y crecer. Se concluyó que necesita políticas de apoyo específicas para mejorar el acceso a financiamiento para asegurar el crecimiento y sostenibilidad. Se recomienda definir objetivos financieros claros, medibles para fortalecer su desarrollo y asegurar su operatividad

**Palabras clave:** estrategias financieras; sostenibilidad, crecimiento, Pymes

### ABSTRACT

The objective of this study is to analyze the process of sustainability and growth of SMEs in the commerce sector, Fernando de la Mora, year 2020, the crisis generated by the Covid-19 pandemic posed important challenges for commercial companies and to analyze this problem. This research was carried out, and the importance lies in being able to identify the main challenges and financial strategies implemented to remain competitive in the market. A quantitative methodology was used with a structured survey as a data collection technique, aimed at a representative sample of 40 companies in the commerce sector. The collected data were processed using descriptive techniques such as frequency tabulations and percentage analysis, and quantitative analysis tools were applied to interpret the findings. The results reveal that SMEs faced challenges in terms of access to financing, adaptation to market changes, companies with a flexible and organized organizational structure are more likely to maintain and grow. It was concluded that specific support policies are needed to improve access to financing to ensure growth and sustainability. It is recommended to define clear, measurable financial objectives to strengthen its development and ensure its operability.

**Keywords:** financial strategies; sustainability, growth, SMEs

### \*Correspondencia:

[estelaaquino29@gmail.com](mailto:estelaaquino29@gmail.com)

**Conflictos de interés:** La autora declara que no existe conflicto de interés.

**Financiamiento:** Ninguno

**Códigos JEL:** L26, Q01, M21

**Editor responsable:** Susana Lugo Rolón

**Recibido:** 03/04/2024; **Aceptado:** 30/06/2024



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo analizar el proceso de sostenibilidad y crecimiento de las PYMES, en la ciudad de Fernando de la Mora, durante el año 2020, identificando los principales desafíos y oportunidades que enfrentan estas empresas. Estas han sido objeto de múltiples estudios, análisis y publicaciones, debido al impacto significativo que tienen en la economía de la ciudad.

Históricamente, las PYMES han sido reconocidas como pilares de la economía de muchos países debido a su capacidad para generar empleo y fomentar el desarrollo local. La investigación se fundamenta en teorías de gestión organizativa, sostenibilidad empresarial y estrategias financieras. Gitman y Zutter (2018) actualizan los principios de administración financiera, integrando las últimas tendencias y técnicas en la toma de decisiones financieras.

Shrivastava (2018), argumenta que la teoría de la sostenibilidad empresarial destaca la importancia de prácticas responsables y sostenibles para garantizar la viabilidad a largo plazo de las empresas. Por otro lado, las teorías de gestión organizativa y estrategias financieras proporcionan el marco para entender cómo las PYMES pueden estructurarse y gestionarse eficazmente para lograr el crecimiento.

Las PYMES enfrentan múltiples desafíos, especialmente en el contexto de la pandemia de COVID-19, que ha dejado en evidencia problemas preexistentes como el acceso limitado a financiamiento y la necesidad de adaptarse rápidamente a los cambios del mercado.

En el Paraguay, las (PYMES) constituyen una parte esencial del entramado económico del país, desempeñando un papel fundamental en el fomento del empleo, la generación de riqueza y la dinamización de los mercados locales. Como señala el economista Acosta (2018), "las PYMES son la columna vertebral de la economía paraguaya, representando más del 95% del total de empresas registradas"

Sin embargo, a pesar de su importancia, las PYMES del sector comercio enfrentan una serie de desafíos que ponen en riesgo su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo. La pandemia de COVID-19 ha puesto de relieve estas vulnerabilidades y ha obligado a muchas empresas a replantear sus estrategias comerciales y financieras para adaptarse a un entorno empresarial incierto e inestable

Según la investigación realizada por Sánchez Báez, Román, Brassel y Parra (2021) los efectos de la pandemia en las micro, pequeñas y medianas empresas, resultaron graves en la mayoría de los países del mundo, aumentando los plazos para pagos y cobranzas, lo cual tuvo un impacto negativo en las PYMES paraguayas.

En este contexto, es relevante comprender en profundidad los factores que influyen en el proceso de sostenibilidad y crecimiento de las PYMES del sector comercio. Useche-

Aguirre et al.,(2021) concluyen que las empresas necesitan de cuatro estrategias para preservar la salud y adecuar sus acciones a la tecnología, adaptarse a situaciones adversas y desarrollar ventajas competitivas sostenibles como la identificación de oportunidades de crecimiento.

Fernando de la Mora, ubicada en el área metropolitana de Asunción, emerge como un caso de estudio importante para analizar el proceso de sostenibilidad y crecimiento de las PYMES del sector comercio durante el año 2020. Como destaca Torres J. (2019), especialista en economía local, "Fernando de la Mora se caracteriza por su dinamismo comercial y su diversidad de empresas, lo que lo convierte en un laboratorio ideal para estudiar las dinámicas empresariales en el contexto paraguayo"

Esta investigación se propone analizar el proceso de sostenibilidad y crecimiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Fernando de la Mora durante el año 2020, la misma no solo contribuirá al cuerpo de conocimientos existentes sobre las PYMES en Paraguay, sino que también proporcionará información valiosa sobre el proceso de sostenibilidad y crecimiento de este tipo de empresas.

### La problemática

En Paraguay, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son actores importantes en la economía, contribuyendo significativamente al empleo, la producción y la generación de ingresos en diversos sectores, incluyendo el comercio. Según datos del Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay, las PYMES constituyen una parte considerable del grupo empresarial del país, representando un porcentaje relevante de las unidades económicas registradas y desempeñando una función importante en la dinámica económica local.

Sin embargo, a pesar de su importancia, las PYMES del sector comercio enfrentan desafíos que afectan su sostenibilidad y crecimiento. Durante el año 2020, se presentaron circunstancias extraordinarias que impactaron profundamente en el entorno empresarial, como la pandemia de COVID-19 y las medidas de confinamiento asociadas, así como los cambios en las políticas económicas y regulatorias.

Es importante comprender los factores que influyeron en su desempeño financiero, acceso a fuentes de financiamiento y las estrategias de gestión que implementan para enfrentar los desafíos del entorno empresarial.

A pesar de la importancia de este tema, la literatura existente aún presenta vacíos significativos en cuanto a la comprensión de la situación específica de las PYMES del sector comercio en Fernando de la Mora durante el año 2020. Si bien se han realizado investigaciones previas sobre las PYMES como la realizada por Laitón Ángel et al., (2018), utilizando una metodología cualitativa con alcance descriptivo, se establecieron tres núcleos problemáticos: acceso a la financiación, capital y planeación estratégica. Por tanto, es necesario profundizar el análisis de este

sector y su respuesta a los eventos excepcionales ocurridos durante el período de estudio.

La investigación busca ayudar a generar conocimiento, proporcionando una comprensión más completa de los desafíos y oportunidades que enfrentan las PYMES del sector comercio en Fernando de la Mora durante el año 2020. A través de una revisión bibliográfica y un enfoque cuantitativo, se aplicaron encuestas con cuestionarios de preguntas cerradas para identificar las principales áreas de mejora y proponer estrategias efectivas para fortalecer su sostenibilidad y fomentar su crecimiento en el futuro

Según el informe técnico: Situación actual de las PYMES y las políticas de formalización (Santander, 2017), publicado por la Oficina de la Organización Internacional del Trabajo para el Cono Sur de América Latina (Nº3), la caída de la demanda en el país ha llevado a las empresas a ajustarse y en el caso de las PYMES, este ajuste suele involucrar decisiones financieras, como dejar de pagar deudas.

Esta investigación cobra especial relevancia dado el impacto que la pandemia de Covid-19 tuvo en el sector comercial, generando importantes desafíos para la sostenibilidad y crecimiento de las PYMES, para poder comprender este proceso se llevó a cabo la investigación partiendo de la pregunta: ¿Cómo fue el proceso de sostenibilidad y crecimiento de las PYMES, sector comercio, Fernando de la Mora durante el año 2020?

## MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque de la investigación es cuantitativo, con un nivel descriptivo y un diseño no experimental. La línea de investigación es la Contabilidad Financiera.

El Universo estuvo compuesto por 40 empresas del sector comercio de la ciudad de Fernando de la Mora, seleccionadas en base a la cantidad de empleados (6 o más empleados)

La muestra se considera probabilística y censal, dado que la población es finita y pequeña, lo que permite trabajar con todas las empresas. Según Miranda Alvarenga (2018), cuando la población es pequeña, no se toma muestra, sino que se trabaja con la población total.

Se contactó con los responsables de las empresas; sean propietarios o administradores por medio de visitas a los locales comerciales y, con la autorización correspondiente, se procedió a aplicar el cuestionario.

### Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio (2018), un instrumento de recolección de datos es una herramienta que permite al investigador para obtener información para desarrollar su proyecto investigativo. En este sentido el instrumento seleccionado fue el cuestionario.

Los cuestionarios se elaboraron con preguntas cerradas

que contienen categorías de respuestas previamente delimitadas, es decir, se presentan posibilidades de respuestas a los participantes, quienes deben ceñirse a estas (Hernández Sampieri et al., 2018).

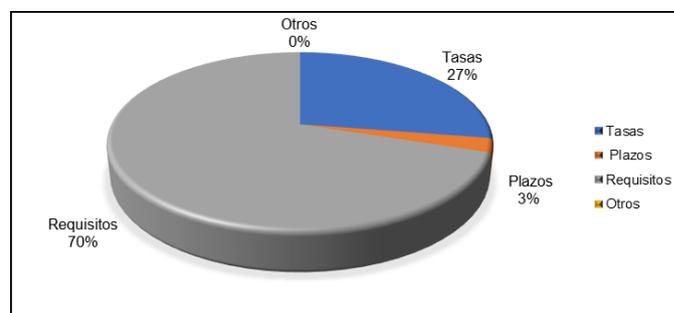
La validación de un instrumento cuantitativo implica asegurar que el instrumento mide realmente lo que se propone medir (Hernández Sampieri et al., 2018). Para validar el instrumento se realizó una prueba piloto, el tamaño de la muestra fue de 20 empresas, lo cual reduce el porcentaje de error en gran medida.

Con la autorización previa de los responsables de las empresas, se procedió a aplicar el instrumento seleccionado, en este caso el cuestionario a través del formulario Google, solicitando que sean contestadas en presencia del investigador. Una vez terminada el procedimiento se llevó a cabo el análisis de los resultados mediante tabulaciones de frecuencia y análisis porcentual de los datos obtenidos.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para responder a los objetivos de la investigación se aplicaron cuestionarios con preguntas cerradas

### Pregunta 1 ¿Cuál considera el principal obstáculo para el acceso al crédito en el Sistema Financiero?



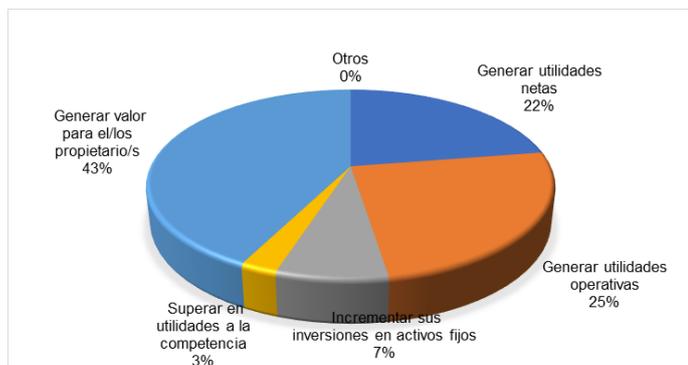
Fuente: Elaboración Propia desde los resultados del cuestionario de encuesta.

### Gráfico 1. Principal obstáculo para el acceso al crédito en el Sistema Financiero

### Descripción de los Resultados

Los datos muestran que el 70% de los encuestados consideran que los requisitos solicitados son el mayor obstáculo a la hora de obtener un crédito en el sistema financiero, mientras que el 27% considera que las tasas son el mayor obstáculo y solo el 3% consideran a los plazos como mayor obstáculo para el acceso de créditos del sistema financiero (Gráfico 1)

### Pregunta 2. Marcar cuál de las opciones considera que es el principal objetivo financiero de una Pymes



Fuente: Elaboración Propia desde los resultados del cuestionario de encuesta.

**Gráfico 2.** Principal objetivo financiero de un Pymes

### Descripción de los Resultados

Con respecto a este ítem los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 43% considera que el principal objetivo financiero de las Pymes es generar valor para el/los propietarios, el 25% generar utilidades operativas, el 22% generar utilidades netas, el 7% incrementar sus inversiones en activos fijos, y el 3% superar en utilidades a la competencia. (Gráfico 2)

### Pregunta 3. ¿Cuál es la principal fuente de financiamiento de la Empresa?



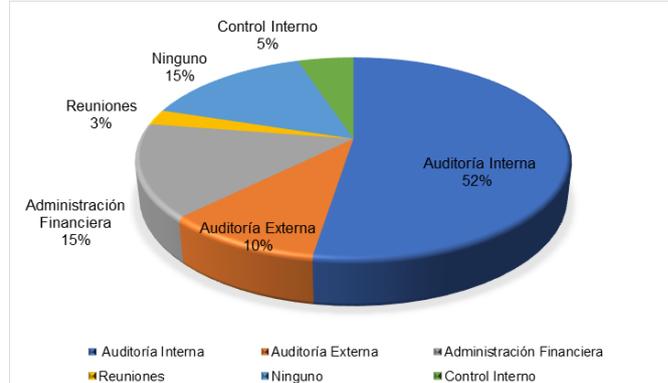
Fuente: Elaboración Propia desde los resultados del cuestionario de encuesta.

**Gráfico 3.** Principal fuente de financiamiento de la empresa

### Descripción de los Resultados

Del total de los encuestados el 52% financian la empresa con aportes propios de los propietarios, el 35% a través de préstamos de financieras o bancos, y el 13% responde otras fuentes de financiamiento como ser las ventas y cobranzas, o a través de entidades cooperativas. (Gráfico 3)

### Pregunta 4. ¿Qué mecanismo de control posee la Empresa para evaluar las estrategias financieras?



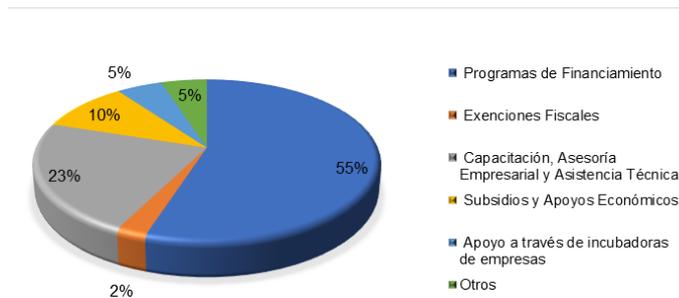
Fuente: Elaboración propia desde los resultados del cuestionario de encuesta

**Gráfico 4.** Mecanismo de control de las empresas para evaluar las estrategias financieras

### Descripción de los Resultados

En cuanto a los mecanismos de control que refieren las PYMES de estudio, el 52% afirma contar con Auditoría Interna, el 10% de los encuestados poseen Auditoría Externa y el 15% declara que la Administración Financiera es la encargada de aplicar los controles para evaluar sus estrategias financieras, mientras que el 3% lo realiza mediante Reuniones, el 5% a través del Control Interno de la empresa, y 15% declara no contar con sistemas de control. (Gráfico 4)

### Pregunta 5. ¿Qué factores externos influyen en el crecimiento y sostenibilidad de las pymes?



Fuente: Elaboración propia desde los resultados del cuestionario de encuesta

**Gráfico 5.** Factores externos que influyen en el crecimiento y sostenibilidad de las pymes

### Descripción de los resultados

El 55% de los encuestados afirman que el factor externo más influyente en el crecimiento y sostenibilidad de las pymes son los programas de financiamiento del Estado, el

23% se refiere a las capacitaciones, asesoría empresarial y asistencia técnica, el 10% contesta que son los subsidios y apoyos económicos, el 5% se refiere al apoyo a través de incubadoras de empresas y el solo el 2% a las exenciones fiscales. (Gráfico 5)

## CONCLUSIONES

Luego de analizar el proceso de sostenibilidad y crecimiento de PYMES, sector comercio de la ciudad Fernando de la Mora durante el año 2020, se concluye a partir del análisis de los resultados obtenidos en la encuesta realizada a las 40 empresas, las diversas firmas pusieron énfasis en las fuentes de ingresos, sea para pagos corrientes como para inversiones necesarias para seguir siendo competitivos y las estrategias implementadas para obtener el medio monetario para continuar con sus operaciones comerciales.

La financiación fue obtenida por medio de aportes de los propietarios para capital operativo, también por medio de préstamos bancarios, las fuentes mencionadas son los medios que apoyan la sostenibilidad y crecimiento de las empresas, otro punto determinante para la continuidad de estas firmas es la aplicación de controles internos en áreas sensibles, como el inventario de mercaderías.

Las empresas necesitan fuentes de financiación, tanto del gobierno como de entes privados que faciliten la sostenibilidad y crecimiento, para eso deben reducir la burocracia en el sistema financiero, ofrecer tasas y plazos especiales para los emprendedores.

Se recomienda que las empresas definan objetivos financieros claros, medibles y realistas para garantizar el desarrollo de las operaciones, asegurar la operatividad haciendo énfasis en las decisiones acertadas sobre inversión para planes de expansión y crecimiento.

Esta investigación es válida como base para la implementación de medidas y políticas orientadas a fortalecer la sostenibilidad y el crecimiento de estas empresas en el futuro, así como para futuras investigaciones sobre las PYMES, dado el creciente número de empresas en el sector.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, H. (2018). *El rol de las PYMES en la economía paraguaya*. Revista de Economía y Negocios, 15(2), 45-56.
- Báez, E. A. S. (2021). *Impacto económico de las crisis de la Covid-19 sobre las Mipymes en Paraguay*.
- Encalada-Encarnación, V. R., Encarnación-Merchán, O. M., & Ruíz-Quesada, S. C. (2018). *Norma internacional de información financiera: diseño e implementación en las pequeñas y medianas empresas*. RIIIT. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Tecnológica*, 6(35). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9309>

- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2018). *Principios de administración financiera* (14<sup>a</sup> ed.). Pearson Education Limited.
- Laitón Ángel, S. Y., López Lozano, J., Laitón Ángel, S. Y., & López Lozano, J. (2018). *Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: Estudio para América Latina*. Revista EAN, 85, 163-179. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2056>
- Miranda de Alvarenga, A. E. (2018). *Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa* (7<sup>a</sup> ed.).
- Sánchez, E., Sanabria, D., & Paredes Romero, J. (2021). *Impacto económico de la crisis de la COVID-19 sobre las MIPYMES en Paraguay*.
- Santander, M. (2017). *Paraguay: Situación actual de las PYMES y las políticas de formalización*. Oficina de la OIT para el Cono Sur de América Latina.
- Useche-Aguirre, M. C., Vásquez-Lacres, L. M., Salazar-Vázquez, F. I., & Ordóñez-Gavilanes, M. (2021). *Fórmula estratégica empresarial para pymes en Ecuador ante la COVID-19*. Revista Universidad y Empresa, 23(40), 167-188. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9309>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (6<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.
- International Accounting Standards Board. (2015). *NIIF para las PYMES*. IFRS Foundation.
- Paraguay. (2019). Ley N°6380 de Modernización y Simplificación del Sistema Tributario Nacional. <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/9332/ley-n-6380-de-modernizacion-y-simplificacion-del-sistema-tributario-nacional>
- Paraguay. (2020). Ley N°6480 de Creación de la Empresa por Acciones Simplificadas (EAS). <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/9100/ley-n-6480-crea-la-empresa-por-acciones-simplificadas-eas>
- Martínez, Á. M. F. (2015). *Contabilidad general con enfoque NIIF para las pymes*. Ecoe Ediciones.
- Orobio Montaña, A., Rodríguez Rodríguez, E. M., & Acosta Quevedo, J. C. (2018). *Análisis del impacto de implementación de las normas internacionales de información financiera (NIIF) en el sector industrial de Bogotá para PYMES*. Cuadernos de Contabilidad, 19(48), 97-114.
- Shrivastava, P. (2018). *Transformación hacia la sostenibilidad: Un salto cuántico en la forma en que las empresas piensan sobre la sostenibilidad*. Revista de Gestión Sostenible, 15(3), 45-62.
- Torres, J. C. (2019). *Dinámicas empresariales en la ciudad de Fernando de la Mora*. Boletín Económico, 28(4), 102-115.