



Artículo original

El entorno para emprender en la ciudad de Concepción. Una mirada desde el emprendimiento femenino

The environment for entrepreneurship in the city of Concepción. The perspective of female entrepreneurship

Angela Navarro Garay ^{1*}, Lorena Areco Núñez ¹

¹ Universidad Nacional de Concepción, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Concepción, Paraguay.

RESUMEN

La investigación tuvo por objeto analizar el entorno para emprender desde la perspectiva de las mujeres emprendedoras en la ciudad de Concepción, para ello se definió el perfil de las mujeres emprendedoras y se expone la opinión que poseen sobre variables del entorno, como ser: el apoyo de las instituciones, el financiamiento, las oportunidades para emprender y la combinación de roles. La revisión de la literatura indica que existen factores del entorno que favorecen al desarrollo de los emprendimientos (Kantis, et.al., 2018). En coherencia con varios estudios realizados, las características del emprendimiento de mujeres en el contexto de estudio son similares en cuanto a los rubros emprendidos (que son de baja inversión y valor añadido), escaso acceso a las redes de apoyo, especialmente de las instituciones para el fomento del emprendimiento, un hecho significativo es que las emprendedoras aluden que la combinación de roles no les dificulta manejar su emprendimiento.

Palabras claves: mujeres emprendedoras, emprendimiento, condiciones para emprender.

ABSTRACT

The research aimed to analyze the environment for entrepreneurship from the perspective of women entrepreneurs in the city of Concepción, for this purpose, the profile of women entrepreneurs was defined and the opinion they have about environmental variables is exposed, such as: support from institutions, financing, opportunities for entrepreneurship and the combination of roles. The literature review indicates that there are environmental factors that favor the development of entrepreneurship (Kantis, et.al., 2018). Consistent with several studies conducted, the characteristics of women's entrepreneurship in the context of the study are similar in terms of the items undertaken (which are low investment and value added), poor access to support networks, especially institutions for the promotion of entrepreneurship, a significant fact is that women entrepreneurs allude that the combination of roles does not make it difficult for them to manage their entrepreneurship.

Key words: women entrepreneurs, entrepreneurship, conditions for entrepreneurship.

*Correspondencia:

anavarro@fcea-unc.edu.py

Conflictos de interés: Los autores declaran que no existe conflicto de interés.

Contribución de autores: ANV: redacción del artículo, metodología, revisión de la literatura, análisis de los resultados, discusión y conclusión. LAN: elaboración de instrumentos, recolección de datos, análisis e interpretación.

Financiamiento: Este trabajo forma parte del Proyecto de Investigación "Análisis de las condiciones para emprender en dos ciudades del Departamento de Concepción, Paraguay" financiado con Recursos del Presupuesto General de Gastos de la Universidad Nacional de Concepción-Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Códigos JEL: J16, L26.

Editor responsable: Susana Lugo Rolón

Recibido: 23/01/2023; **Aceptado:** 17/07/2023



INTRODUCCIÓN

Elizundia (2014), afirma que las teorías del emprendimiento tienen distintas perspectivas, pero que todas las características del emprendedor no cambian excepto cuando se le compara con el no emprendedor, también supone que desde este precepto no hay necesidad de separar hombres y mujeres, ya que tienen las mismas características, en cambio, lo que se observa es que existen diferencias entre mujeres y hombres en términos de antecedentes, experiencia, educación, necesidades y motivos por los que comienzan su emprendimiento.

Autores como Acs et al. (2009); Naguib & Jamali (2015); Ndemo & Maina (2007), mencionan que las diferencias de género en el emprendimiento son marcadas por las variables relacionadas a apoyos legales y financieros, mientras que otros autores como Briseño et al. (2016), aluden a factores del entorno que influyen en la motivación y el impacto de la actividad empresarial de la mujer, particularmente en países en desarrollo.

Alvarez et al. (2012), mencionan que las investigaciones sobre la diferencia del género en el emprendimiento tratan de explicar la discrepancia existente entre hombres y mujeres a la hora de emprender, algunos estudian la diferencia en la motivación (Buttner & Moore, 1997); (Langowitz & Minniti, 2007), otros en la financiación (Marlow & Patton, 2005); Otros autores como Fairlie & Robb (2009), indican que existen diferencias en los factores de éxito, mientras que Verheul et al. (2006), explican esta diferencia por el estilo de gestión, otros autores aluden a la influencia del entorno y el enfoque sectorial (Noguera et al., 2013); (Fernández-Salineró & de la Riva, 2014). Encina Ayala & López Méndez (2021), sobre la intención emprendedora de mujeres explican que la escasa financiación y las barreras en el acceso a créditos que atraviesan las mujeres debido a la poca credibilidad que se les otorga, se constituyen como factores limitantes en la intención emprendedora y durante el proceso de creación de empresas; bien sea por su condición de mujer o por el pequeño tamaño de sus negocios por lo que no cumplen con los requisitos para el crédito y por lo tanto no acceden con facilidad a ellos.

Zambrano-Vargas & Vázquez-García (2019), explican que el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), dentro del análisis de emprendimiento que realiza en los diferentes países toma como variables importantes la edad de las personas, la formación académica, y el género, pues considera medir la capacidad de emprendimiento de una persona implica la comprensión de los diferentes niveles de emprendimiento para mujeres y para hombres. Navarro Garay et al. (2021), citando a Levie et al. (2014), mencionan que existe un reconocimiento empírico y teórico generalizado de que la acción empresarial a nivel individual está regulada por factores contextuales, como la cultura, las instituciones formales y la disponibilidad de recursos. Las mismas autoras indican que Kantis et al. (2004), mencionan varios factores que inciden sobre el proceso emprendedor como por ejemplo el financiamiento, los recursos humanos, la información, los servicios

profesionales, esto a su vez influyen de manera diferente en las distintas etapas del desarrollo del emprendimiento (idea, puesta en marcha y desarrollo). Además, explican que la presencia de bienes públicos como la educación o la cultura emprendedoras de una región inciden significativamente en el emprendimiento.

La disminución de las brechas de desigualdad entre hombres y mujeres, así como la no discriminación son parte de los objetivos globales de desarrollo del milenio. Este enfoque de género se plantea en todas las acciones humanas, es innegable el rol y el protagonismo de las mujeres en los diferentes sectores. Desde varios ámbitos se procura que la misma sea partícipe de la construcción de la sociedad en igualdad de condiciones de acceso que el hombre, sin embargo, uno de los ámbitos donde se ve en menor proporción la participación femenina es en el sector empresarial. Por ello, en este trabajo se considera que la perspectiva de género en el sector no solo es significativa para las mujeres para entender de qué manera se da la participación de las mismas en el ecosistema emprendedor, sino que es esencial para el desarrollo de la sociedad en su conjunto. En este trabajo se consideran los factores motivacionales y del entorno para abordar el estudio sobre emprendimiento femenino.

MATERIALES Y MÉTODOS

El trabajo corresponde a un estudio empírico, la metodología empleada adquirió un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, se empleó la distribución de frecuencia y la estadística descriptiva para el análisis de datos. Corresponde a un estudio no experimental de corte transversal. La recolección de información se realizó mediante una encuesta, utilizando cuestionario estructurado con preguntas cerradas con medidas de escala que se aplicó de forma electrónica. La población estuvo compuesta por 548 mujeres emprendedoras de la ciudad de Concepción, este dato se obtuvo del Censo Comercial y de Servicios año 2016 realizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Concepción y la Asociación de Comerciantes e Industriales de Concepción. La muestra corresponde a 136 mujeres que aceptaron participar del estudio mediante su consentimiento informado, las características que prevalecen en la misma se presentan en la tabla 1.

Tabla 1. Características sociodemográficas de la muestra

Variables	Indicadores que prevalecen en la muestra
Edad promedio	18 a 34 años
Nro de Hijos	1 a 2 hijos
Estado civil	Soltera
Nivel de Estudios	Universitarios
Jefa de familia	No es jefa de familia

Se utilizó una escala de Likert con valores del 1 al 5 para medir las respuestas de las encuestadas, donde: 1= Nada de Acuerdo; 2= Poco de Acuerdo; 3= Neutro; 4= De Acuerdo; 5= Muy de Acuerdo.

RESULTADOS

En cuanto a las características del emprendimiento desarrollado por mujeres en el contexto de estudio, los datos se resumen en la tabla 2.

En la tabla 2 se observa que las emprendedoras principalmente dedican pocas horas a su negocio, esto coincide con que las mismas poseen otra actividad laboral, se desempeñan principalmente a trabajar en otras empresas e instituciones, en ese sentido, 34,4% trabajan en oficinas públicas, 17, 2% en oficinas de empresas privadas y 11,8% se desempeñan como profesional independiente. Este dato se relaciona igualmente con la fuente de financiamiento, ya que indica que las mujeres que poseen un trabajo en relación de dependencia son las que ahorran para luego invertir en un emprendimiento propio. Elizundia (2020) Brazil, and Chile using data obtained from the Global Entrepreneurship Monitor (GEM, indica que la difícil situación económica a nivel mundial, incluyendo a América Latina, donde se observa una alta tasa de desempleo y donde las mujeres cumplen con el papel tradicional de la familia, ha hecho que muchas de ellas tengan que encontrar algún tipo de actividad económica para obtener ingresos para ayudar a sus familias.

Un aspecto a resaltar es el tiempo de actividad en el mercado, se observa que son emprendimientos de reciente creación y en fase de consolidación en el mercado, esto coincide con los datos que muestran que en Paraguay, al igual que en otras partes del mundo, entre los años 2019, 2020 y 2021 ha aumentado considerablemente la actividad emprendedora, en primer caso, los diversos programas de fomento al espíritu emprendedor iniciadas desde el Ministerio de Industria y Comercio en alianza con las redes de universidades, gremios de empresas, sociedad civil así como organismos internacionales han permitido que mayor cantidad de personas inicien una actividad empresarial propia. En segundo lugar, la crisis suscitada por la Pandemia de la Covid -19 generó que muchas personas pierdan empleos lo que los llevó a

convertirse en emprendedores. Además, en el Paraguay según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) respecto de las brechas de género, en 2019, de cada 10 hombres, 8 integran la fuerza laboral, mientras que de cada 10 mujeres aproximadamente 6 forman parte de la misma. La tasa de desempleo alcanzó 5,6%, siendo las mujeres las más afectadas: el 7,7% de ellas estaban desempleadas en comparación con el 4,1% de los hombres. Los hombres se concentran en dos categorías ocupacionales: Empleado/Obrero Privado (48,3%), seguido de Trabajador por Cuenta Propia (30,2 %), mientras que la categoría Cuenta Propia agrupa a la mayor proporción de mujeres (31,1%), en segundo lugar, la categoría de Empleado/Obrero Privado (26,1%) y en tercer lugar, la categoría Empleado Doméstico (17,0%). El informe ya da cuenta de la ocupación de cuentapropista (autoempleada- emprendedora) en el caso de la mujer en el país. (Reinecke et al., 2020)

Respecto al financiamiento se observa que principalmente desarrollan sus negocios con sus ahorros propios, esto coincide con Elizundia (2014) que menciona que varias investigaciones han demostrado que la mujer presenta mayores obstáculos para obtener algún tipo de financiamiento ya sea formal o informal. Por otro lado, Paredes Hernández et al. (2019), indican que aunque una capacidad interna que distingue a muchas mujeres empresarias es la asunción de riesgos, la mayoría decide emprender con capital propio y en actividades que implican niveles bajos de inversión y con pocas expectativas de crecimiento. Esta última afirmación coincide igualmente con el rubro que prevalece en los negocios, en ese sentido, Navarro & Méndez (2021), indican que en Concepción, Paraguay, las mujeres tienden a tener negocios más pequeños, en su mayoría, microempresas y en menor medida empresas pequeñas y medianas, se dedican mayoritariamente a atender sectores de servicios de bajo valor agregado (peluquería, confección, cosmético, cocina, etc.). Por otro lado, los resultados obtenidos son similares a los hallazgos de Chávez Rivera (2021), en una revisión de la literatura, en la cual manifiesta que existen coincidencias de investigaciones que hablan de dos características principales que se observan con las mujeres emprendedoras: la relativa juventud de las mujeres propietarias de negocios y la propensión de las mujeres a iniciar negocios en el área comercial y de servicios.

Tabla 2. Características resaltantes de los emprendimientos de mujeres.

Variabes	Indicadores prevalectentes	Porcentaje
Horas dedicadas al emprendimiento	Menos de 8 horas diarias	38,7
Posee otra actividad laboral	Si	67,7
Años en el Mercado	1 a 3 años	45, 2
Nivel de ingreso mensual del negocio	Superior a 2.500.000 mensuales	54,8
Fuente de Financiamiento inicial	Ahorro propio	58,1
Rubro del emprendimiento	Venta de artículos para mujeres y hogar	35,5

Tabla 3. Opinión sobre las variables del entorno del emprendimiento

Ítems	Mínimo	Máximo	Media	Desviación
Aprender sobre emprendimiento	1	5	3,30	1,008
Obtener acceso a financiamiento para emprender	1	5	2,56	,914
Obtener acceso a tecnología para el emprendimiento	1	5	3,30	1,051
Combinar los roles de estudiante, esposa, madre o trabajadora con manejar un emprendimiento	1	5	2,53	1,010
Comparando con un hombre emprendedor, para una mujer, emprender un negocio	1	5	3,16	,959
La sociedad en general apoya el emprendimiento de las mujeres.	1	5	3,65	,928
Se difunde y se promueve emprendimiento de mujeres por parte de empresas privadas	1	5	2,63	1,051
Hay oportunidades para que una mujer pueda emprender un negocio	1	5	3,53	1,006
Existe, mucha difusión de emprendimiento de mujeres	1	5	3,44	1,088

En la tabla 3, se observa que las medias de respuestas se ubican en el nivel 3 que indica la opinión neutra de la emprendedora, es decir no le parece difícil ni tampoco fácil, aunque se observan factores como el apoyo de la sociedad hacia el emprendimiento de mujeres y las oportunidades para emprender que existen para las mujeres en el contexto de estudio, cuyas medias están cercanas al nivel 4 lo que indica que son opiniones más positivas, en la escala sitúa a estas respuestas con la conformidad y aceptación de las emprendedoras sobre este ítem. Los factores que obtuvieron medias en el nivel 2 = difícil o poco de acuerdo son el de financiamiento, combinar roles con el emprendimiento, la difusión y el apoyo que brindan las empresas privadas a las emprendedoras.

Al respecto, estudios realizados indican que las mujeres enfrentan mayores tensiones para combinar los roles de trabajo y de la familia. Las tareas domésticas limitan el tiempo y la energía que pueden dedicar al negocio, adaptando su manejo a las necesidades de la familia. En muchos casos, como el que se presenta en este trabajo este aspecto constituye una barrera para que una mujer pueda emprender en la ciudad, sin embargo, considerando lo expuesto por Sabater (2018), se puede afirmar que las mujeres emprendedoras en Concepción no consideran difícil conciliar la vida familiar y laboral. Esto podría indicar que las emprendedoras poseen un buen soporte o de apoyo tanto familiar como laboral que le permite sobrellevar cómodamente ambos roles, por otro lado, podría guardar relación con el tipo de negocio desarrollado como también el lugar en el que lo hacen, por ejemplo, desde su hogar, sin abandonar su casa sería una de las razones de este resultado. Una parte importante del ecosistema emprendedor son las redes de apoyo como las que brindan las diversas instituciones con entornos dispuestos para el fomento al emprendimiento, son estas instituciones que a través de programas y proyectos incentivan, aceleran y plasman los emprendimientos

femeninos, generalmente en cada una de sus líneas de negocios” (Aguirre Quezada & Flores Muñoz, 2018). Se observa en ese sentido que, en la ciudad de Concepción, es aún difícil lograr el apoyo de las grandes empresas privadas, existen pequeñas iniciativas, pero aún falta consolidar y fortalecer el ecosistema emprendedor local. Respecto al financiamiento, al igual que los estudios presentados en la revisión de la literatura sobre la facilidad de obtener financiación para emprender en el caso de las mujeres, el hecho se presenta con similares características, existen escasos programas destinados a financiar proyectos de mujeres, también para obtener capital semilla y, por otro lado, en muchos casos la informalidad del emprendimiento también impide en gran medida que los mismos accedan al sector financiero, otro aspecto a considerar es que por el tiempo dedicado al emprendimiento y la capacidad misma de la emprendedora, el proyecto genere poca rentabilidad que no le permite acceder a mayores fondos para desarrollar el negocio.

En la tabla 4 se observa que el principal motivo que llevan a las mujeres a emprender son la auto superación y la visualización de oportunidades. Briseño García et al. (2016), citando a Cromie (1987), explican que mientras los hombres buscan en el emprendimiento autonomía, progreso, deseo de satisfacción en el trabajo y deseo de ganar dinero, las mujeres eligen emprender por insatisfacción de su carrera y están menos interesadas en las ganancias económicas que les genere la actividad empresarial y al mismo tiempo ven el espíritu empresarial como un medio para satisfacer simultáneamente las necesidades de su carrera profesional y sus necesidades personales. Explican que las diferencias principales entre hombres y mujeres no son solo las ganancias económicas que genere el emprendimiento de un negocio, las mujeres prefieren realizar una actividad que les permita tener un estatus importante en la comunidad, contribuir con la sociedad o simplemente por el gusto de emprender.

Tabla 4. Motivos por lo que las mujeres deciden emprender.

Variables	Porcentaje
Auto superación	33,3
Experiencia	4,3
Necesidad de contribuir con el ingreso familiar	10,8
Necesidad de independizarse	12,9
Necesidad económica	16,1
Visualización de oportunidades	22,6
Total	100,0

El resultado obtenido en esta tabla aporta un hallazgo interesante, el hecho de que las mujeres en el contexto de estudio si bien inician su emprendimiento para contribuir al ingreso familiar, principalmente se sienten motivadas por una actitud personal, este dato podría guardar relación con otras variables del estudio como la edad, el nivel de formación que son características personales como así también con las oportunidades que ofrece el contexto local. Al observar a nivel macro podría suponer una relación con la propia idiosincrasia de la mujer paraguaya, de ahí que estudiar el emprendimiento desde la perspectiva psicológica, cultural, social e histórica en un contexto determinado, puede aportar informaciones que permitan incorporar estrategias adecuadas a las necesidades del territorio en el que se desarrolla el emprendimiento.

DISCUSIÓN

Diversos autores coinciden con la existencia de dos formas de concebir la motivación de una persona para tomar la decisión de emprender, estos motivos son: la oportunidad (Reynolds et al., 2005) o la necesidad (McClelland, 1961). Según Marulanda et al. (2014), los que emprenden por oportunidad crean empresa como opciones de carrera, mientras quienes emprenden por necesidad no lo hacen porque quieren ser independientes, sino porque no encuentran otra forma para subsistir, indican también que los emprendimientos que surgen por este motivo no generan mucho impacto en la economía de los países, generalmente no está asociado a la innovación y aporta muy poco al desarrollo de empleos.

Marulanda & Morales (2017); Montoya & Vélez (2014), encontraron que factores como el cumplimiento de un sueño, el crecimiento personal, los nuevos desafíos y la necesidad de independencia, fueron los más importantes para tomar la decisión de emprender, mientras que aspectos económicos y del entorno fueron menos significativos, por lo que proponen romper con el paradigma de la clasificación tradicional entre emprendimiento por necesidad y emprendimiento de oportunidad.

Arenius & Minniti (2005) citado por Ortíz Riaga et al. (2008), proponen variables relacionadas con la decisión individual de ser emprendedor, utilizando características sociodemográficas: (edad, género, educación), económicas (ingresos del hogar, estatus laboral) y variables de percepción (percepción de oportunidades,

miedo al fracaso, habilidades para emprender). En el caso particular del género se mencionan algunos factores que se asocian a la motivación para emprender, así Harris et al. (2008), mencionan que la mujer emprendedora no solo busca ganancias económicas si no un mejor ambiente para su familia y su comunidad. Cromie (1987), considera que mientras los hombres buscan en el emprendimiento autonomía, progreso, deseo de satisfacción en el trabajo y deseo de ganar dinero, las mujeres eligen emprender por insatisfacción de su carrera y están menos interesadas en las ganancias económicas.

Pandian & Jesurajan (2011), explican que las mujeres comienzan sus propios negocios para escapar de la falta de empleo, estrés y dificultades en el trabajo; lo anterior causado por condiciones de género, mientras que Marulanda & Morales (2017), sintetizan los factores externos que afectan la actividad empresarial de las mujeres emprendedoras en: familia; financiamiento; políticas públicas y redes. Malone et al. (2010), sugieren que la mujer actual tiene una tendencia hacia la independencia. Briseño García et al. (2016), citando Alam et al. (2011), aluden a cuatro factores imprescindibles para que la mujer emprendedora tenga éxito en su negocio: (a) Apoyo de la familia, (b) Una fuerte red social, (c) La motivación interna, (d) El uso de las tecnologías de información y comunicación. Por otro lado, Shapero & Sokol, (1982), indican cuatro condiciones denominados factores de desplazamiento, que son los que llevan a una persona a romper con su trayectoria de vida previa y a inclinarse por la carrera empresarial, estos factores pueden ser positivos (identificación de una oportunidad, deseo de realización, etc.) o negativos (por ejemplo, salir del desempleo, necesidad de emigrar a otro país, frustración con el empleo actual). Las otras condiciones son la disposición a actuar por parte de quien emprende, la credibilidad en el proyecto y la disponibilidad de recursos.

Elizundia, (2015), menciona que existen diferencias entre mujeres y hombres en términos de antecedentes, experiencia, educación, necesidades, percepciones y motivos, además de factores externos que ayudan y promueven el emprendimiento. DeTienne & Chandler (2007), encontraron que los hombres y las mujeres utilizan distintas formas de identificar oportunidades, ya que cada uno tiene distintos cúmulos de conocimientos y percepciones. La relación entre la percepción de habilidades y la identificación de oportunidades sugiere, que en sociedades en donde la mujer siente que tiene las habilidades y capacidades para emprender son más propensas a identificar oportunidades de negocio. Por otro lado, Wilson et al. (2007), encontraron en su investigación una relación positiva entre la educación superior de las mujeres y el aumento en la tasa de mujeres emprendedoras.

Los factores que inciden sobre el proceso emprendedor son: financiamiento, recursos humanos, información, servicios profesionales, la presencia de bienes públicos como la educación o la cultura emprendedora de una región, el acceso a la tecnología, los programas de apoyo y fomento. (Kantis et al., 2012). Álvarez & Urbano (2011), mencionan que los factores institucionales son

los que condicionan el emprendimiento, estos pueden ser de dos tipos: factores formales se componen de aspectos como los organismos y medidas de apoyo a la creación de empresas, trámites y costos para iniciar una actividad empresarial, etc., y factores informales que son los modelos de referencia de los empresarios, el espíritu emprendedor, las actitudes hacia el emprendimiento, etc. Los factores informales (percepción de habilidades para emprender, redes sociales y rol familiar) tienen un efecto significativo sobre la probabilidad de ser mujer emprendedora, mientras que los factores formales (financiación, políticas de apoyo no económicas y formación) no tienen ningún efecto. Alvarez et al. (2012), El modelo teórico del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) ideado por Reynolds en 1999, considera que el rol de la creación de empresas es vital para el crecimiento económico. Urbano et al. (2010), citando a Reynolds et al. (2005). mencionan que el modelo reúne un conjunto de elementos principales que se relacionan y que interactúan entre ellos. Las variables claves conforman siete grandes grupos que son: 1) contexto social, cultural y político; 2) condiciones generales del entorno nacional; 3) condiciones específicas empresariales; 4) oportunidades empresariales; 5) capacidades empresariales; 6) dinámica empresarial; y 7) crecimiento económico nacional.

CONCLUSIÓN

En coherencia con la revisión de la literatura sobre el emprendimiento de mujeres, en este trabajo se obtuvo resultados que dan cuenta de que el emprendimiento femenino en la ciudad de Concepción son similares en varios aspectos, como los rubros emprendidos que son de baja inversión y valor añadido, escaso acceso a las redes de apoyo, especialmente de las diversas instituciones con entornos dispuestos para el fomento al emprendimiento, por otro lado, la informalidad del emprendimiento también impide en gran medida que los mismos accedan al sector financiero. Un hecho muy significativo es que las emprendedoras participantes del estudio no consideran que la combinación de roles les dificulte en gran medida desarrollar su emprendimiento, otro hallazgo importante es el motivo por el que las mujeres deciden emprender, resaltando principalmente la auto superación y el aprovechamiento de oportunidades, lo que indica que se transita hacia un cambio de paradigma, de ser emprendedora por necesidad a emprender por oportunidad. Este último dato requiere el abordaje de un mayor estudio sobre las motivaciones en el emprendimiento abordado desde la perspectiva psicológica, social, cultural e histórica en un contexto dado, podría influir la idiosincrasia de la mujer paraguaya, por lo que se recomienda la ampliación del trabajo abordando estos aspectos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acs, Z., Braunerhjelm, P., Audretsch, D., & Carlsson, B. (2009). The knowledge spillover theory of entrepreneurship. *Small Business Economics*, 32(1), 15–30.

Aguirre Quezada, J. C., & Flores Muñoz, C. (2018). El

emprendimiento en Latinoamérica. Un impacto diferenciable para el crecimiento económico entre países de la región Entrepreneurship in Latin America. A differentiable impact for economic growth. *Espacios*, 39(32).

Alvarez, C., Noguera, M., & Urbano, D. (2012). Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino. Un estudio cuantitativo en España. *Economía Industrial*, 383, 43–52. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2043477

Álvarez, C., & Urbano, D. (2011). Una década de investigación basada en el GEM: logros y retos. *Academia, Revista Latinoamericana de Administración*, 46, 16–37. <http://revistaacademia.cladea.org>

Arenius, P., & Minniti, M. (2005). Perceptual variables and nascent entrepreneurship. *Small Business Economics*, 24(3), 233–247. <https://doi.org/10.1007/s11187-005-1984-x>

Briseño García, O., Briseño García, A., & López Lira Arjona, A. (2016). El emprendimiento femenino: un estudio multi-caso de factores críticos en el noreste de México (Female entrepreneurship: a multi-case study of critical factors in Northeastern Mexico). *Innovaciones de Negocios*, 13(25), 023–046.

Briseño, O., Tt, G., Briseño, A., Vv, G., López, A., & Arjona, L. (2016). *El emprendimiento femenino: un estudio multi-caso de factores críticos en el noreste de México (Female entrepreneurship: a multi-case study of critical factors in Northeastern Mexico)*.

Buttner, H., & Moore, D. (1997). Women's Organizational Exodus to Entrepreneurship: Self-Reported Motivations and Correlates with Success | Semantic Scholar. *Journal of Small Business Management*, 34–46. <https://www.semanticscholar.org/paper/Women%27s-Organizational-Exodus-to-Entrepreneurship%3A-Buttner-Moore/4e6e1f10ed04e3abc60cdaa000a1074516d00202>

Chávez Rivera, M. E. (2021). *Influencia del contexto en el proceso emprendedor y el desempeño innovador de las empresas creadas y dirigidas por mujeres en Ecuador*. <http://hdl.handle.net/10481/71154>

Cromie, S. (1987). Motivations of aspiring male and female entrepreneurs. *Journal of Organizational Behavior*, 8(3), 251–261. <https://doi.org/10.1002/job.4030080306>

DeTienne, D. R., & Chandler, G. N. (2007). The Role of Gender in Opportunity Identification. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(3), 365–386. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2007.00178.x>

Elizundia, M. (2015). Desempeño de nuevos negocios:

- Perspectiva de género. *Contaduría y Administración*, 60(2), 468–485. [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)30010-3](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)30010-3)
- Elizundia, M. E. (2014). Factores personales y sociales que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Administración & Finanzas*, 1(1), 1–15.
- Elizundia, M. E. (2020). Female Entrepreneurship a comparison between Mexico, Brasil and Chile. *Estudios de Administración*, 21(2). <https://doi.org/10.5354/0719-0816.2014.56399>
- Encina Ayala, L. M., & López Méndez, G. (2021). Emprendedurismo Femenino: Un estudio multi-caso de factores que influyen en la Intención Emprendedora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(2), 1642–1659. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.374
- Fairlie, R. W., & Robb, A. M. (2009). Gender differences in business performance: evidence from the Characteristics of Business Owners survey. *Small Business Economics*, 33(4), 375–395. <https://doi.org/10.1007/S11187-009-9207-5>
- Fernández-Salineró, C., & de la Riva, B. (2014). Entrepreneurial Mentality and Culture of Entrepreneurship. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 139, 137–143. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.08.044>
- Harris, C., Morrison, R., Ho, M., & Lewis, K. (2008). *Mumpreneurs: Mothers in the Business of Babies*.
- Kantis, H., Angelelli, P., Moori Koenig, V., & Koenig, V. M. (2004). Desarrollo emprendedor America Latina y la Experiencia Internacional/ Capítulo 1. Un Enfoque Sistémico de la Creación de Empresas. In *América Latina y la experiencia internacional*. <http://scholar.google.com/r?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Desarrollo+empreendedor#0>
- Kantis, H., Federico, J., & Meléndez, C. (2012). Políticas de fomento al emprendimiento dinámico en América Latina. Tendencias y desafíos. *Pymes, Innovación y Desarrollo*, 2(2), 92–118.
- Langowitz, N., & Minniti, M. (2007). The entrepreneurial propensity of women. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 31(3), 341–364. <https://doi.org/10.1111/J.1540-6520.2007.00177.X>
- Levie, J., Autio, E., Acs, Z., & Hart, M. (2014). Global entrepreneurship and institutions: An introduction. *Small Business Economics*, 42(3), 437–444. <https://doi.org/10.1007/s11187-013-9516-6>
- Malone, K., Stewart, S. D., Wilson, J., & Korsching, P. F. (2010). Perceptions of financial well-being among American women in diverse families. *Journal of Family and Economic Issues*, 31(1), 63–81. <https://doi.org/10.1007/s10834-009-9176-5>
- Marlow, S., & Patton, D. (2005). All Credit to Men? Entrepreneurship, Finance, and Gender. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(6), 717–735. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2005.00105.x>
- Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración*, 30(51), 89–99. <http://dintev.univalle.edu.co/revistasunivalle/index.php/cuadernosadmin/article/view/2580/2784>
- Marulanda Valencia, F. Á., & Morales Gualdrón, S. T. (2017). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista EAN*, 81, 12. <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1556>
- Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2014). Motivational theories in the study of entrepreneurship. *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, 36, 204–236. <https://doi.org/10.14482/pege.36.5571>
- Naguib, R., & Jamali, D. (2015). Female entrepreneurship in the UAE: A multi-level integrative lens. *Gender in Management*, 30(2). <https://doi.org/10.1108/GM-12-2013-0142>
- Navarro Garay, A. E. L., & Méndez Argüello, J. L. (2021). Análisis de la competitividad empresarial. Estudio comparativo de género en la ciudad de Concepción, Paraguay. *ScientiAmericana, Revista Multidisciplinaria*, 8(1), 45–56. <https://doi.org/10.30545/scientiamericana.2021.ene-jun.4>
- Navarro Garay, A. E. L., Paredes Romero, K., Romero, M. C., & Vázquez Noguera, S. (2021). Contribución de la formación universitaria para desarrollo del emprendimiento. *Revista Tecnológica - ESPOL*, 33(3), 12–22. <https://doi.org/10.37815/rte.v33n3.887>
- Ndemo, B., & Maina, F. W. (2007). Women entrepreneurs and strategic decision making. *Management Decision*, 45(1), 118–130. <https://doi.org/10.1108/00251740710719006>
- Noguera, M., Alvarez, C., & Urbano, D. (2013). Socio-cultural factors and female entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 9(2). <https://doi.org/10.1007/s11365-013-0251-x>
- Ortíz Riaga, C., Duque Orozco, Y., & Camargo Mayorga, D. (2008). Una revisión a la investigación en emprendimiento femenino. In *rev.fac.cienc.econ* (Vol. 1).
- Pandian, S., & Jesurajan, A. (2011). An empirical investigation on the factors determining the success and problems faced by women entrepreneurs in Tiruchirapalli District-Tamilnadu. In *ijcrb.webs.com*

- (Vol. 3, Issue 3). https://www.academia.edu/3175084/AN_EMPIRICAL_INVESTIGATION_ON_THE_FACTORS_DETERMINING_THE_SUCCESS_AND_PROBLEMS_FACED_BY_WOMEN_ENTREPRENEURS_IN_TIRUCHIRAPALLI_DISTRICT_TAMILNADU
- Paredes Hernández, S. P., Castillo Leal, M., & Saavedra García, M. L. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Suma de Negocios*, 10(23), 158–167. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2019.v10.n23.a8>
- Reinecke, G., Montt, G., Cunego, A., Herken, V., Ocampos, A., & Valfredi, P. (2020). *Paraguay: Impactos de la COVID-19 sobre el mercado de trabajo y la generación de ingresos*. <https://economia.gov.py/index.php/dependencias/>
- Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I., Lopez-Garcia, P., & Chin, N. (2005). Global entrepreneurship monitor: Data collection design and implementation 1998-2003. *Small Business Economics*, 24(3), 205–231. <https://doi.org/10.1007/s11187-005-1980-1>
- Sabater Fernández, C. (2018). La mujer emprendedora: identidad profesional y factores culturales de género. *FEMERIS: Revista Multidisciplinar de Estudios de Género*, 3(2), 55–78. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/FEMERIS/article/view/4320/2848>
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). *The Social Dimensions of Entrepreneurship*. <https://papers.ssrn.com/abstract=1497759>
- Urbano, D., Rojas Vázquez, Á., Carlos, J., & Casero, D. (2010). ¿Hacia dónde va la investigación en el proyecto GEM? Where is GEM Project Research Leading Us? *Revista Europea de Dirección y Economía de La Empresa*, 19(2), 15–30.
- Verheul, I., Stel, A. Van, & Thurik, R. (2006). Explaining female and male entrepreneurship at the country level. *Entrepreneurship and Regional Development*, 18(2). <https://doi.org/10.1080/08985620500532053>
- Wilson, F., Kickul, J., & Marlino, D. (2007). Gender, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial career intentions: Implications for entrepreneurship education. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 31(3), 387–406. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2007.00179.x>
- Zambrano-Vargas, S. M., & Vázquez-García, A. W. (2019). *Vista de Algunas perspectivas teóricas para el estudio del emprendimiento y el género*. | SABER, CIENCIA Y Libertad. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/5216/4417>